

En esta publicación:

- CON PÉRDIDAS SOBRE LOS US\$3.900 MILLONES, LA INDUSTRIA TURÍSTICA NACIONAL ES UNA DE LAS MÁS AFECTADAS POR COVID-19.
- EL SECTOR APUESTA POR LA ETIQUETA “COVID free”.
- LA INDUSTRIA DE REUNIONES VS, COVID-19.

CON PÉRDIDAS SOBRE LOS US\$3.900 MILLONES A NIVEL NACIONAL LA INDUSTRIA TURÍSTICA ES UNA DE LAS MÁS AFECTADAS POR COVID-19.

El llamado de la AIA es aplazar eventos y no cancelarlos.

Adoptar medidas importantes para hacer frente al difícil escenario que vive la industria turística y de eventos es el llamado que hace la Asociación de Industriales de Antofagasta, a través de su unidad estratégica Antofagasta Convention Bureau, invitando a postergar eventos programados y no cancelarlos manteniendo así activa la cadena de valor de la industria.

Según lo indicado por Fedetur, el sector turístico se está viendo fuertemente golpeado por el Covid-19 con pérdidas que se prevén por más de US\$3.900 millones a nivel nacional, considerando solo el gasto directo que hacen los turistas nacionales y extranjeros. Asimismo, el turismo de reuniones también sintió el golpe con la cancelación del 76% de los eventos programados para los meses de marzo y abril.

Es por ello que Marko Razmilic, presidente del gremio declaró que “Como AIA hacemos un llamado a las empresas que tenían y tienen contratados eventos a postergarlos y no a cancelarlos puesto que hemos trabajado fuertemente con el sector público-privado para posicionar a la Región de Antofagasta como un destino de referencia para la realización de reuniones, congresos y actividades corporativas. Respalamos a todo el sector de la industria de reuniones para generar fuerzas y volver en el futuro próximo a trabajar con más ahínco por esta región”.

Leer nota completa [AQUÍ](#)



EL SECTOR APUESTA POR LA ETIQUETA “COVID free”

El hotel VP Plaza España Design de Madrid ha publicado una serie detallada de consignas, mientras el resto de marcas desarrolla iniciativas que la Asociación Hotelera de Madrid espera validez con un certificado.

El grupo hotelero Accor y la entidad de inspección y certificación Bureau Veritas están desarrollando una etiqueta que garantizará que se han alcanzado las normas de seguridad y los protocolos de limpieza adecuados para permitir la reapertura de las empresas. El objetivo es extender la certificación a los hoteles de Accor en Francia y el resto de Europa, ofreciéndola también a otros hoteles independientes de continente.

La etiqueta incluirá tanto el alojamiento como la restauración y establecerá las normas sanitarias aplicables. El proyecto se llevó a cabo en colaboración con médicos y epidemiólogos, integrando a los propietarios de los hoteles y asociaciones comerciales.

Una iniciativa que parece extenderse

La Asociación Empresarial Hotelera de Madrid (AEHM) está desarrollando un protocolo común para la emisión del certificado Hoteles COVID Free. El objetivo es garantizar a clientes y trabajadores el cumplimiento de los mayores estándares en cuanto a higiene...

Leer artículo completo [AQUÍ](#)



LA INDUSTRIA DE REUNIONES vs. COVID-19

En tiempos complejos e inesperados, en los cuales nuestra industria es una de las más afectadas, debemos prepararnos para enfrentar una transición, que será uno de los más grandes desafíos de este siglo. Es el momento de pensar y aplicar estrategias concretas que nos permitan reactivar nuestras empresas con un cambio de conducta. ¿Qué deberemos priorizar? ¿Qué segmentos podremos reactivar más rápido? ¿Cuáles deberán ser nuestras metas principales?.

Estas interrogantes nos obligan a pensar en nuevas estrategias colaborando y aportando nuestro punto de vista para abrir el debate e intercambio de ideas que nos lleven a comprender mejor la magnitud de la implicancia económica del Covid-19.

A partir de allí, y como en tantos otros encuentros virtuales que propenden al intercambio de ideas en un momento donde la permanencia en los hogares es de vital importancia y el teletrabajo a pasado a tener un rol fundamental en varios tipos de negocios, para quienes están relacionados a la organización con congresos, eventos, etc., actividades primordialmente presenciales, se plantea un gran desafío hacia el futuro...

Leer artículo completo [AQUÍ](#)

