

En esta publicación:

- ANTOFAGASTA CONVENTION BUREAU APUESTA A POTENCIAR EL TURISMO DE REUNIONES CORPORATIVO EN LA REGIÓN DE ANTOFAGASTA.
- 20 MEDIDAS PARA PREVENIR CONTAGIOS DE CORONAVIRUS EN HOTELES.
- LAS REUNIONES SE ADAPTAN A LOS MILLENIALS.

ANTOFAGASTA CONVENTION BUREAU APUESTA A POTENCIAR EL TURISMO DE REUNIONES CORPORATIVO EN LA REGIÓN DE ANTOFAGASTA

Desde la Asociación de Industriales de Antofagasta invitan a las empresas que operan directa o indirectamente en la región a considerar a Antofagasta como sede de sus reuniones de trabajo.

Con el objetivo de diversificar la matriz productiva de la Región de Antofagasta, la Asociación de Industriales de Antofagasta (AIA) a través del Antofagasta Convention Bureau (ACB), unidad estratégica dedicada a promover el turismo MICE, ha priorizado para este 2020 la consecución de más reuniones corporativas en la Región de Antofagasta, específicamente en Antofagasta y Calama.

A través de una hoja de ruta de trabajo, ACB promocionará durante 2020 a la región como destino de reuniones corporativas ante empresas que operan directa o indirectamente en la región de manera que puedan conocer el potencial de infraestructura y servicios disponibles y lograr en el futuro capturar otras actividades relacionadas con el turismo de reuniones.

Leer nota completa [AQUÍ](#)



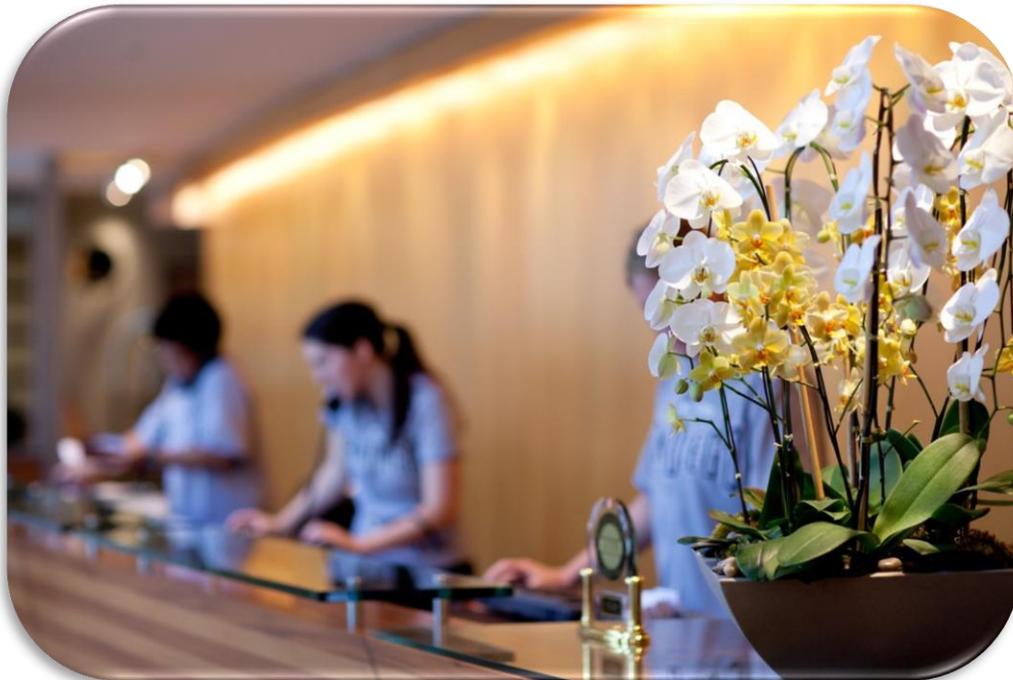
20 MEDIDAS PARA PREVENIR CONTAGIOS POR CORONAVIRUS EN HOTELES

Ejemplos prácticos que ya están aplicando cadenas hoteleras internacionales, tanto en Europa como en China

La extensión del coronavirus obligará a los hoteles a establecer nuevas medidas de prevención en los establecimientos con el objetivo de mitigar el riesgo del contagio a sus empleados y clientes. La siguiente lista muestra algunos ejemplos prácticos que ya están aplicando cadenas hoteleras internacionales, tanto en Europa como en China.

Las recomendaciones que se apuntan en este artículo han sido aportadas por Ferran Anguera, profesor de Seguridad Turística en la UAB y gestor de Protección Civil, quien ha contrastado esta información con directores de hoteles, responsables de seguridad y de prevención de riesgos de cadenas hoteleras internacionales.

Leer artículo completo [AQUÍ](#)



LAS REUNIONES SE ADAPTAN A LOS MILLENNIALS

Los delegados quieren menús más sostenibles y saludables, participar en actividades de teambuilding solidarias y vivir experiencias locales en el destino donde se celebra el encuentro.

Dietas más sostenibles, tecnología más sofisticada, y la inclusión de actividades de teambuilding solidarias y experiencias locales son algunas de las tendencias que marcarán las reuniones y convenciones este año, según un estudio de la empresa global de hostelería Benchmark. El cambio viene impulsado por la mayor presencia de millennials, con la edad media de los delegados este año oscilando entre 30 y 45 años en la mayoría de los casos.

A pesar de la inestabilidad económica o política, la demanda se mantiene firme en el sector MICE, aunque cada vez más los meeting planners buscan paquetes que ofrezcan mejor relación calidad-precio, y tardan más en confirmar la reserva, tal vez a la espera de mejores ofertas. Según el estudio, la duración media de los encuentros se mantiene en tres días, pero aumenta el tamaño de los grupos, con sectores como el farmacéutico, educación y tecnología siendo los más activos este año.

Leer artículo completo [AQUÍ](#)

