

En esta publicación:

- **DIRECTOR DE ICCA: “CHILE TIENE UN ROL PROTAGÓNICO EN LATINOAMÉRICA”**
- **ROI DE CONGRESOS INTERNACIONALES GANADOS EL 2018 SOBRE LOS USD 9 MILLONES**
- **LAS REUNIONES SE DEBEN ADAPTAR A LOS MILLENNIALS**

DIRECTOR DE ICCA: “CHILE TIENE UN ROL PROTAGÓNICO EN LATINOAMÉRICA”

De un tiempo a esta parte, Chile se ha posicionado como un destino potente para el turismo de reuniones. Sin ir más lejos, casi cincuenta congresos internacionales fueron ganados por el país entre 2017 y 2018, lo que significa que, por estos eventos, llegarán más de 40 mil representantes de organizaciones de diferentes lugares del mundo por concepto de turismo de reuniones en los próximos seis años.

Eso sí, esto solo considera los eventos registrados por ICCA, la International Congress and Convention Association, organización que representa a la comunidad global para la industria de reuniones de asociaciones internacionales. Estas cifras, sin duda, sitúan a Chile como un destino natural para el desarrollo del llamado turismo MICE.

El Servicio Nacional de Turismo, mediante su programa Meet in Chile, genera alianzas con profesionales líderes de diferentes áreas laborales, para potenciar en conjunto a Chile como destino de turismo de reuniones a nivel mundial, a través de apoyo económico y asesoramiento técnico.

Leer artículo completo [AQUÍ](#)

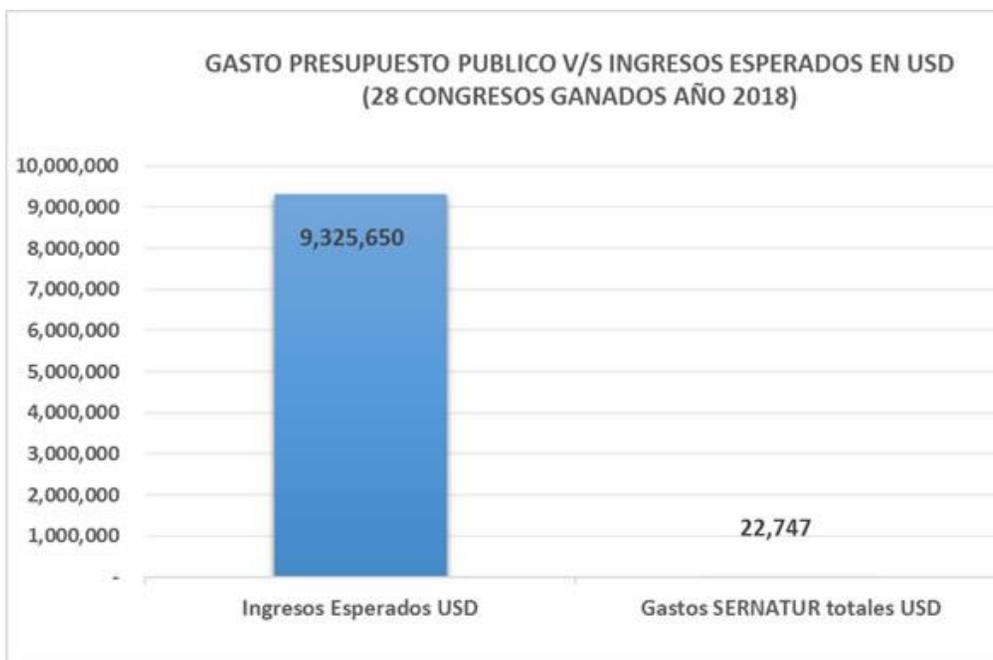


RETORNO DE INVERSIÓN ESPERADO DE LOS CONGRESOS INTERNACIONALES GANADOS EL 2018 SUPERA LOS USD 9 MILLONES

El Servicio Nacional de Turismo (Sernatur) informó las cifras que muestran el retorno de inversión (ROI) esperado una vez se concreten los congresos que fueron adjudicados al país durante 2018.

En el último año, se postularon 41 congresos internacionales para Chile de los cuales se ganaron 28, los que se desarrollarán entre los años 2019 y 2024, donde Sernatur invirtió un total de USD 22.747 con fondos públicos.

De esta forma, el retorno sobre la inversión (ROI) corresponde a un 40.896% (ver gráfico).



Fuente: SERNATUR

LAS REUNIONES SE DEBEN ADAPTAR A LOS MILLENNIALS

Los jóvenes esperan tecnología de última generación y diseños que favorezcan la interacción, según las tendencias destacadas por Benchmark.

Los meeting planners deben adaptar su oferta a los requisitos de los millennials, que esperan encontrar tecnología de última generación, con múltiples puntos de conexión para sus dispositivos móviles, y una distribución de los asientos menos convencional que facilite la interacción en las reuniones y convenciones, según el análisis de tendencias de la empresa global de hostelería Benchmark.

El auge de la economía compartida hace que más jóvenes profesionales estén dispuestos a compartir alojamiento pero, por otro lado, requieren salas donde puedan tener conversaciones privadas. Los millennials también tienen distintas preferencias en los ejercicios de teambuilding, decantándose por actividades gastronómicas y aquellas que desarrollan habilidades que pueden usar tanto en la vida privada como profesional.

Otras tendencias destacadas en la organización de reuniones incluyen la necesidad de ofrecer una conexión wi-fi rápida y, sobre todo, segura, un menú saludable con productos locales y actividades que favorezcan el bienestar de los asistentes, como yoga o meditación durante los descansos.

Leer artículo completo [AQUÍ](#)

