

En esta publicación:

- **CHILE 360°, LA APP QUE PERMITE EXPERIMENTAR LAS BELLEZAS NACIONALES.**
- **¡MAXIMIZANDO EL “VALOR” DE LOS EVENTOS DE NEGOCIOS .**
- **EL VIAJERO DE NEGOCIOS ES CADA VEZ MÁS EXIGENTE.**

CHILE 360°, LA APP QUE PERMITE EXPERIMENTAR LAS BELLEZAS NACIONALES A TRAVÉS DEL CELULAR

La nueva aplicación móvil creada por la Fundación Imagen de Chile, con la colaboración de Sernatur, logra que usuarios de todo el mundo puedan conocer los hitos turísticos de Chile simplemente mirando su celular.

Dar a conocer las maravillas naturales de un país que encanta con la diversidad de su geografía y la vitalidad de su gente, es el objetivo de la nueva aplicación Chile 360°, creada por Imagen de Chile en el marco de su misión de promover la imagen de la nación a nivel global.

Para ello, la plataforma reúne más de 100 contenidos en 360° de los destinos locales que despertaron el interés de los más de 6 millones de turistas que visitaron el país en 2017. Los textos que acompañan las fotografías y videos estarán disponibles, en una primera etapa, en español e inglés, para luego ser publicados en portugués y mandarín, con el fin de amplificar su impacto.

Las imágenes son una invitación abierta a sumergirse en un recorrido por nuestro territorio de extremos, teniendo la sensación de escalar el volcán Villarrica, practicar canopy en Pucón, recorrer las majestuosas Torres del Paine, el Desierto de Atacama y los misterios de Isla de Pascua, entre otros, tan sólo utilizando un celular o bien lentes de realidad virtual para optimizar las sensaciones. Además, los usuarios podrán descargar sus gráficas favoritas para disfrutarlas sin conexión a internet y así acceder a ellas sin importar dónde estén.

Para descargar la aplicación, ingrese [AQUÍ](#)

¡MAXIMIZANDO EL “VALOR” DE LOS EVENTOS DE NEGOCIOS

Extracto de la columna de Caroline Mackenzie, Global Association Partners, en nombre de IAPCO, Edición OCTUBRE/DICIEMBRE 2017, AÑO XVII – N°70.

El reconocimiento que los Eventos de Negocios es importante como programa económico está bien establecido. La contribución que este sector brinda en términos de generación de empleo, impuestos gubernamentales y gasto de delegados, dio como resultado que el sector de eventos de negocios sea identificado como prioritario en la mayoría de los planes de negocios de los DMO y otras estrategias económicas de gobierno. Para capitalizar la captación del sector de eventos de negocios internacional, los destinos necesitan estar bien ubicados para ofrecer la calidad de facilidades para eventos requeridas por compradores globales; infraestructura, accesibilidad y calidad de los hoteles combinado con estabilidad política, económica y seguridad, son componentes fundamentales para atraer y retener eventos de negocios.

Sin embargo, estudios recientes sobre Eventos de Negocios han remarcado los grandes beneficios y valor que crean estos eventos, más allá del mero valor económico. Los beneficios adicionales generados por los eventos de negocios incluyen el apoyo socio económico a largo plazo para: desarrollo de infraestructura, relaciones de negocios, transferencia de conocimiento e inversiones para la industria. Al mismo tiempo, las Asociaciones y los organizadores de eventos de negocios necesitan continuamente buscar nuevas formas para agregar valor y “experiencia” a la arquitectura de sus eventos. Simplemente un destino atractivo no es suficiente ya que enfrentan el desafío y la competencia de atraer delegados y seguidores. Los delegados deben hacer un balance entre el tiempo y recursos financieros contra el valor de la participación en el congreso, resultando en la adopción de un criterio estricto al evaluar los beneficios de la participación en un evento y el ROI alcanzado en términos de educación, entrenamiento, desarrollo personal, contacto personal en las reuniones, contra el aprendizaje que se obtiene a través de otros medios, como publicación o en línea.

Leer Columna Completa [AQUÍ](#)

EL VIAJERO DE NEGOCIOS ES CADA VEZ MÁS EXIGENTE

Según Booking, una cama cómoda y una buena conexión a Internet han dejado de ser algo valorado para convertirse en esencial.

Booking.com Business confirma el aumento de viajes por razones profesionales en base a las reservas registradas por este motivo en su plataforma: en base a ello estima que este año la inversión en business travel crezca un 6,1%, superando el porcentaje de incremento registrado en 2017 (5,1%). Para la web, dos tercios de los profesionales (66%) coinciden en que desplazarse para reunirse con clientes o compañeros de trabajo es imprescindible para conseguir el éxito en un negocio.

Entre las exigencias de este perfil de viajero, el alojamiento adaptado es la primera: seis de cada diez profesionales (60%) estiman que una cama cómoda y una buena conexión a Internet han dejado de ser algo valorado para convertirse en esencial. El tercer aspecto más valorado en los establecimientos hoteleros es el desayuno, seguido de transfer gratuito hacia o desde el aeropuerto y la ubicación del hotel con respecto a los lugares donde se celebren los encuentros profesionales.

La tendencia al bleisure (business + leisure) se consolida: el 48% de los encuestados alargaría su viaje para disfrutar del destino.

Leer más [AQUÍ](#)