

En esta publicación:

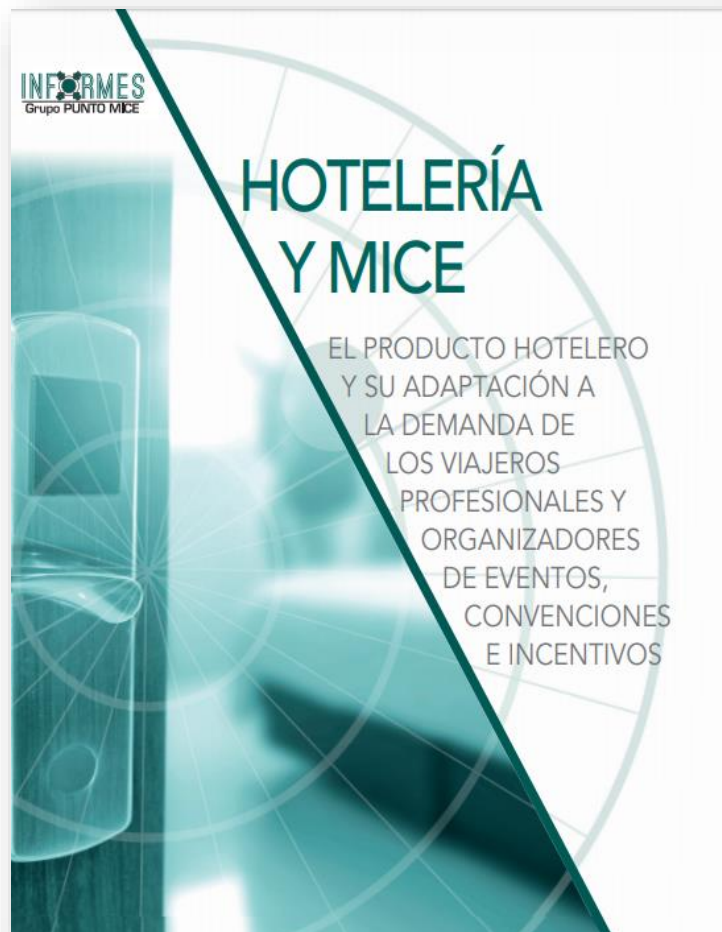
- **HOTELERÍA Y MICE**
- **LA NECESIDAD DE CREATIVIDAD MARCARA ESTE 2020**
- **LA SOSTENIBILIDAD, CLAVE EN EVENTOS CORPORATIVOS PARA 2020**

HOTELERÍA Y MICE

A continuación se presenta un documento que ha sido elaborado por el Grupo PUNTO MICE, y cuyo propósito es entregar un análisis respecto del cambio del comportamiento del consumidor, ya sea éste un viajero individual que se desplaza por trabajo, un organizador de eventos profesionales que busca alojamiento y espacios para sus grupos o el participante en un evento, convención o incentivo.

Esperamos que esta guía resulte valiosa para aquellas personas y organizaciones que trabajan en esta industria en particular

Leer guía completa [AQUÍ](#)



LA NECESIDAD DE CREATIVIDAD MARCARÁ ESTE 2020

A nivel global primará lo experiencial, la elección de nuevos montajes y un mayor interés por destinos más pequeños. En Latinoamérica los eventos serán más grandes

Según CWT Meetings & Events, la digitalización y el foco en la sostenibilidad está definiendo ya el futuro de los eventos. Sin embargo, de acuerdo con el Informe 2020 sobre tendencias, existen otras realidades que impulsarán grandes cambios a partir de este año. A nivel global, hay tres tendencias que marcarán el 2020:

1. La explosión de lo experiencial
2. Nuevas fórmulas de explotar la creatividad
3. Necesidad de planes de contingencia
4. A nivel regional: eventos más grandes en Latinoamérica

Leer artículo completo [AQUÍ](#)



LA SOSTENIBILIDAD, CLAVE EN EVENTOS COPRORATIVOS PARA 2020

La sostenibilidad de la industria de las reuniones y eventos, incluso de la industria de los viajes en su totalidad, ocupará un primer plano para las empresas y los organizadores de eventos en 2020.

En este nuevo capítulo de su 'Informe 2020 sobre tendencias futuras en reuniones y eventos' se afirma que el año que viene la sostenibilidad seguirá siendo un factor cada vez más importante para esta industria que mueve 840.000 millones de dólares.

Las manifestaciones para que se tomen medidas contra el cambio climático en algunos de los destinos de eventos más importante como Londres, Sídney, Ámsterdam, Madrid, Nueva York o Washington D.C. han hecho que las empresas sean cada vez más conscientes de su importancia.

Como respuesta a estos desafíos, las compañías y los organizadores de eventos están adoptando varias iniciativas, entre las que se incluyen...

Leer artículo completo [AQUÍ](#)

