

En esta publicación:

- GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS: REQUISITOS PARA LA REAPERTURA DE LOS EVENTOS DE NEGOCIOS.
- LA OFERTA PARA EVENTOS MICE DEBE REINVERTARSE.
- NUEVA RONDA DE NEGOCIOS CON IMPACTO 100% ONLINE ABRE SUS POSTULACIONES CO FOCO EN TURISMO.

GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS: REQUISITOS PARA LA REAPERTURA DE LOS EVENTOS DE NEGOCIOS

Mientras las autoridades en Chile aún se encuentran elaborando los protocolos que regirán en el sector MICE, una nueva guía global sobre el tema identifica y promueve mundialmente estándares emergentes, protocolos y buenas prácticas. Este documento fue producido conjuntamente por AIPC, la Asociación Internacional de Centros de Convenciones; ICCA, la comunidad global y hub de conocimiento de la industria de reuniones de asociaciones internacionales, y UFI, la Asociación Global de la Industria de Exposiciones.

[DESCARGAR GUÍA](#)

LA OFERTA PARA EVENTOS MICE DEBE REINVENTARSE

La "hiperpersonalización" de lo virtual y la necesidad de ofrecer propuestas de valor añadido más allá de "presencial o digital" forman parte de las sugerencias que los contratantes expresaron en el último Foro MICE.

[LEER MÁS](#)

NUEVA RONDA DE NEGOCIOS CON IMPACTO 100% ONLINE ABRE SUS POSTULACIONES CON FOCO EN TURISMO

Convocatoria estará abierta hasta el 6 de julio y permitirá la vinculación entre 800 empresas turísticas o vinculadas al sector a nivel nacional.

[MÁS INFORMACIÓN Y POSTULACIONES](#)

NEGOCIOS CON IMPACTO

RONDA DE NEGOCIOS ONLINE

sector Turismo

23 DE JULIO
8.30 A 17.00 HRS

POSTULA HASTA EL 6 DE JULIO
EN WWW.NEGOCIOSCONIMPACTO.COM
*800 CUPOS DISPONIBLES

ORGANIZAN: Banco de Chile, Ministerio de Economía y Fomento, CORFO

PRESENTAN: SOFIFA, AIEP