

En esta publicación:

- **TAIRA: PRENSA INTERNACIONAL CONOCIÓ SITIO DE ARTE RUPESTRE Y ASTRONOMÍA.**
- **CHILE, EL DESTINO NATURAL PARA EL TURISMO DE REUNIONES.**
- **YA TODO ES BLEISURE.**

## **TAIRA: PRENSA INTERNACIONAL CONOCIÓ ÚNICO SITIO DE ARTE RUPESTRE EN SUDAMÉRICA RELACIONADO CON LA ASTRONOMÍA**

*Imagen de Chile y el Museo Chileno de Arte Precolombino dieron a medios foráneos de distintos continentes el valor de este lugar ubicado en el valle del Alto Loa, donde se encuentran obras que datan del año 800 al 400 a.C.*

Con el objetivo de apreciar la belleza, complejidad y vitalidad de las representaciones rupestres presentes en el Desierto de Atacama, Imagen de Chile y el Museo Chileno de Arte Precolombino se unieron para organizar un viaje que llevó prensa internacional a recorrer vestigios ubicados en el valle del Alto Loa, Región de Antofagasta.

La excursión contó con la participación de las agencias europeas Associated France Presse y EFE, y desde China el canal Global Television Network en español y la agencia estatal de noticias Xin Hua, quienes fueron acompañados y guiados por José Berenguer, arqueólogo que ha estudiado estos sitios por más de 35 años, que además ejerce como curador jefe de la institución que preserva el patrimonio de las culturas existentes en nuestro territorio antes de la llegada de los españoles.

En una primera etapa, el grupo fue presentado ante los miembros de la Comunidad Atacameña Taira para conocer su visión acerca del cuidado del patrimonio arqueológico y cultural que alberga esta zona, para luego ser llevados al Alero Taira, abrigo rocoso que reúne pinturas, grabados y pictogramas de 2.500 años de antigüedad (del 800 al 400 a.C), uno de los sitios más importantes de arte rupestre del continente.

“Este lugar es el único sitio de arte rupestre en Sudamérica relacionado con la astronomía. De ahí la necesidad de su protección. Dar a conocer este sitio es el primer paso para valorarlo, lo que conduce a su preservación”, explicó el investigador.

Leer artículo completo [AQUÍ](#)

## **CHILE, EL DESTINO NATURAL PARA EL TURISMO DE REUNIONES**

*La guía de viajes Lonely Planet distinguió a nuestro país en la cima de la publicación “Best in Travel 2018”, catapultándolo como icono turístico para los amantes de los viajes.*

La mezcla perfecta entre naturaleza, gastronomía, experiencias extremas y buenos servicios, han transformado a Chile en un destino imperdible a nivel mundial. Es más, la guía de viajes Lonely Planet distinguió a nuestro país en la cima de la publicación “Best in Travel 2018”, catapultándolo como icono turístico para los amantes de los viajes.

Y es que Chile regala a sus visitantes experiencias inolvidables como la observación astronómica en el desierto más árido del mundo, glaciares milenarios en zonas australes del planeta, mágicos bosques milenarios, lagos ubicados a los pies de imponentes volcanes, islas llenas de leyendas, tradición en vinos; y una capital, Santiago, que respira modernidad y accesibilidad.

Atributos a los que además se suma una infraestructura de primera categoría, seguridad en sus calles, y estabilidad en términos económicos y políticos que generan altos niveles de confianza, convirtiendo a Chile en un destino perfecto para el turismo de reuniones.

Para promocionar la infraestructura y oferta que Chile posee, para atraer reuniones y convenciones, en el país existen 11 Convention Bureau.

Leer artículo completo [AQUÍ](#)

## **YA TODO ES BLEISURE**

*La tendencia al bleisure (business + leisure) se consolida: el 48% de los encuestados alargaría su viaje para disfrutar del destino.*

El bleisure se ha convertido en uno de los términos de moda en el ámbito de los viajes corporativos y el turismo MICE. Pero, en realidad, la combinación de ocio y negocio en los desplazamientos no es nada nuevo. Desde siempre, muchos congresistas han aprovechado su estancia en Londres o Nueva York para quedarse a hacer compras, o cualquier encuentro en Madrid o Barcelona para degustar unas tapas en algún local de moda.

### **Nuevo enfoque:**

Lo único que ha cambiado es el enfoque, la promoción de una oferta mixta y el reconocimiento de que cada vez más viajeros de negocios buscan añadir alguna experiencia local a su desplazamiento. Por eso extienden su estancia. Esto es algo que, en gran medida, viene impulsado por el cambio generacional.

Un estudio reciente de Travelport afirma que casi la mitad de los viajeros de negocios españoles de edades comprendidas entre 18 y 34 años – los millennials– suelen añadir unos días a sus desplazamientos de trabajo con el fin de hacer turismo. Son jóvenes profesionales que, tras la jornada laboral, buscan vivencias en el destino que visitan y disponen de una tecnología que les ayuda a orientarse por la ciudad y seleccionar propuestas a su gusto.

En base a eso, la industria turística se está haciendo eco de las necesidades de los viajeros profesionales y está adaptando su oferta. Por ejemplo, muchos hoteles ofrecen incentivos para que los viajeros de negocios extiendan su estancia al fin de semana. Hasta en los establecimientos con un perfil más corporativo, el diseño incluye más espacios y servicios que invitan a la relajación y el ocio.

Leer más desde pág. 18 [AQUÍ](#)