

**En esta publicación:**

- GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS: REQUISITOS PARA LA REAPERTURA DE LOS EVENTOS DE NEGOCIOS.
- LA OFERTA PARA EVENTOS MICE DEBE REINVERTARSE.
- NUEVA RONDA DE NEGOCIOS CON IMPACTO 100% ONLINE ABRE SUS POSTULACIONES CO FOCO EN TURISMO.

**GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS: REQUISITOS PARA LA REAPERTURA DE LOS EVENTOS DE NEGOCIOS**

Mientras las autoridades en Chile aún se encuentran elaborando los protocolos que regirán en el sector MICE, una nueva guía global sobre el tema identifica y promueve mundialmente estándares emergentes, protocolos y buenas prácticas. Este documento fue producido conjuntamente por AIPC, la Asociación Internacional de Centros de Convenciones; ICCA, la comunidad global y hub de conocimiento de la industria de reuniones de asociaciones internacionales, y UFI, la Asociación Global de la Industria de Exposiciones.

[DESCARGAR GUÍA](#)

**LA OFERTA PARA EVENTOS MICE DEBE REINVENTARSE**

La "hiperpersonalización" de lo virtual y la necesidad de ofrecer propuestas de valor añadido más allá de "presencial o digital" forman parte de las sugerencias que los contratantes expresaron en el último Foro MICE.

[LEER MÁS](#)

**NUEVA RONDA DE NEGOCIOS CON IMPACTO 100% ONLINE ABRE SUS POSTULACIONES CON FOCO EN TURISMO**

Convocatoria estará abierta hasta el 6 de julio y permitirá la vinculación entre 800 empresas turísticas o vinculadas al sector a nivel nacional.

[MÁS INFORMACIÓN Y POSTULACIONES](#)

**NEGOCIOS CON IMPACTO**

**RONDA DE NEGOCIOS ONLINE**

*sector Turismo*

**23 DE JULIO**  
8.30 A 17.00 HRS

POSTULA HASTA EL 6 DE JULIO  
EN [WWW.NEGOCIOSCONIMPACTO.COM](http://WWW.NEGOCIOSCONIMPACTO.COM)  
\*800 CUPOS DISPONIBLES

ORGANIZAN: Banco de Chile, Matorras, CORFO

PRESENTAN: SOFIFA, AIEP