

ESTUDIO DE MERCADO MINERÍA BRASIL

Jordi Solé Perez



ÍNDICE

A. El mercado brasileño. Una visión general

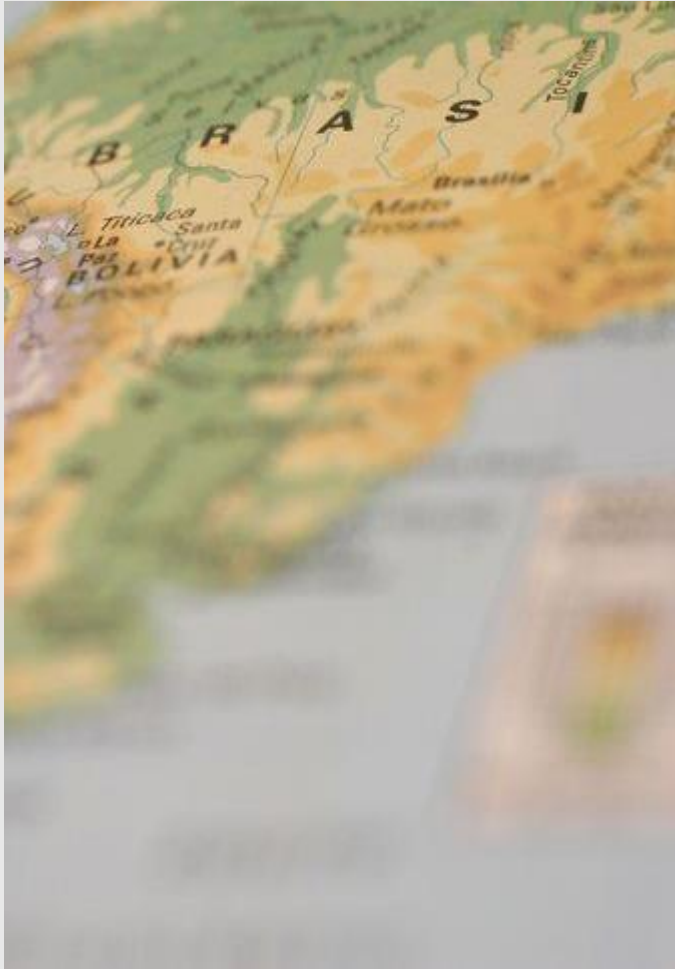
B. Caracterización del Mercado Minero en Brasil

C. Oportunidades de Mercado

D. Recomendaciones finales



EL MERCADO BRASILEÑO. VISIÓN GENERAL



- País continental
- País rico
- Economía dual



BRASIL – país continental



8,5 millones de Km²

- 47,7% de América del Sur
- 12a mayor economía del Mundo
- 5º país más grande del mundo



210 millones de habitantes

- 50% de América Latina
- 5º país más poblado del mundo: -----

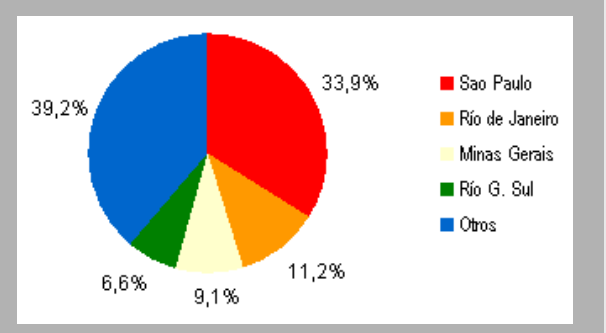
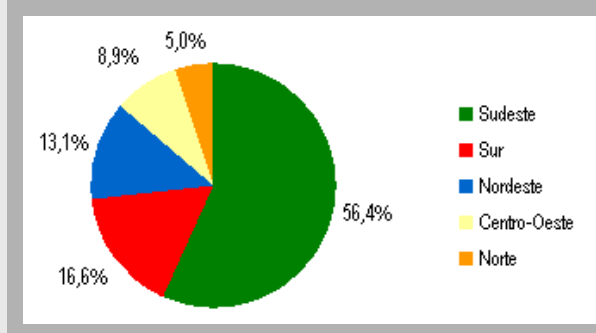
Concentración geográfica
Población joven (15-44)
Consumista



BRASIL – economía dual



Concentración geográfica del PIB por regiones y Estados



Millones de personas	% de la población	USD per cápita
1,8	1%	34.910
21	10%	12.890
42	20%	8.728
103	49%	673
42	20%	314

Desigual distribución de la renta

Aunque mejorando poco a poco

- un 22% de la población vive por debajo del umbral de la pobreza (menos de 2 US\$ al día)



ATRATIVOS



- Estabilidad política
- Estabilidad económica
- Abundantes recursos naturales
- Enorme mercado
- Plataforma para terceros países
- Mano de obra competitiva
- Fuertes programas de inversiones
- Buena imagen de Chile



PROBLEMAS



- **Coste Brasil:**

- ✓ **Burocracia**
- ✓ **Complejidad sistema tributario**
- ✓ **Infraestructuras deficientes**



ÍNDICE

A. El mercado brasileño. Una visión general

B. Caracterización del Mercado Minero en Brasil

C. Oportunidades de Mercado

D. Recomendaciones finales

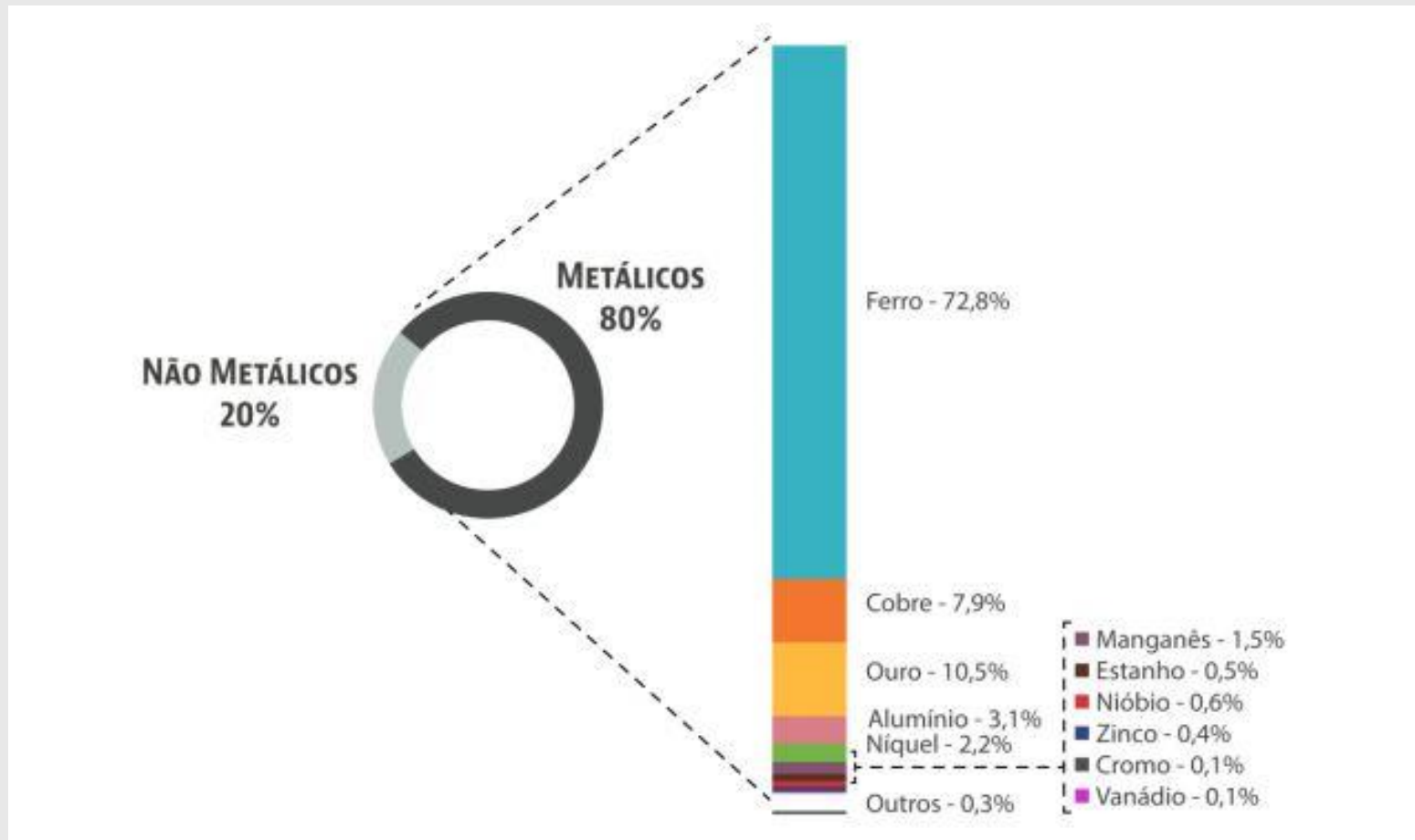


SUBSECTORES MINERÍA BRASILEÑA

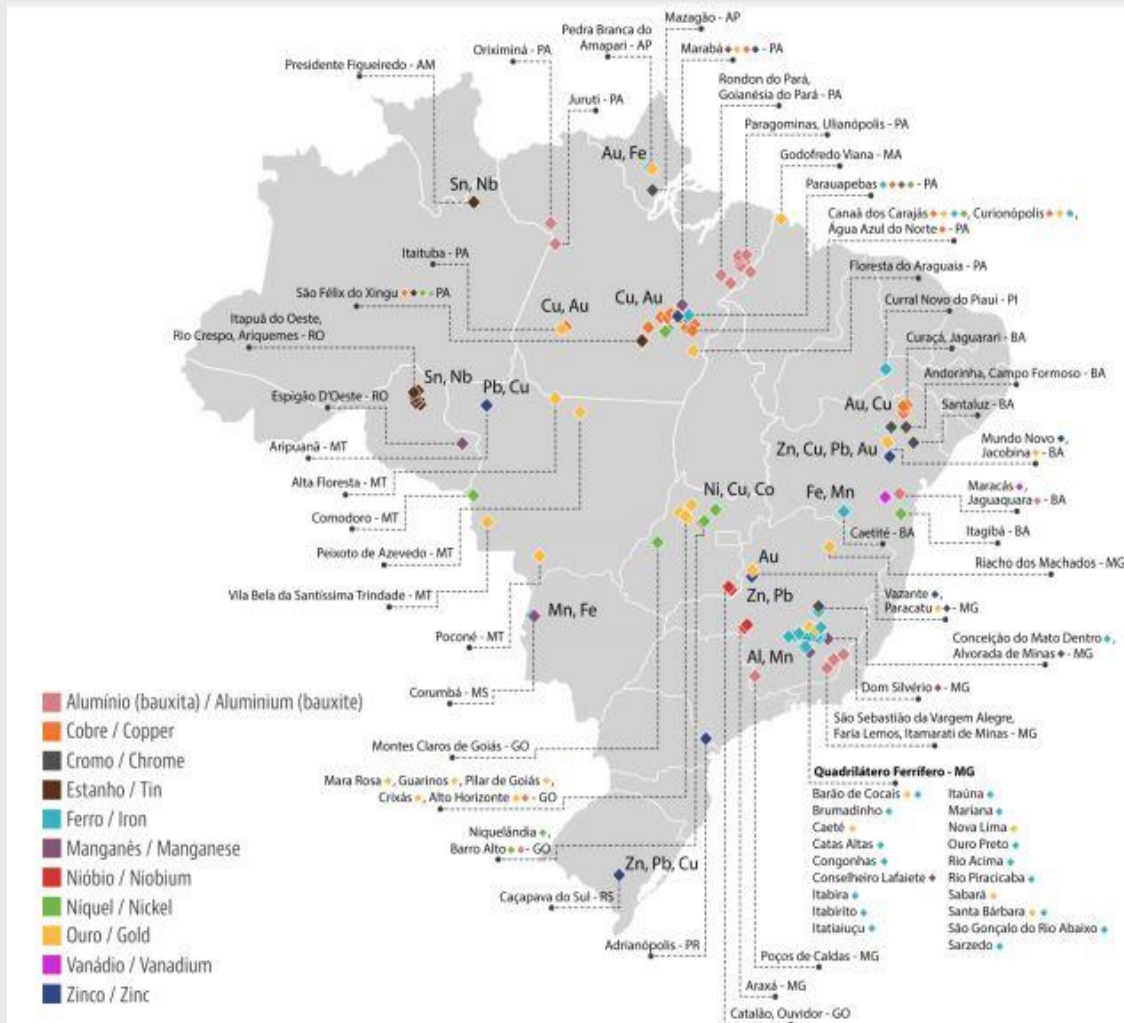
TIPO / FOCOS DE MINERACIÓN	PRINCIPALES
Extracción de energía	Los recursos energéticos son el petróleo, el gas natural, el carbón y el uranio.
Extracción de metales ferrosos	Son clasificados en metálicas y no metálicas según sus propiedades físicas (mecánicas, térmica y eléctrica) y química (resistencia a la corrosión).
Extracción de metales no ferrosos	Aluminio (Al), Cobre (Cu), Plomo (PB), Estaño (Sn), Níquel (Ni) y Zinc (Zn)
Extracción Industrial	Agregados, Arcilla, minerales, Reactivos, Funcionales, Químicos y Nano minerales.
Extracción para Agronegocio	Insumos agro-minerales.
Extracción para Construcción	Arena, gravilla y piedras/arenilla.



DISTRIBUCIÓN MINERALES METÁLICOS/NO METÁLICOS



MAPA LOCALIZACIÓN / DISTRIBUCIÓN



PRODUCCIÓN DE MINERALES EN VM

Estado	Valor (R\$)	Porcentaje de participación
Brasil	128,894,183,865	100
Pará	63,534,806,347	49.29
Minas	51,693,376,496	40.11
Goiás	5,424,600,535	4.21
Bahia	2,661,522,054	2.06
Mato Grosso	2,378,958,863	1.85
Mato Grosso do Sul	937,006,235	0.73
Amapá	778,166,117	0.6
Rondônia	486,531,503	0.38
Maranhão	442,429,490	0.34
Amazonas	425,150,989	0.33
Paraná	49,840,855	0.04
Ceará	48,390,402	0.04
São Paulo	19,021,097	0.01



ÍNDICE

- A. El mercado brasileño. Una visión general
- B. Caracterización del Mercado Minero en Brasil
- C. Oportunidades de Mercado
- D. Consideraciones finales



DESARROLLO TECNOLÓGICO NECESARIO

- ✓ Seguridad operacional
- ✓ Presas y estructuras de eliminación de residuos
- ✓ Salud y seguridad en el trabajo
- ✓ Mitigación de los impactos ambientales
- ✓ Desarrollo local y futuro de los territorios
- ✓ Relación con las comunidades
- ✓ Comunicación y reputación
- ✓ Diversidad e inclusión
- ✓ Innovación
- ✓ El agua
- ✓ Energía
- ✓ Gestión de residuos



DESAFÍOS DEL SECTOR MINERO BRASILEÑO

- 1. Creación de valor a largo plazo con mejores estrategias comerciales.**
- 2. Aumentar la curva de madurez digital con la inversión en tecnologías como la inteligencia artificial (IA) y las herramientas de análisis de datos.**
- 3. Una mayor gestión de riesgos con la consideración de cuestiones como las sanciones y la fijación de precios sobre las acciones de influencia económica y socioambiental.**
- 4. Prevención y combate de las amenazas cibernéticas.**
- 5. Auditoría 3.0.**
- 6. Digitalización de la cadena de suministro, con una cadena de suministro integrada y con capacidad de respuesta y una red de suministro digital.**



DESAFÍOS DEL SECTOR MINERO BRASILEÑO

- 7. Creación de oportunidades de colaboración con empresas del sector que operan en otras regiones.**
- 8. Una mayor participación en los resultados sociales.**
- 9. Una mayor preocupación por la sostenibilidad, la relación entre los intereses financieros, la energía, el agua y otros recursos del planeta.**
- 10. Proyectos de capital desarrollados en las áreas de modelos de entrega, datos y tecnología, controles de proyectos, licencia para operar y colaboración.**
- 11. Identificación y formación continua de profesionales capaces de actuar de forma innovadora.**
- 12. La interacción funcional entre las actividades realizadas en entornos físicos y remotos.**



DESAFÍOS DEL SECTOR MINERO BRASILEÑO

- 13. Creación de programas de diversidad e inclusión asociados a las políticas públicas, principalmente para la atracción y retención de talentos, para la promoción de un ambiente de trabajo inclusivo, diverso y multidisciplinario.**
- 14. Una relación más transparente con el mercado de consumo en lo que respecta al uso de tecnologías producidas a partir del mineral, como los vehículos eléctricos que demandan grandes cantidades de litio.**
- 15. Cadena de bloqueo para asegurar la trazabilidad de los productos básicos en el mercado financiero.**



ÍNDICE

- A. El mercado brasileño. Una visión general
- B. Caracterización del Mercado Minero en Brasil
- C. Oportunidades de Mercado
- D. Recomendaciones finales



Recomendaciones finales

- Brasil es diferente del resto de Latinoamérica.
- Plantee su visita como “búsqueda de parceiros” (partner).
- Importancia de las relaciones personales.
- Fundamental conocer la legislación, trámites burocráticos...
- Brasil como destino de inversión (alternativa a exportación).



Muchas Gracias

Jordi Solé Perez

jsole@plataformaes.com.br

