

**CIFRAS
2019**

FEDETUR
Chile

WEBINAR SOCIOS

Agenda

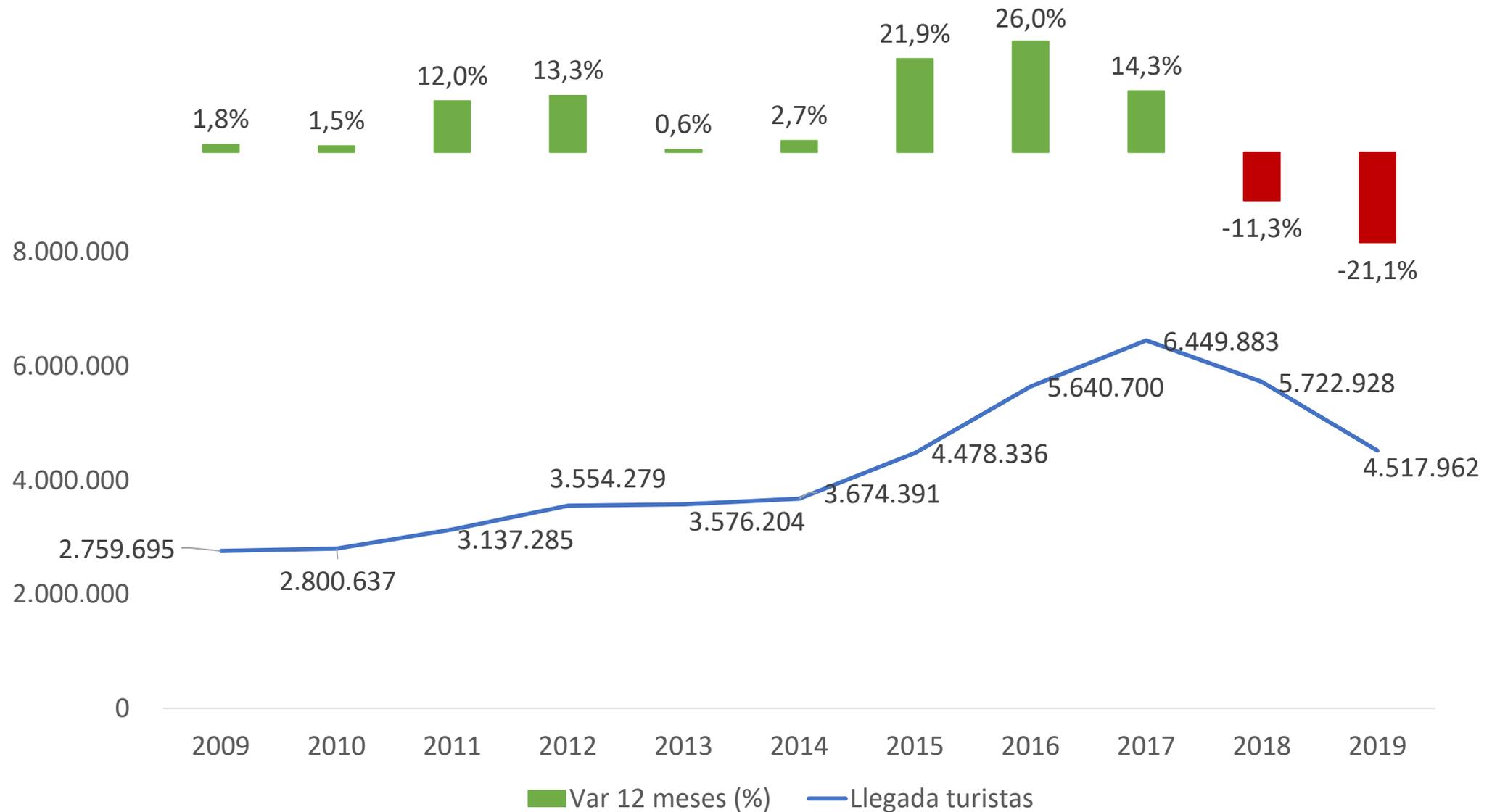
- Presentación cifras generales turismo 2019
- Números por mercado: Latam, Europa; Usa
- Resultados encuesta impacto Covid-19
- Proyección Turismo en Chile 2020
- Calendario de acciones de promoción 2020





Turismo en Chile

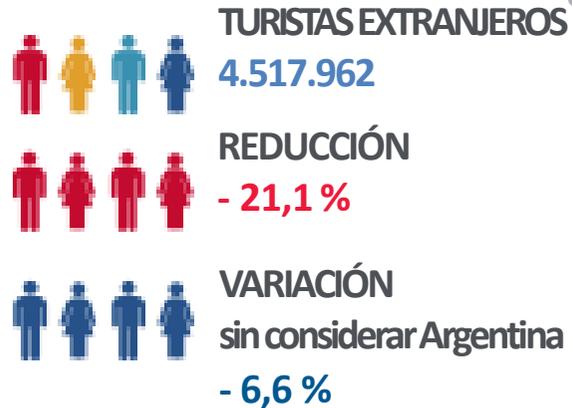
Llegada turistas anual (2009-2019) y variación anual (%)





Turismo en Chile

Principales indicadores 2019

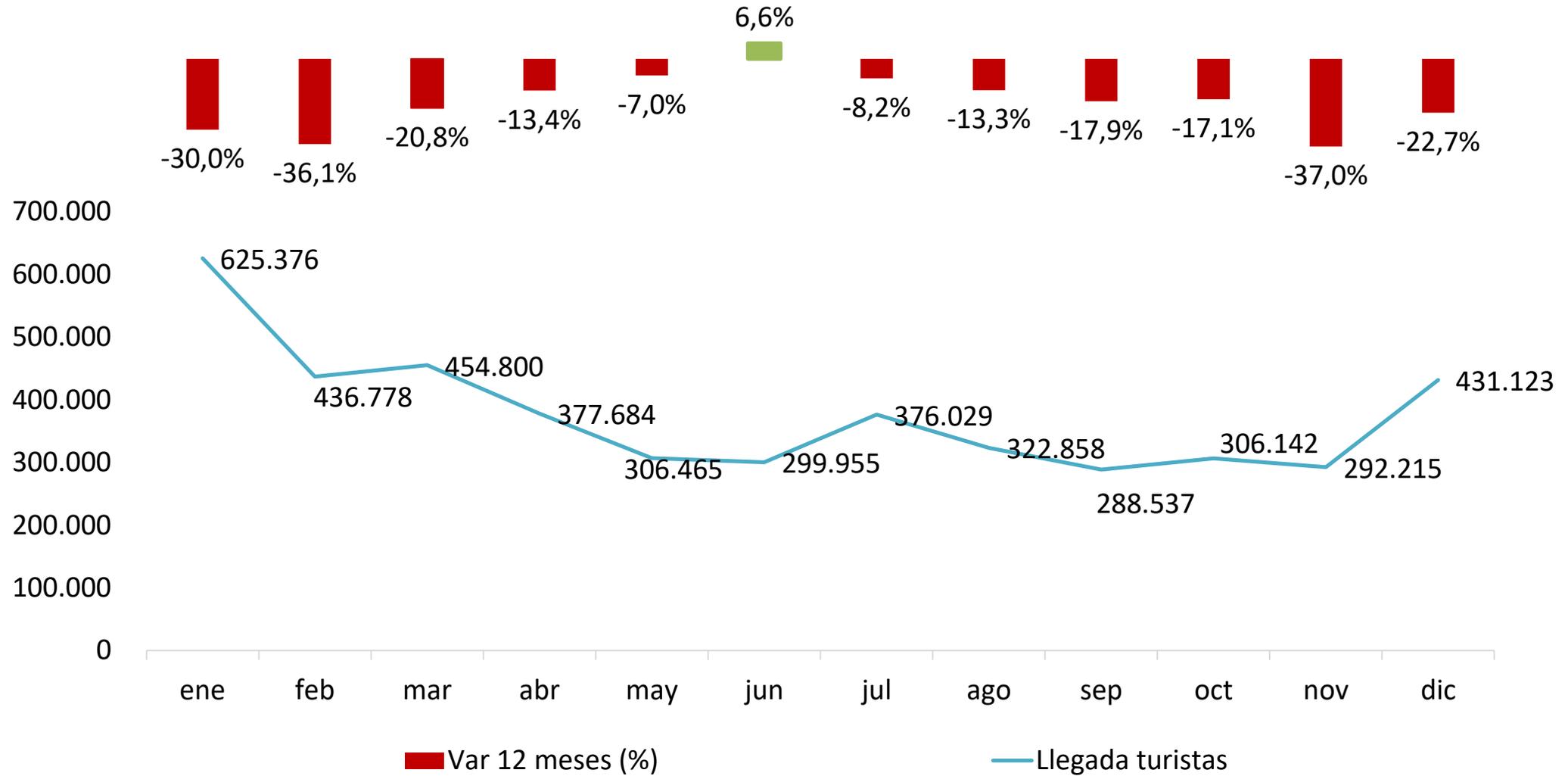


- ARGENTINA
-40,7 %
- BRASIL
-8,0 %
- EUROPA
+3,2 %
- E. E. U. U.
+1,1 %
- ALEMANIA
+2,7 %
- ESPAÑA
+6,6 %
- ITALIA
-3,6 %
- FRANCIA
-0,1 %
- INGLATERRA
+2,3 %



Turismo en Chile

Llegada turistas mensual 2019 y variación anual (%)





Turismo en Chile: Gasto Tarjeta de Crédito

2019 – Montos en UF y variación %

América del Norte



- E.E.U.U.
12.064.973 UF
(+45,2%)
- MÉXICO
2.042.720 UF
(+18,5%)
- CANADÁ
784.041 UF
(+7,0%)

América del Sur



- ARGENTINA
4.451.042 UF
(-60,0%)
- BRASIL
3.679.631 UF
(-1,3%)
- ECUADOR
309.987 UF
(+17,3%)
- BOLIVIA
298.377 UF
(+15,8%)
- URUGUAY
344.898 UF
(-12,1%)



Turismo en Chile: Gasto Tarjeta de Crédito

2019 – Montos en UF y variación %

Asia



- JAPÓN
192.454 UF
(+16,6%)
- ISRAEL
70.965 UF
(+19,6%)

Europa



- REINO UNIDO
1.172.090 UF
(+16,3%)
- ALEMANIA
1.053.922 UF
(+10,9%)
- ESPAÑA
1.160.618 UF
(+18,8%)
- FRANCIA
1.010.109 UF
(+16,3%)
- ITALIA
353.802 UF
(+2,3%)

Oceanía



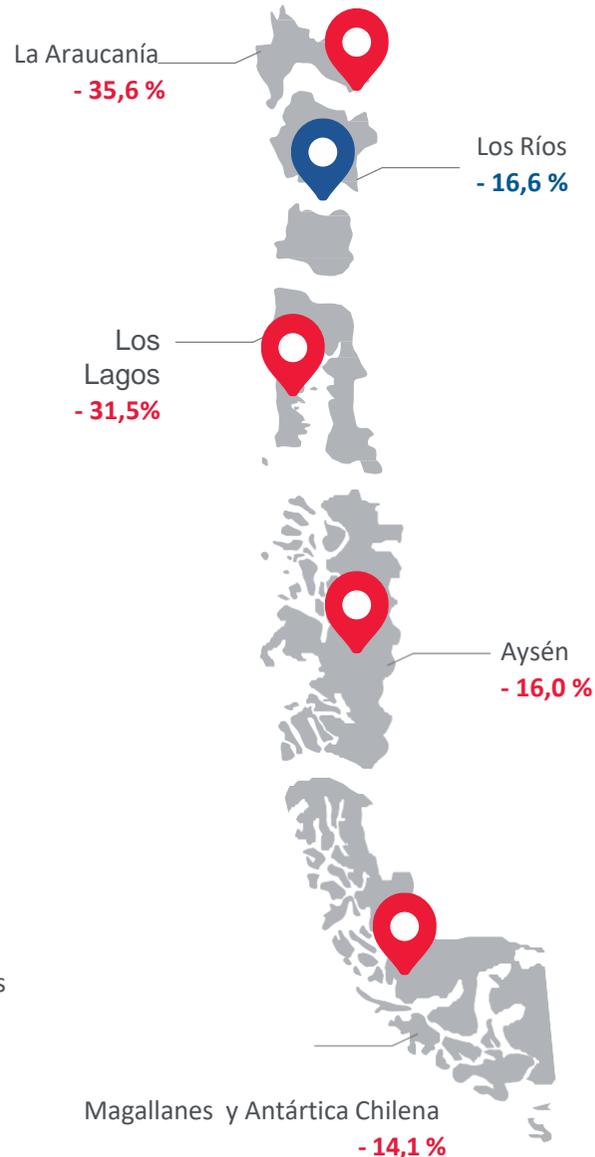
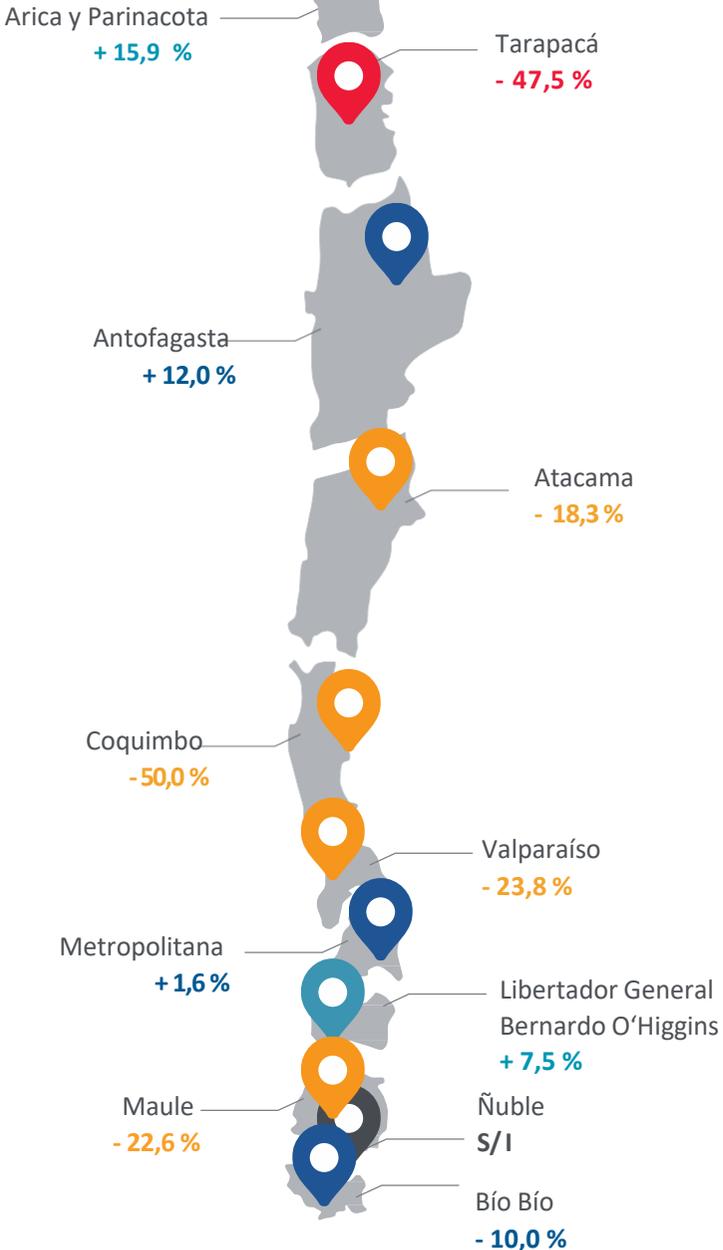
- AUSTRALIA
159.858 UF
(-19,8%)



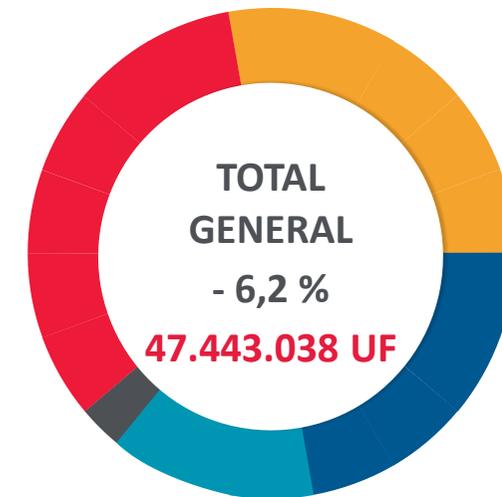
Turismo en Chile: Gasto Tarjeta de Crédito

2019

Montos en UF y variación %



Arica y Parinacota	150.984 UF
Tarapacá	388.977 UF
Antofagasta	1.421.141 UF
Atacama	122.725 UF
Coquimbo	698.321 UF
Valparaíso	3.321.710 UF
Metropolitana	34.392.510 UF
Libertador Gral. B. O'higgins	484.398 UF
Maule	243.814 UF
Ñuble	129.198 UF
Bío Bío	649.378 UF
La Araucanía	993.115 UF
Los Ríos	252.648 UF
Los Lagos	1.494.727 UF
Aysén	340.394 UF
Magallanes y Antártica Chilena	2.356.981 UF





Turismo en Chile: Gasto Tarjeta de Crédito

2019 – Montos en UF y variación %

TOTAL GENERAL

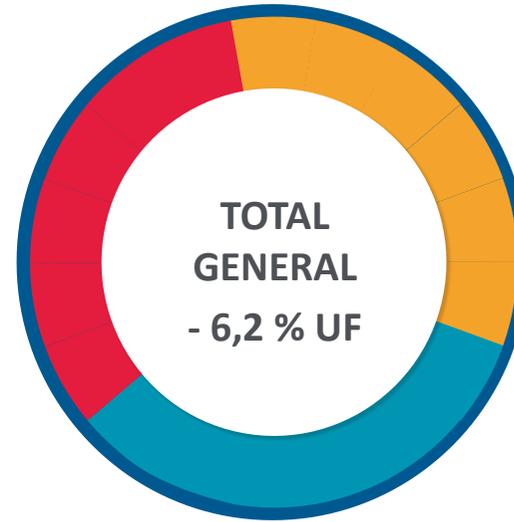
CONSUMOS



SERVICIOS



TURISMO Y ENTRETENIMIENTO



- CONSUMOS
2019 18.538.093 UF
2018 21.232.244 UF
- SERVICIOS
2019 2.676.576 UF
2018 2.553.013 UF
- TURISMO Y ENTRETENIMIENTO
2019 26.226.351 UF
2018 26.777.655 UF
- TOTAL
2019 47.441.020 UF
2018 50.562.912 UF

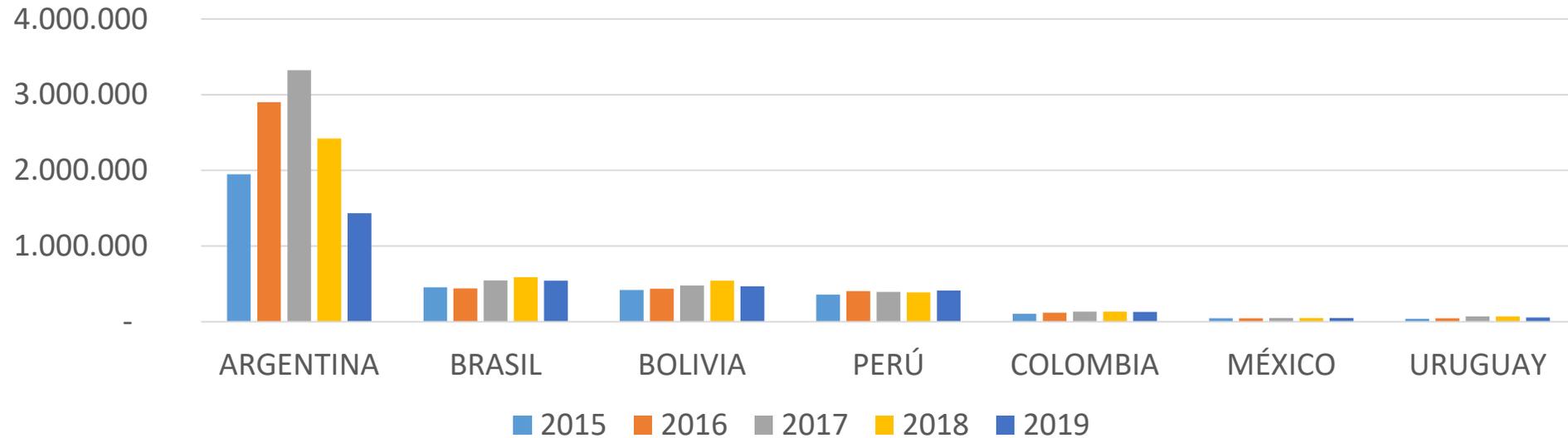
MERCADO LATAM 2019

FEDETUR
Chile





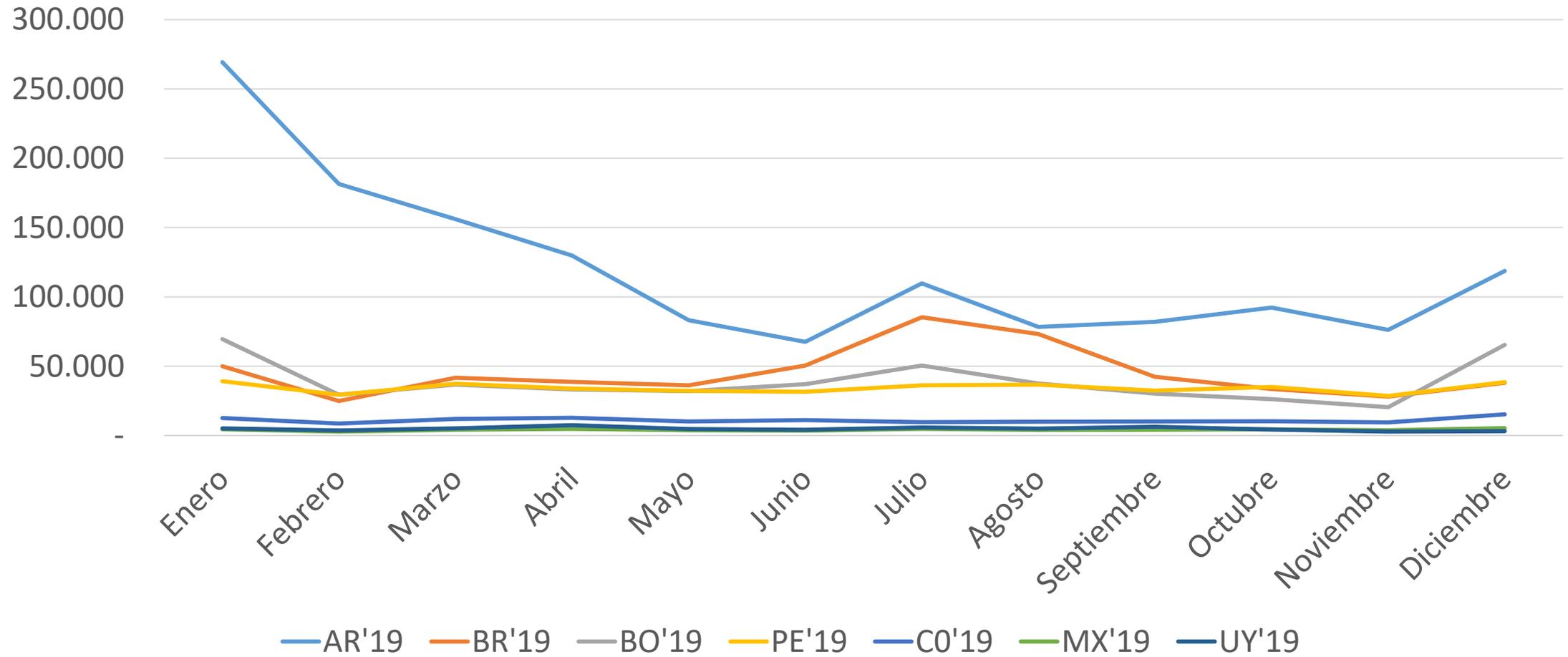
Llegadas Históricas 2015 - 2019



	2015	2016	2017	2018	2019
ARGENTINA	1,946,876	2,900,709	3,323,771	2,422,235	1,435,167
BRASIL	455,965	438,915	544,857	589,172	542,094
BOLIVIA	419,822	437,154	479,690	541,294	467,699
PERÚ	359,857	403,605	394,204	388,942	410,692
COLOMBIA	105,317	119,324	133,341	132,505	131,818
MÉXICO	45,316	44,536	48,051	50,170	49,989
URUGUAY	39,771	46,651	69,912	69,647	57,677



ESTACIONALIDAD '19





Turismo en Chile

Mercado Latam

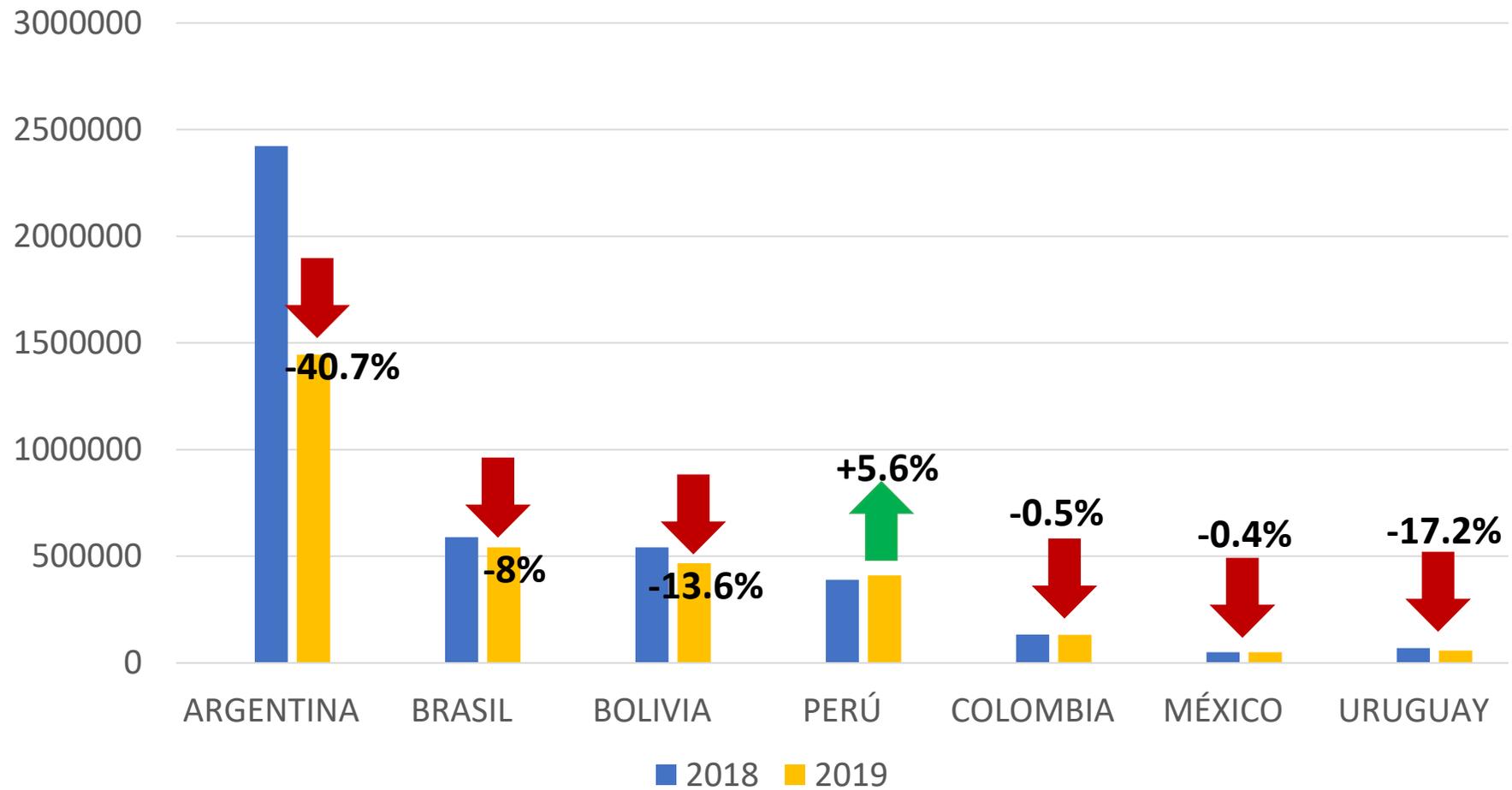
LLEGADAS CIERRE DEL AÑO POR NACIONALIDAD
2018 vs 2019



-10.7% C/AR



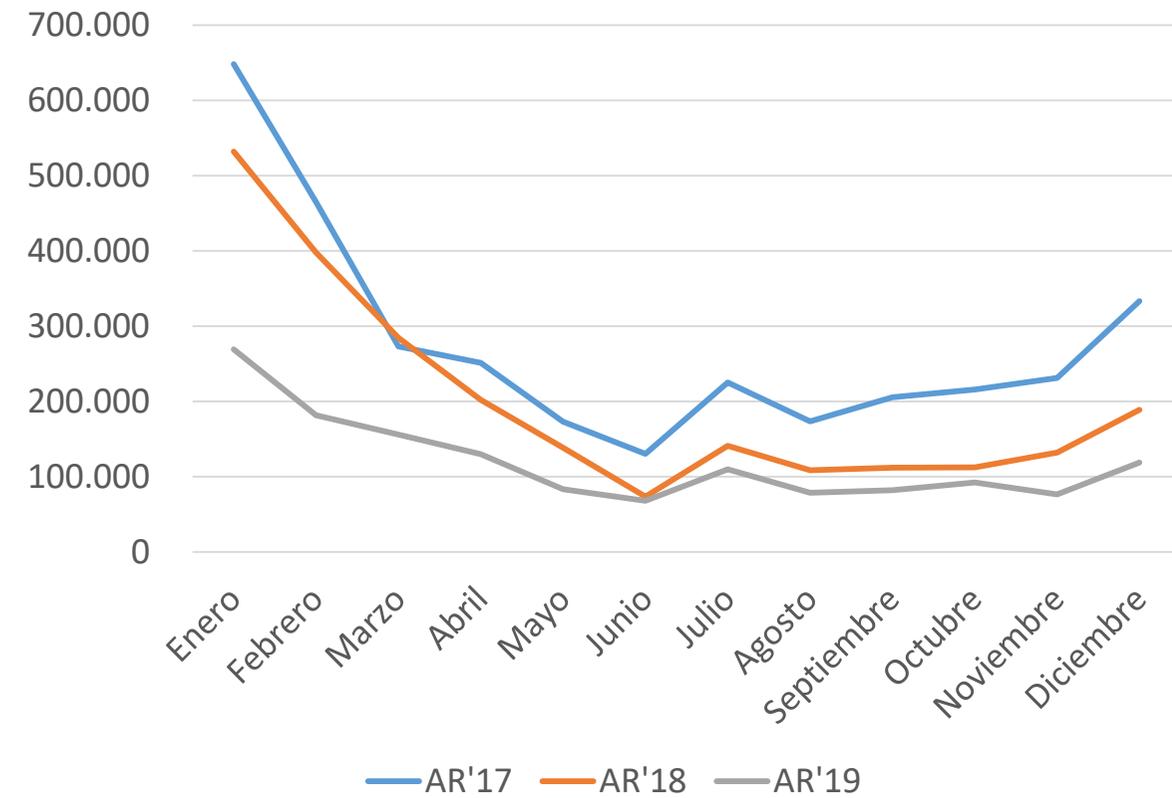
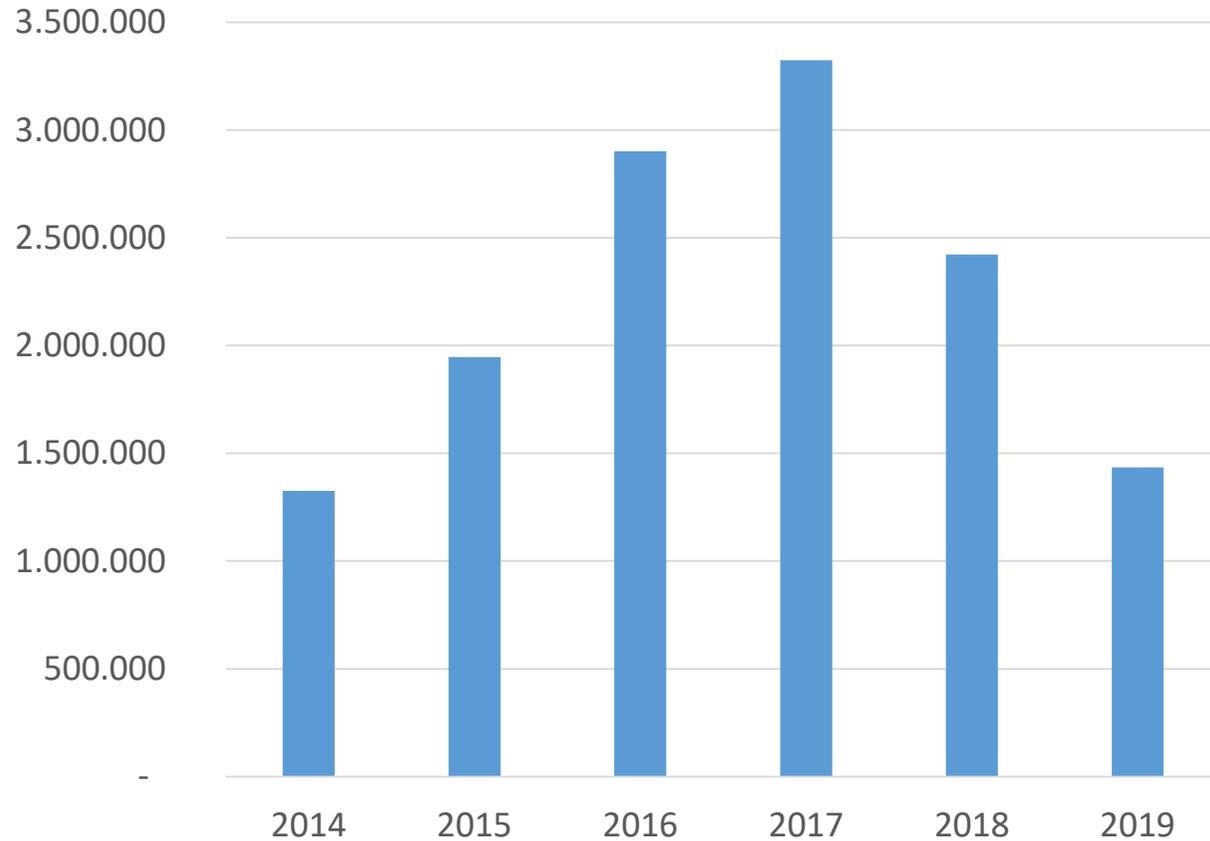
-5.7% S/AR





Turismo en Chile

Llegadas por país

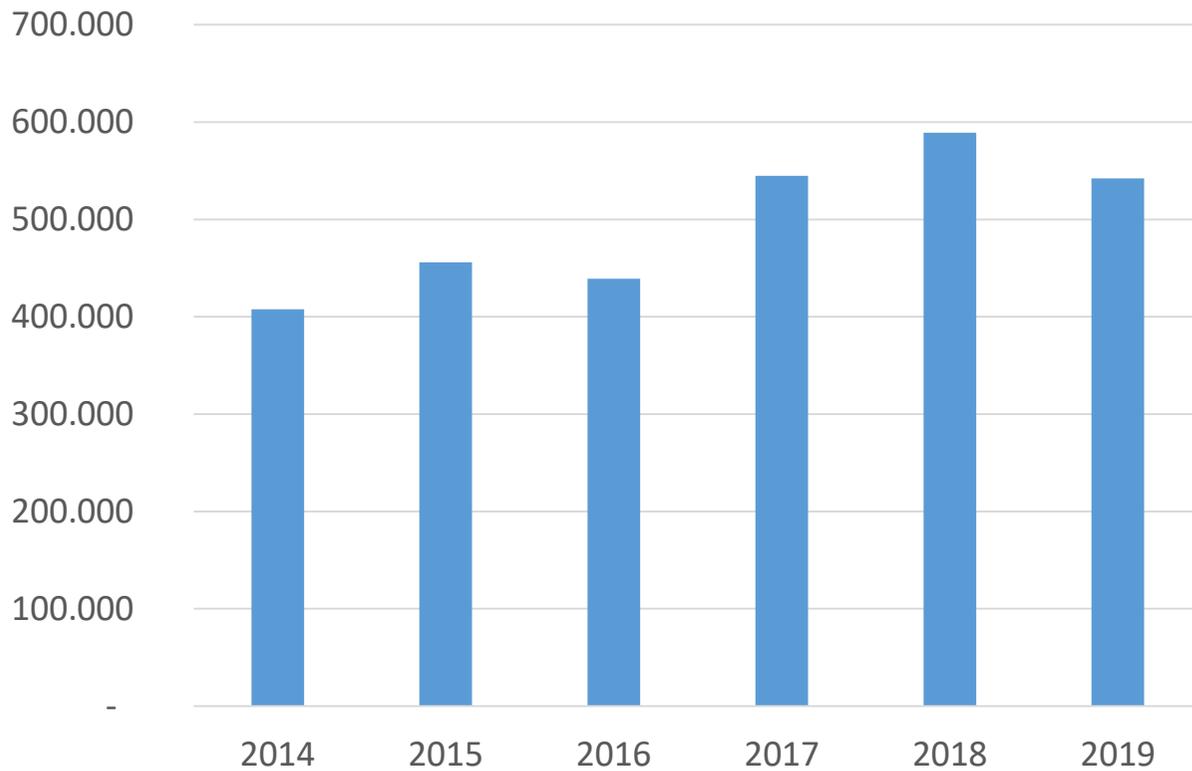




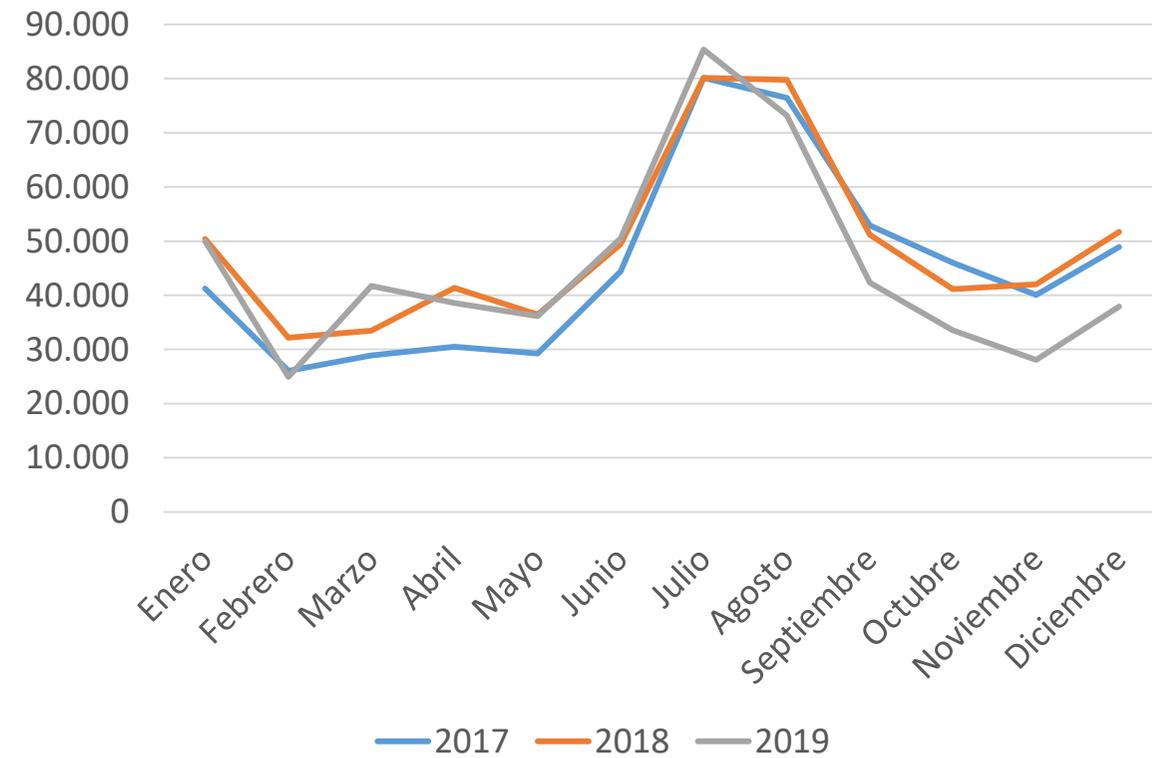
Turismo en Chile

Llegadas por país

LLEGADAS HISTORICAS BR



ESTACIONALIDAD 17 - 19

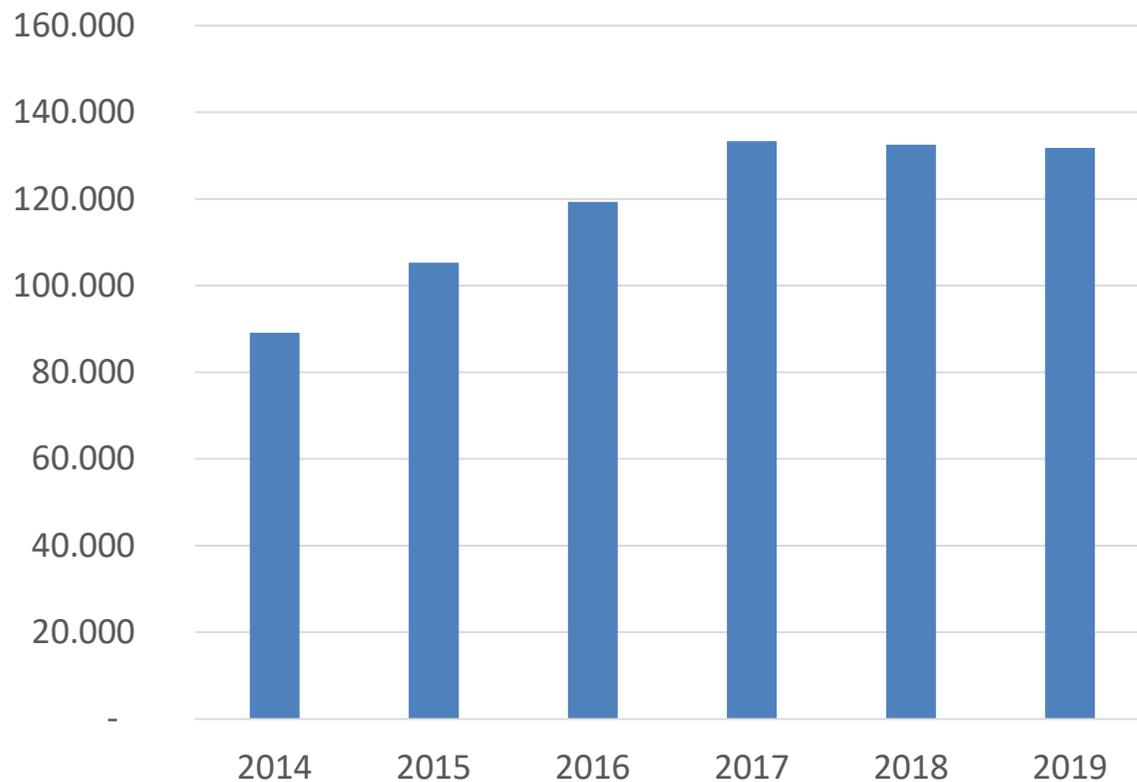




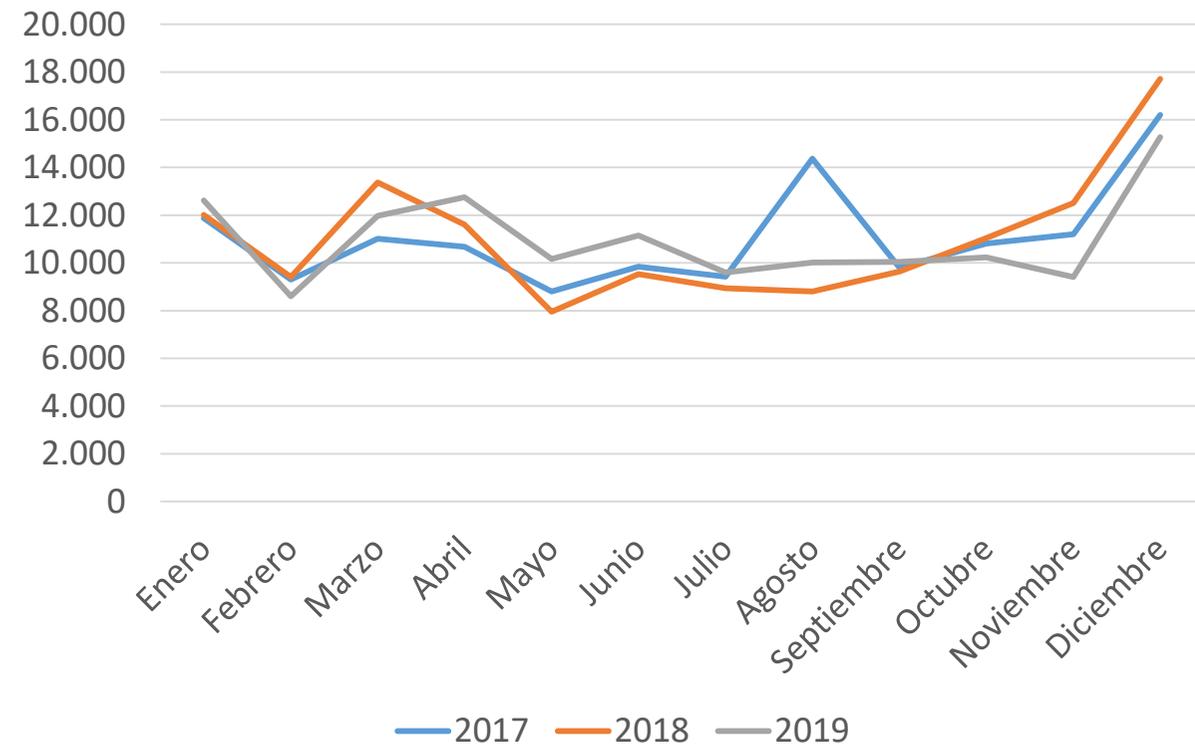
Turismo en Chile

Llegadas por país

LLEGADAS HISTORICAS CO



ESTACIONALIDAD CO 17 -19

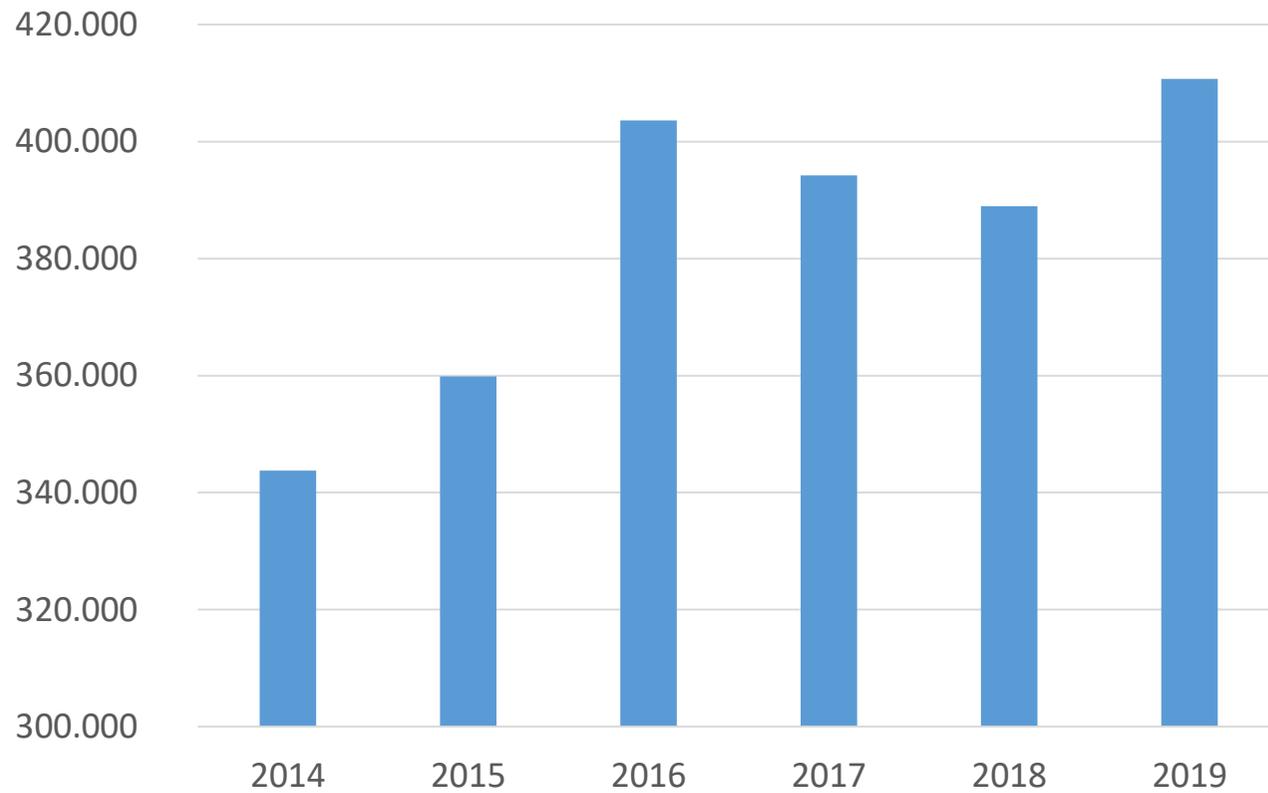




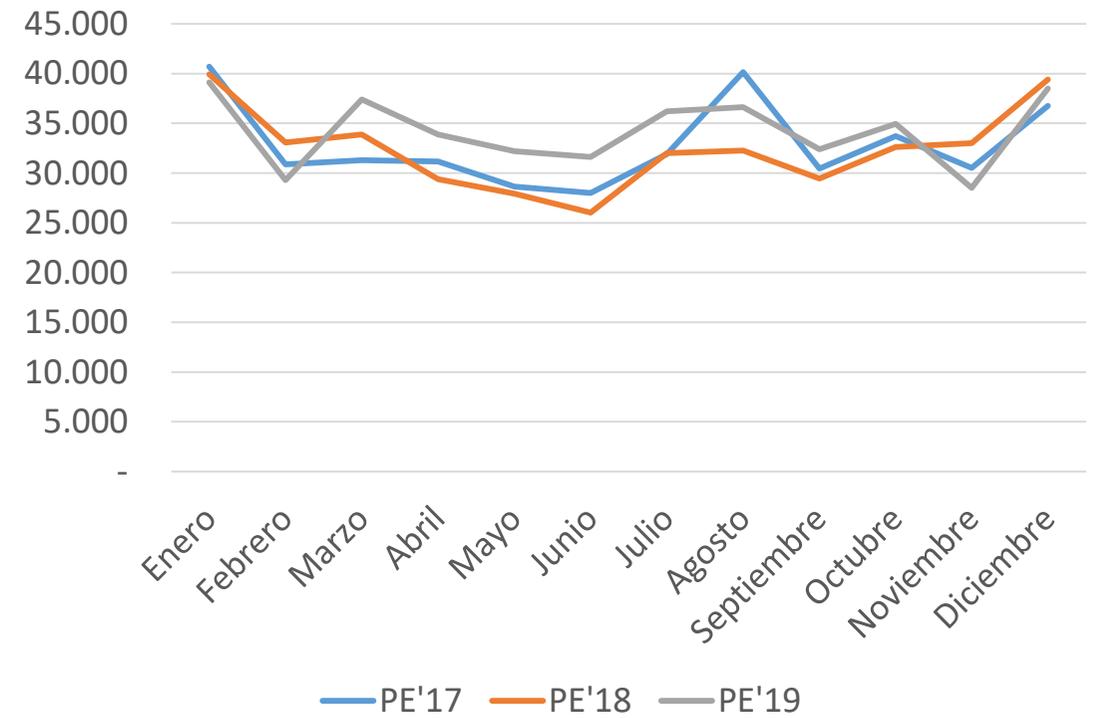
Turismo en Chile

Llegadas por país

LLEGADAS HISTÓRICAS PE



ESTACIONALIDAD PE 17 - 19

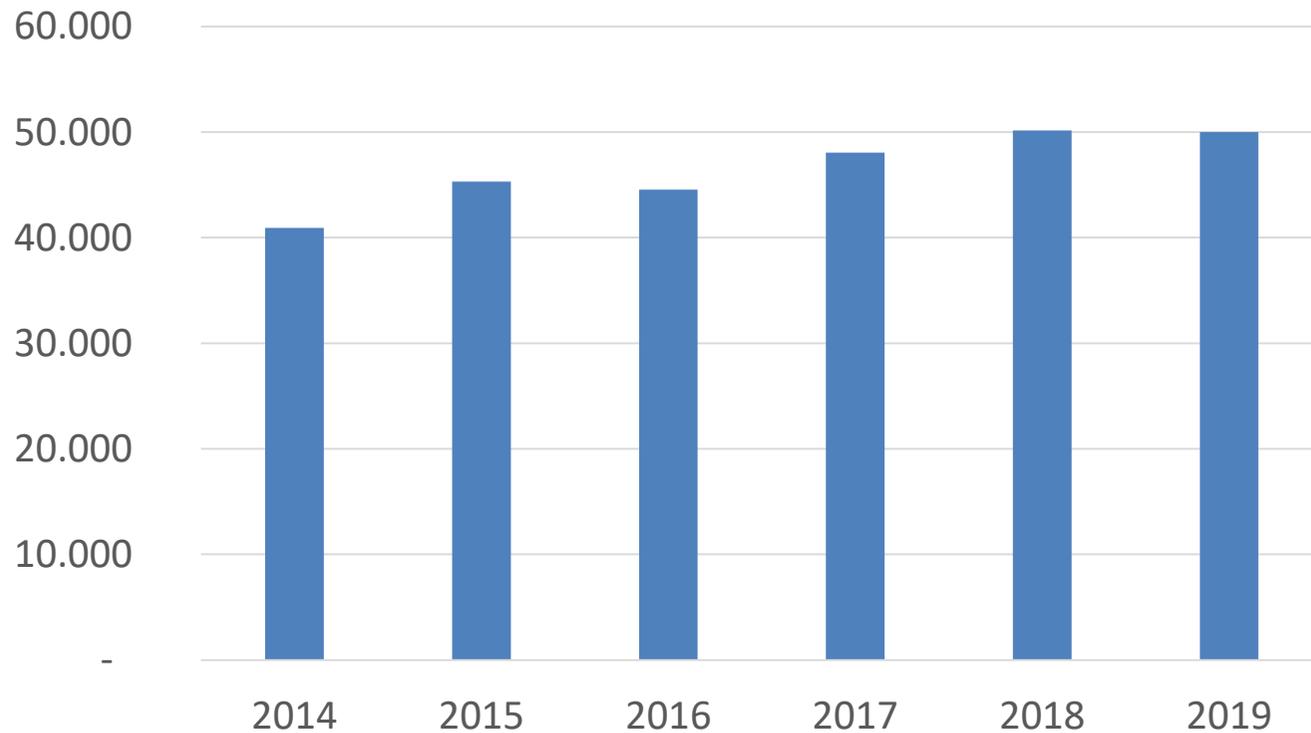




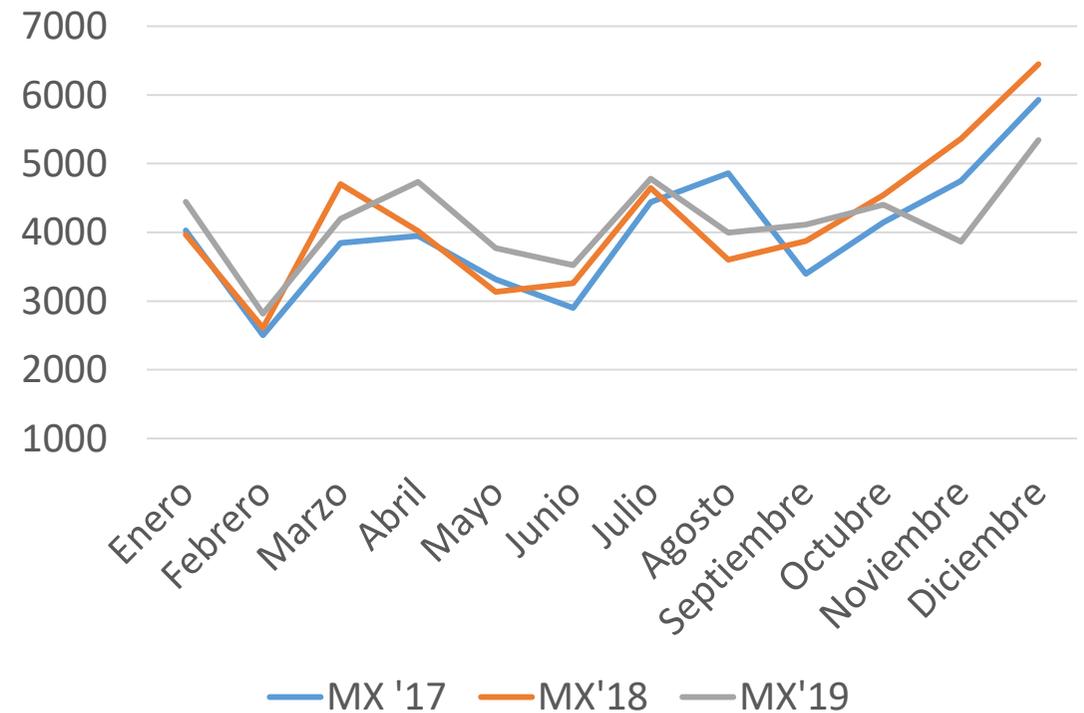
Turismo en Chile

Llegadas por país

Histórico de Llegadas MX



ESTACIONALIDAD MX 2017 - 2019

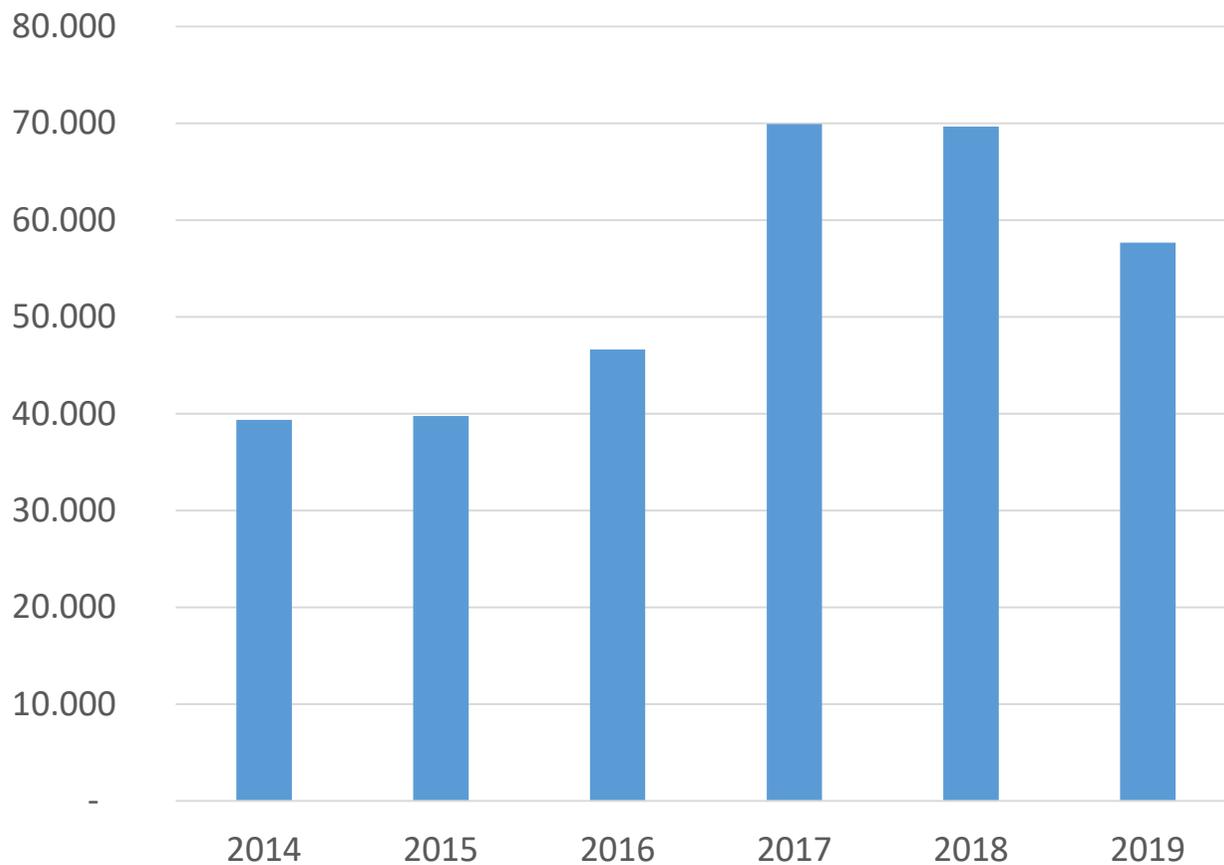




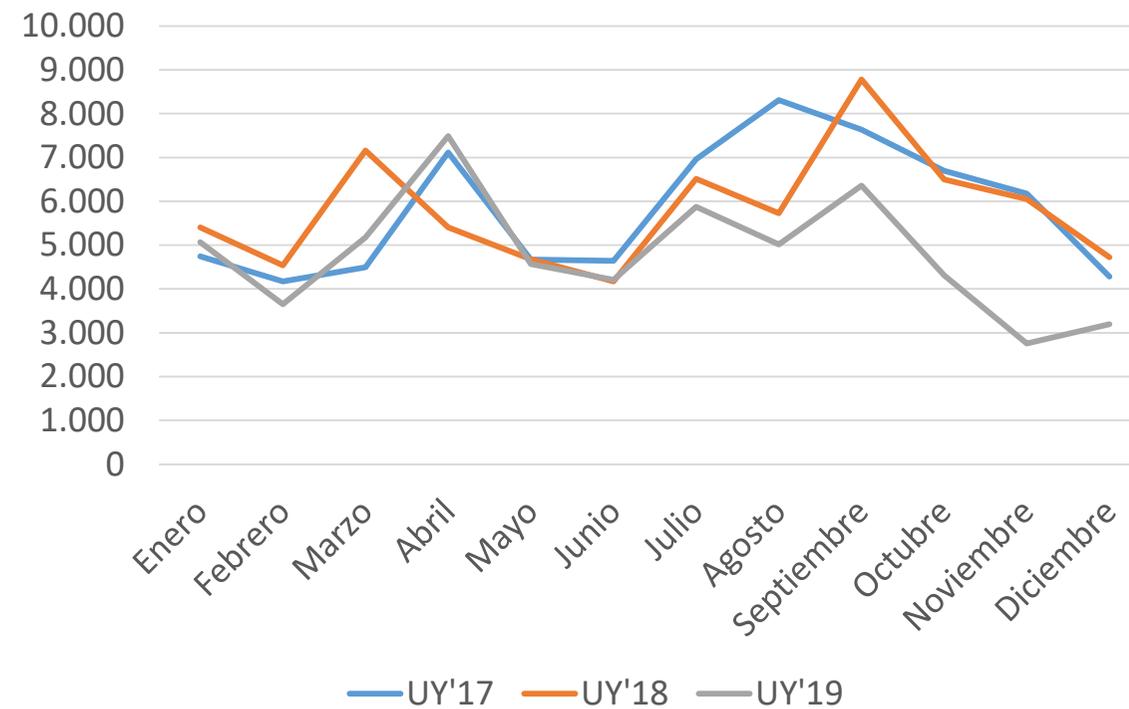
Turismo en Chile

Llegadas por país

LLEGADAS HISTORICAS UY



ESTACIONALIDAD UY 17 - 19



MERCADO EUROPA 2019

FEDETUR
Chile

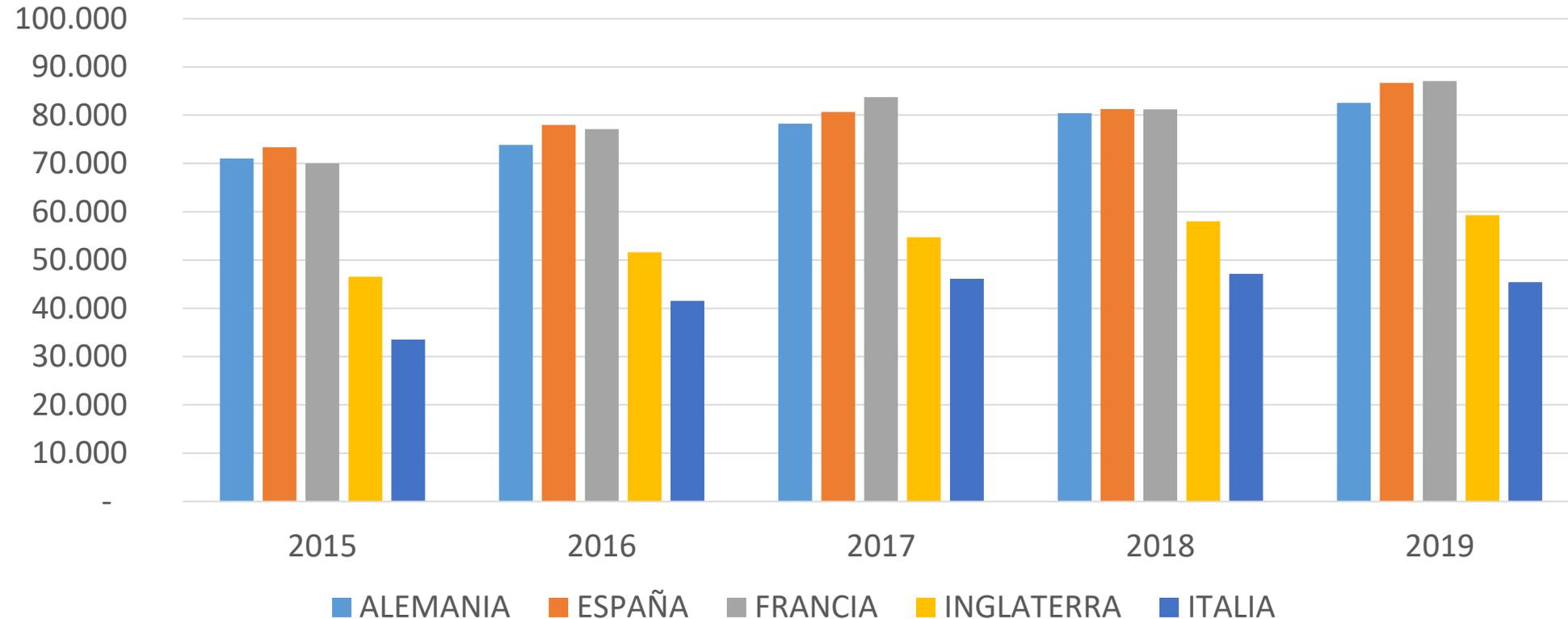




Turismo en Chile

Mercado Europa

LLEGADAS HISTORICAS A CHILE



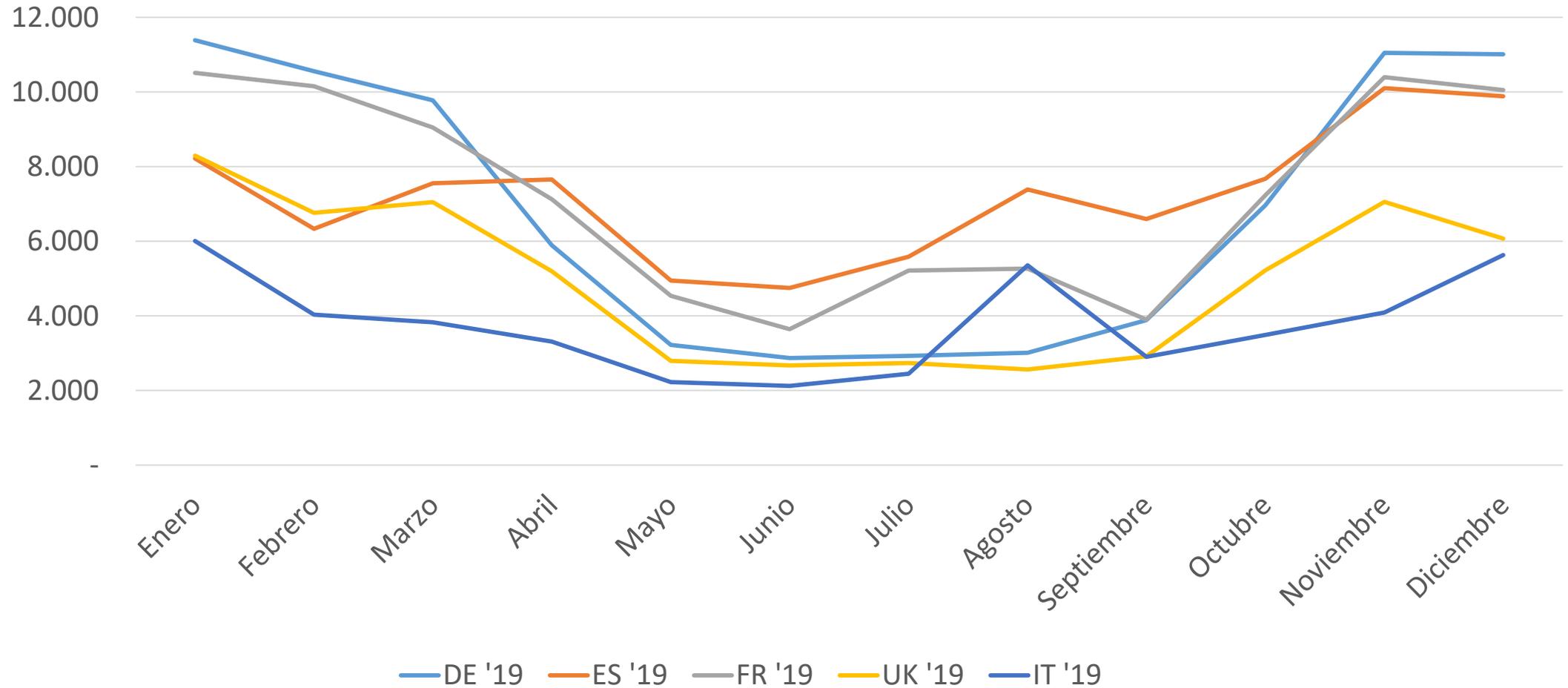
	2015	2016	2017	2018	2019
ALEMANIA	71,055	73,854	78,262	80,394	82,541
ESPAÑA	73,362	77,987	80,690	81,281	86,681
FRANCIA	69,995	77,129	83,758	81,197	87,085
INGLATERRA	46,520	51,611	54,714	57,988	59,311
ITALIA	33,512	41,523	46,131	47,117	45,430



Turismo en Chile

Mercado Europa

ESTACIONALIDAD '19



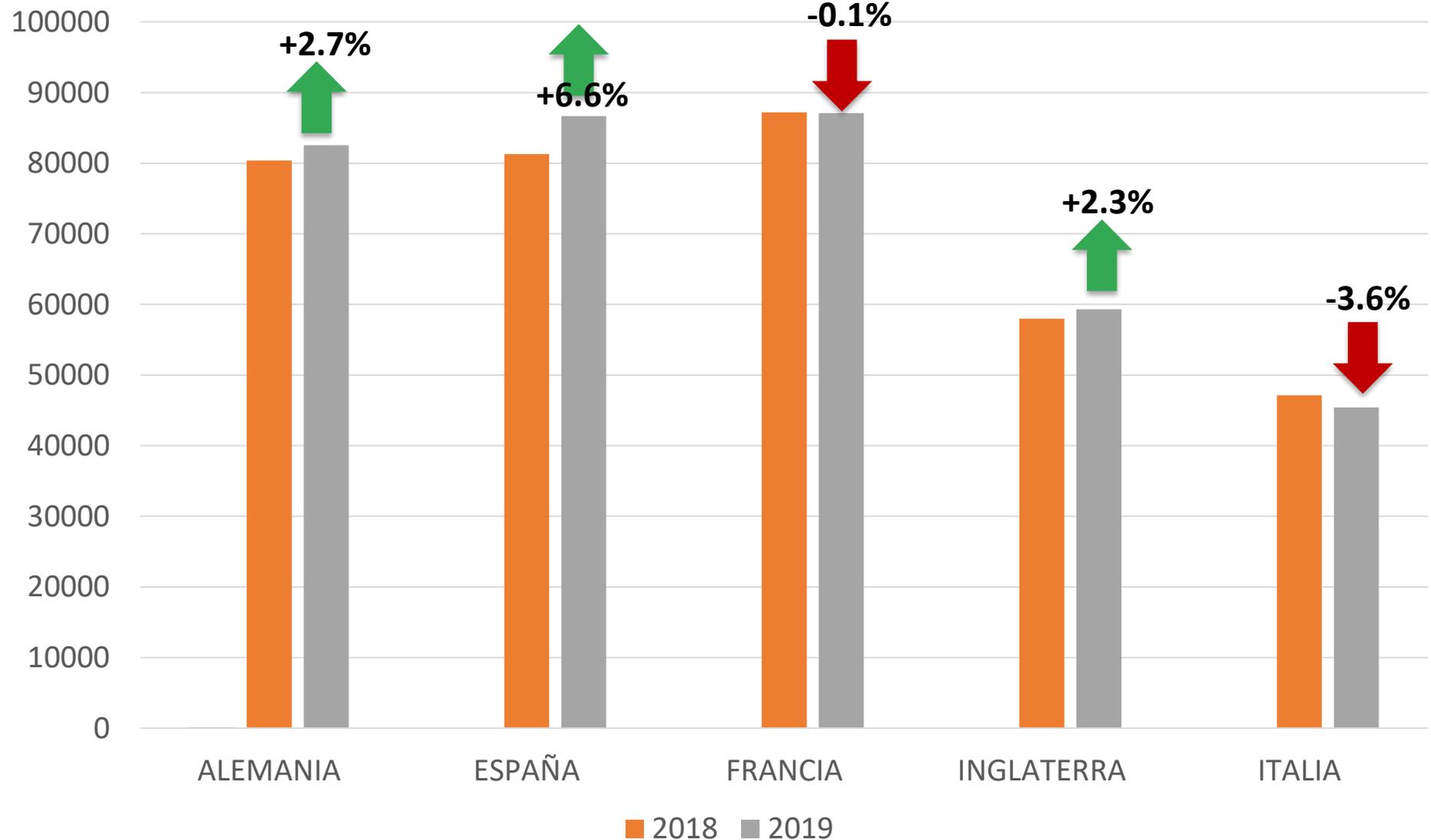


Turismo en Chile

Mercado Europa

LLEGADAS EUROPA
2018 VS 2019

 + 1.6%

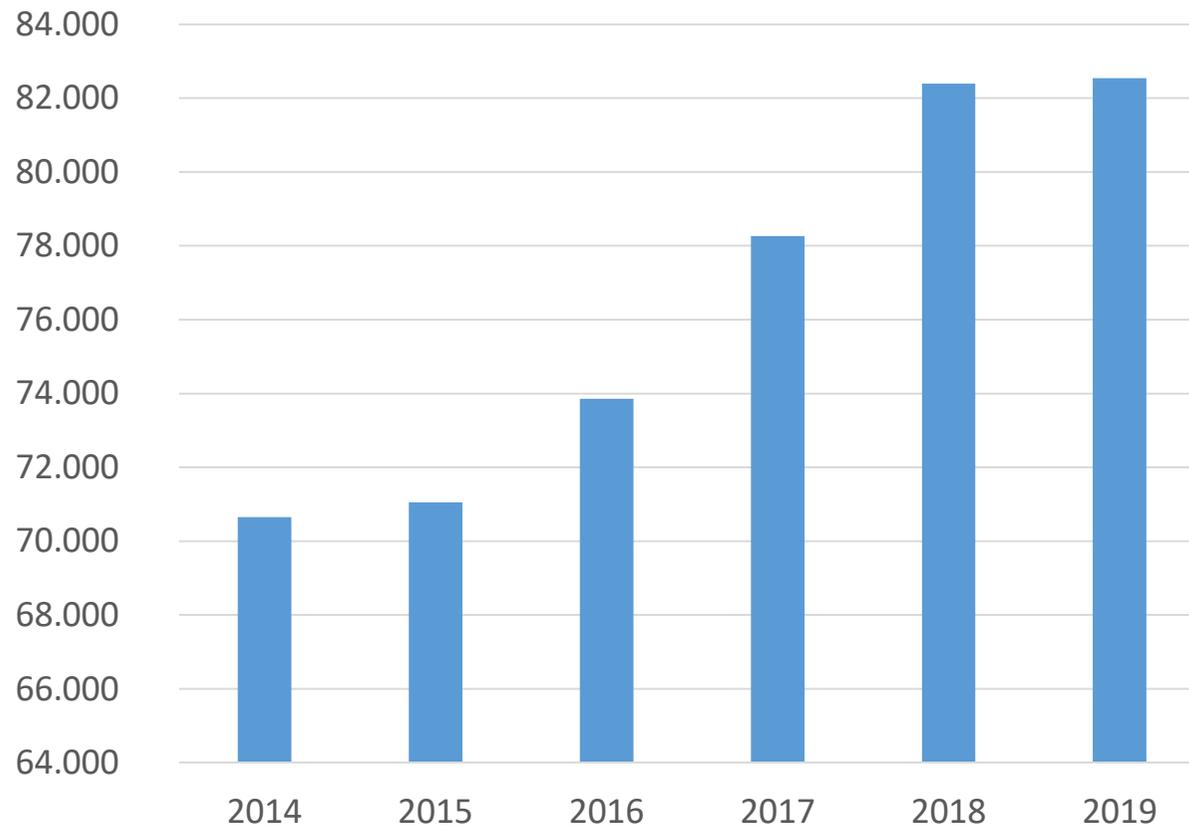




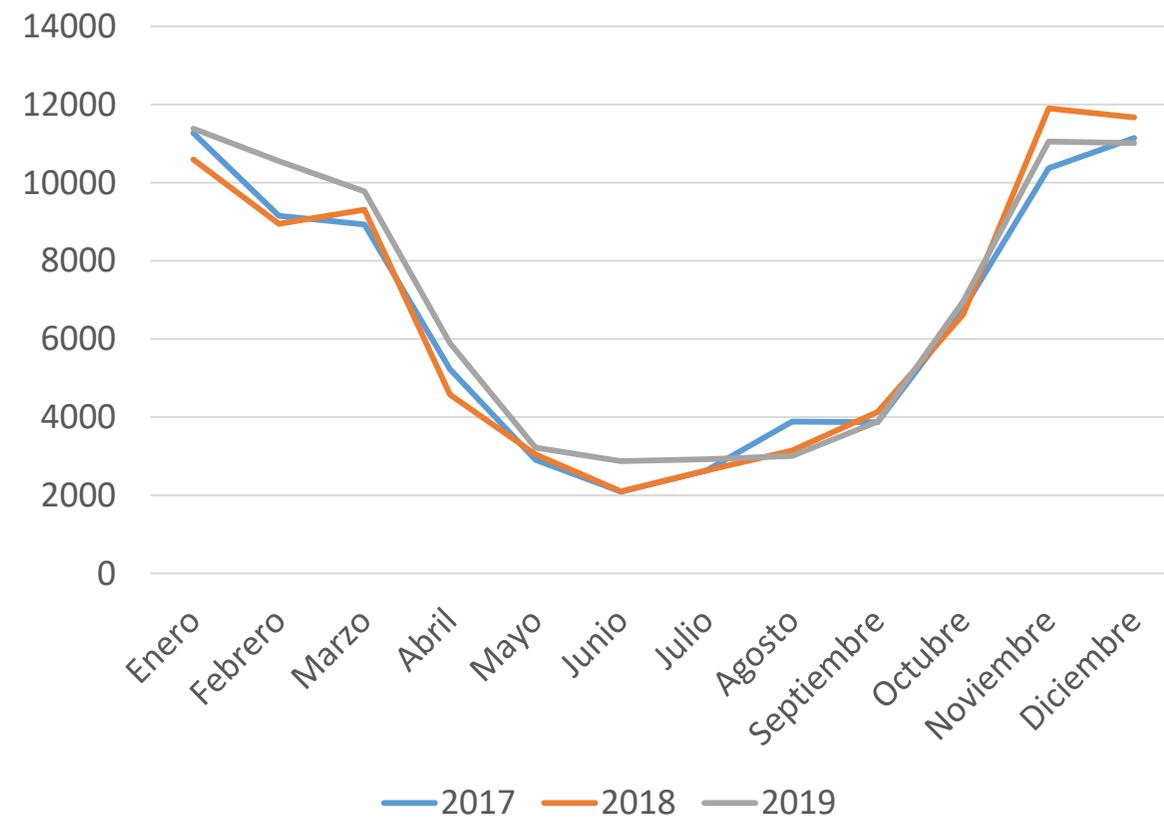
Turismo en Chile

Llegadas por país

HISTORICO LLEGADAS DE



ESTACIONALIDAD DE 2017 - 2019

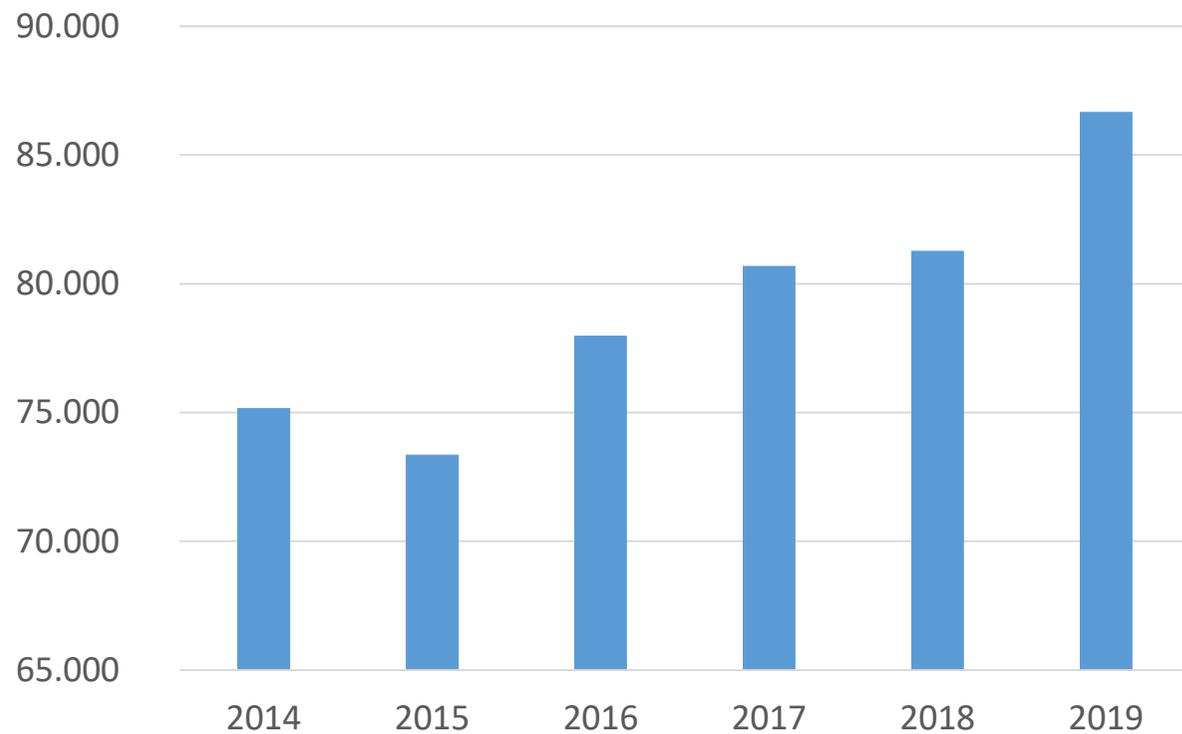




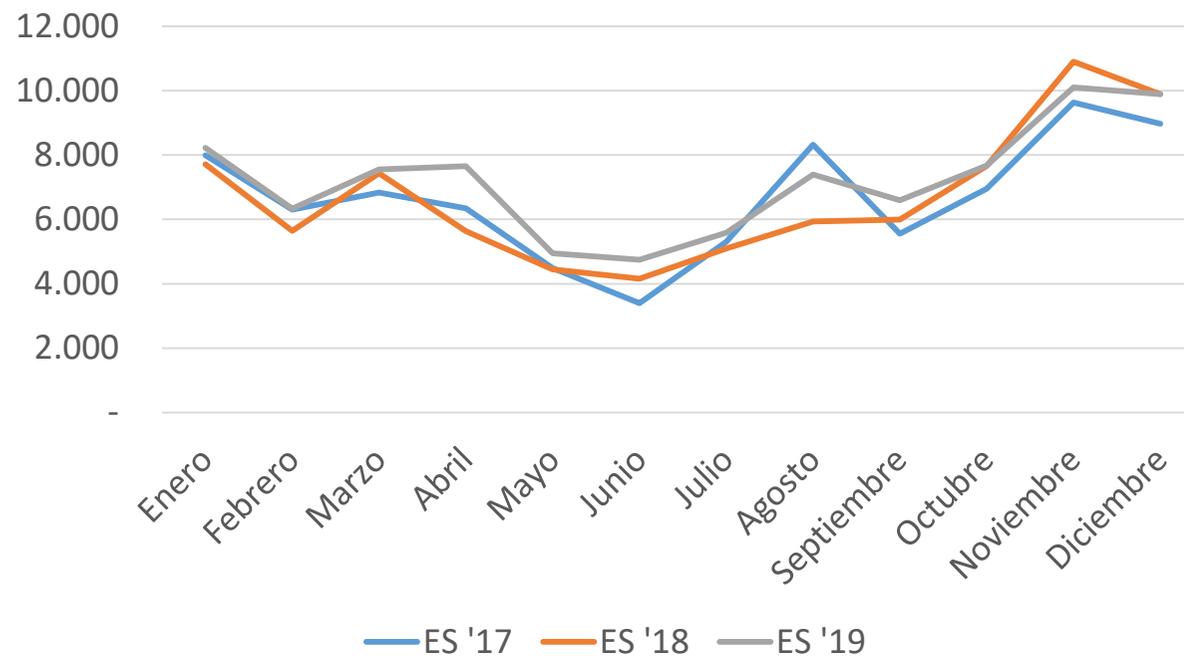
Turismo en Chile

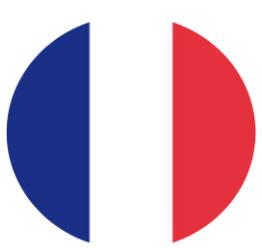
Llegadas por país

LLEGADAS HISTORICAS ES



ESTACIONALIDAD ES 2017 -2019

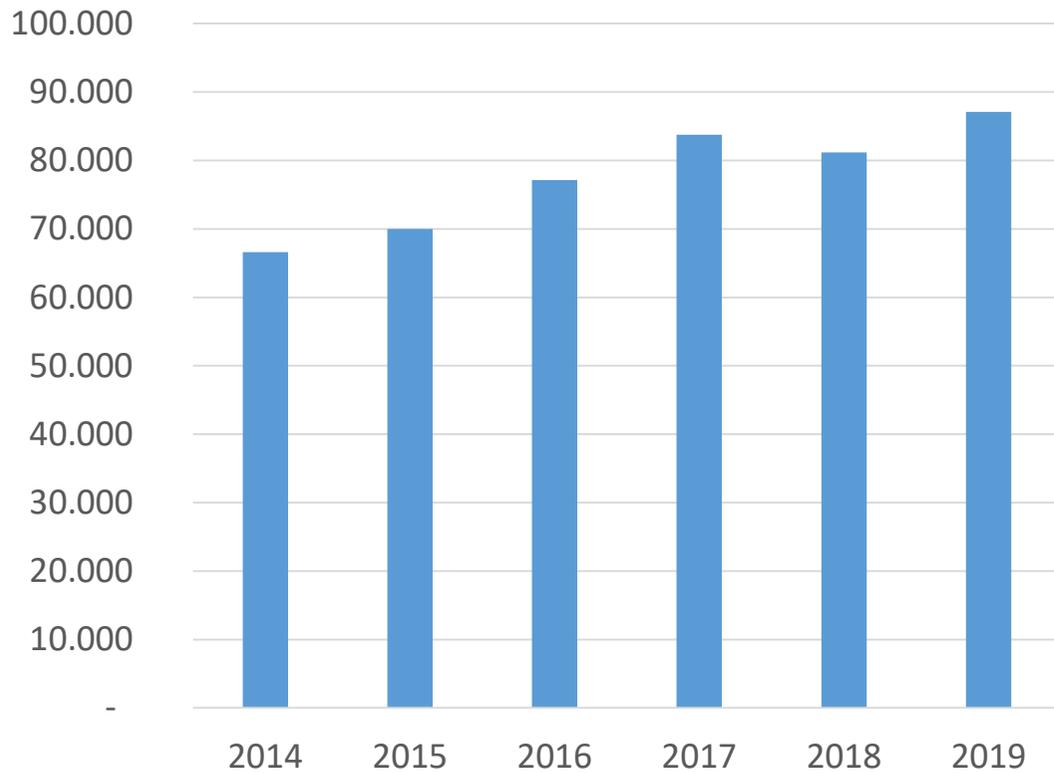




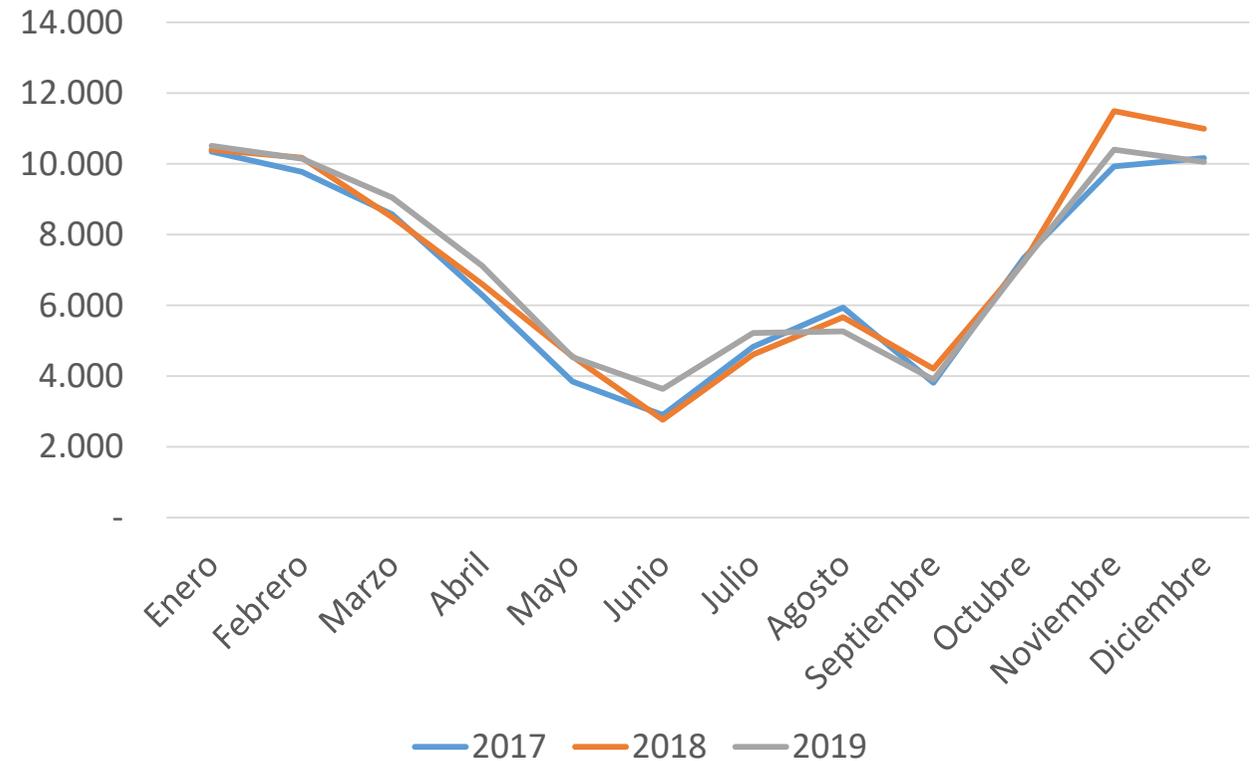
Turismo en Chile

Llegadas por país

HISTORICO LLEGADAS FR



ESTACIONALIDAD FR 2017 -2019

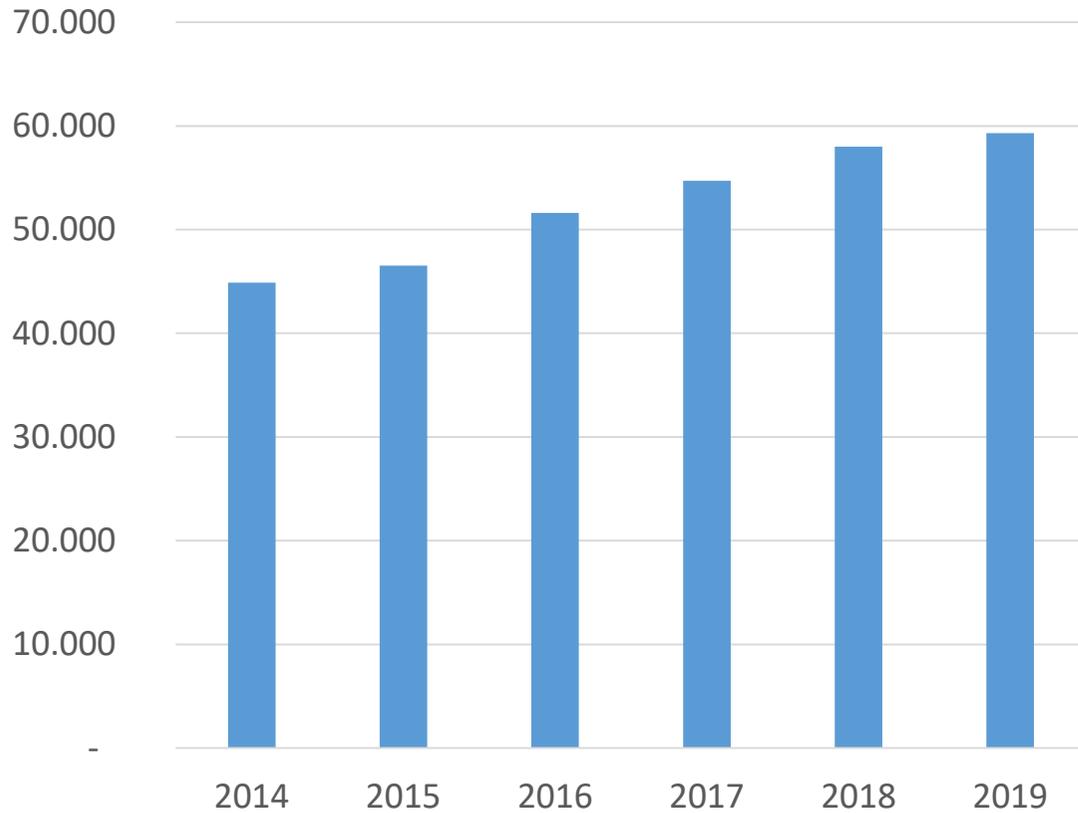




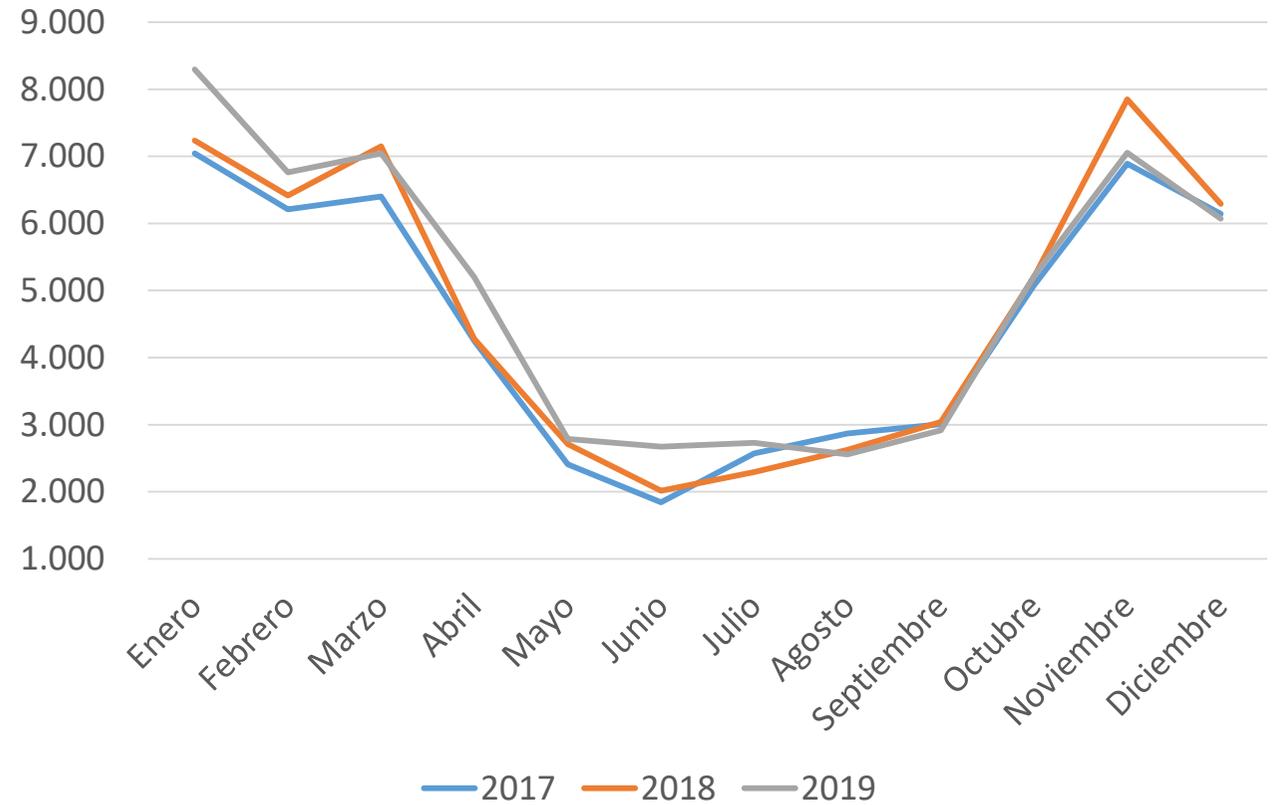
Turismo en Chile

Llegadas por país

HISTORICO LLEGADAS UK



ESTACIONALIDAD UK 2017 - 2019

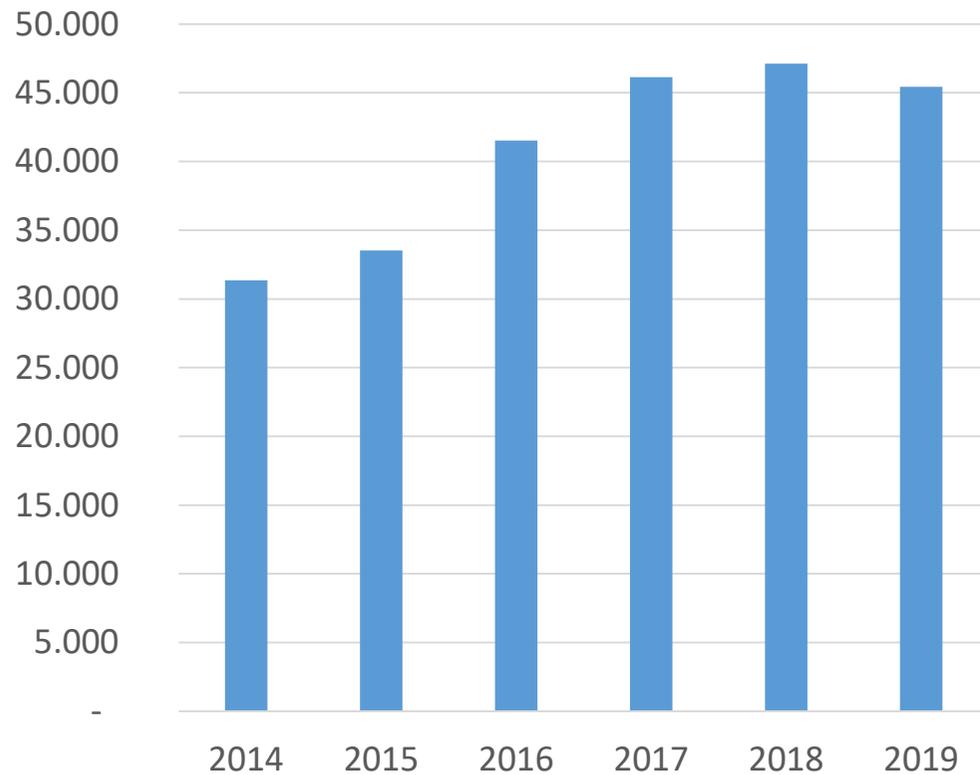




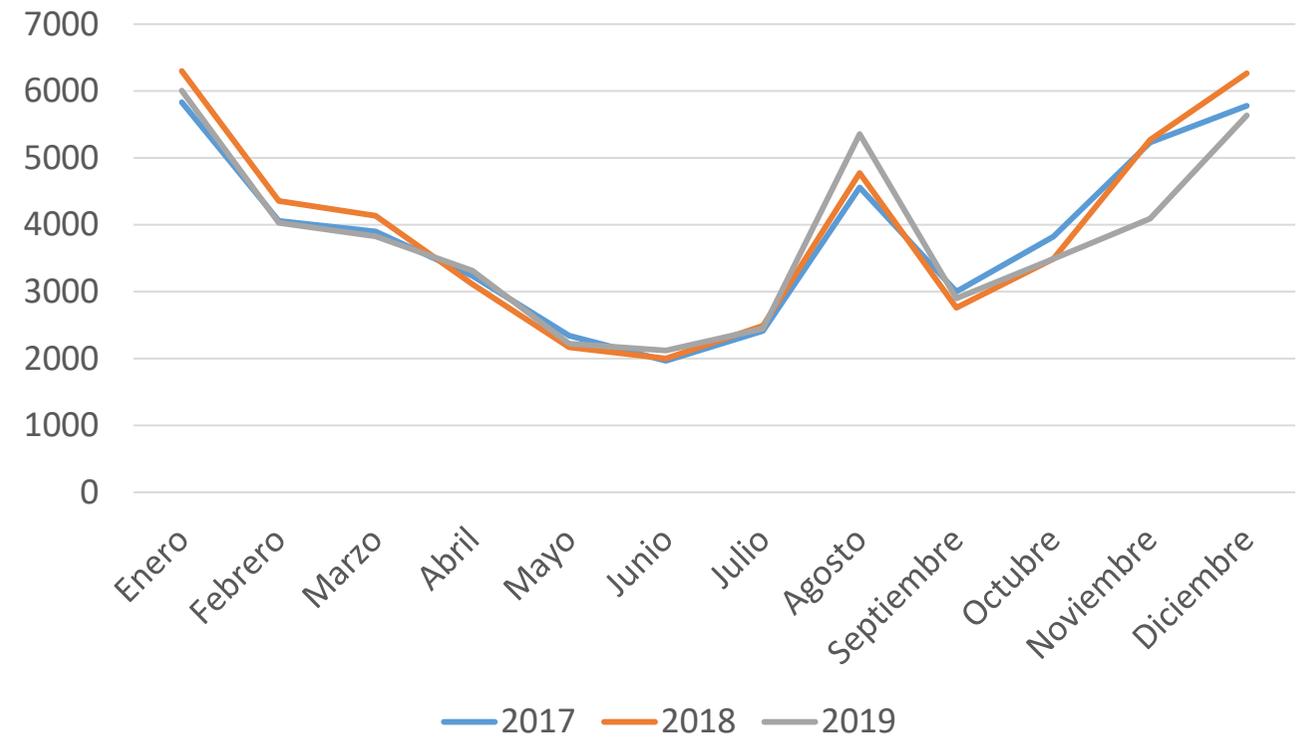
Turismo en Chile

Llegadas por país

HISTORICO DE LLEGADAS IT



ESTACIONALIDAD IT 2017 - 2019



Mercado USA y Canadá

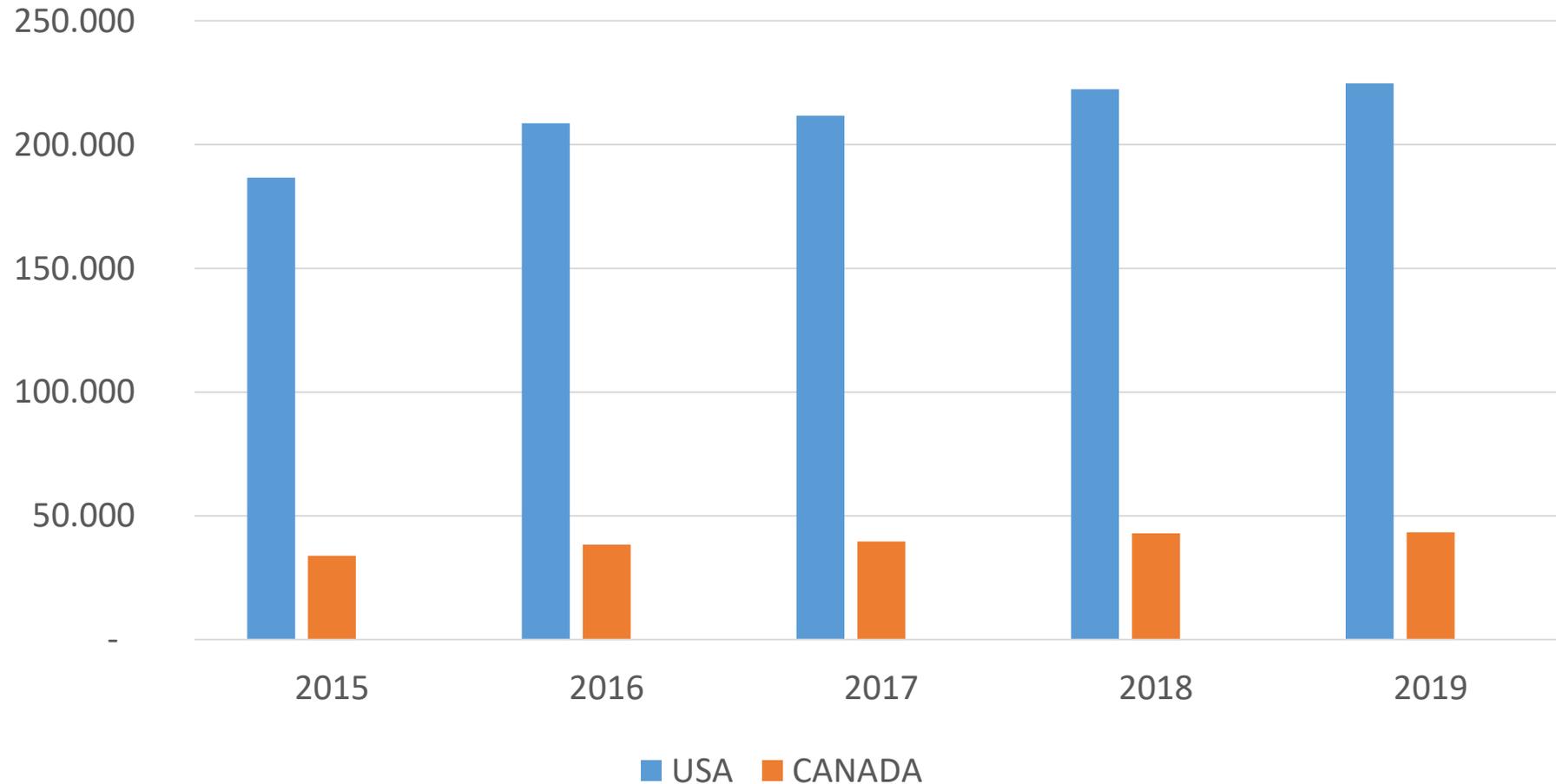




Turismo en Chile

Llegadas mercado Norte América

Histórico Llegadas NAM



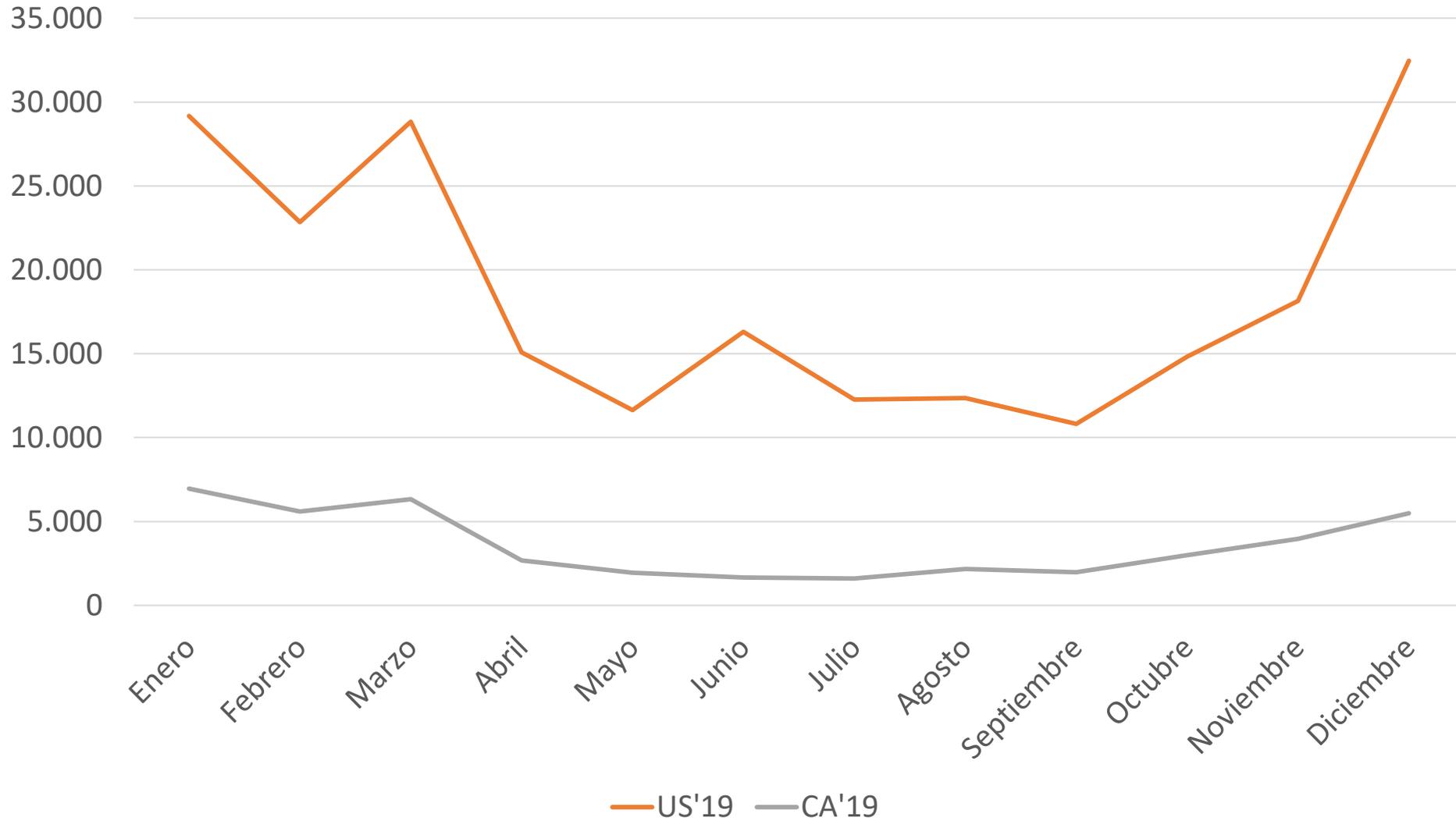
Mercado	2015	2016	2017	2018	2019
USA	186,613	208,623	211,718	222,355	224,741
CANADA	33,915	38,388	39,639	42,881	43,329



Turismo en Chile

Llegadas mercado Norte América

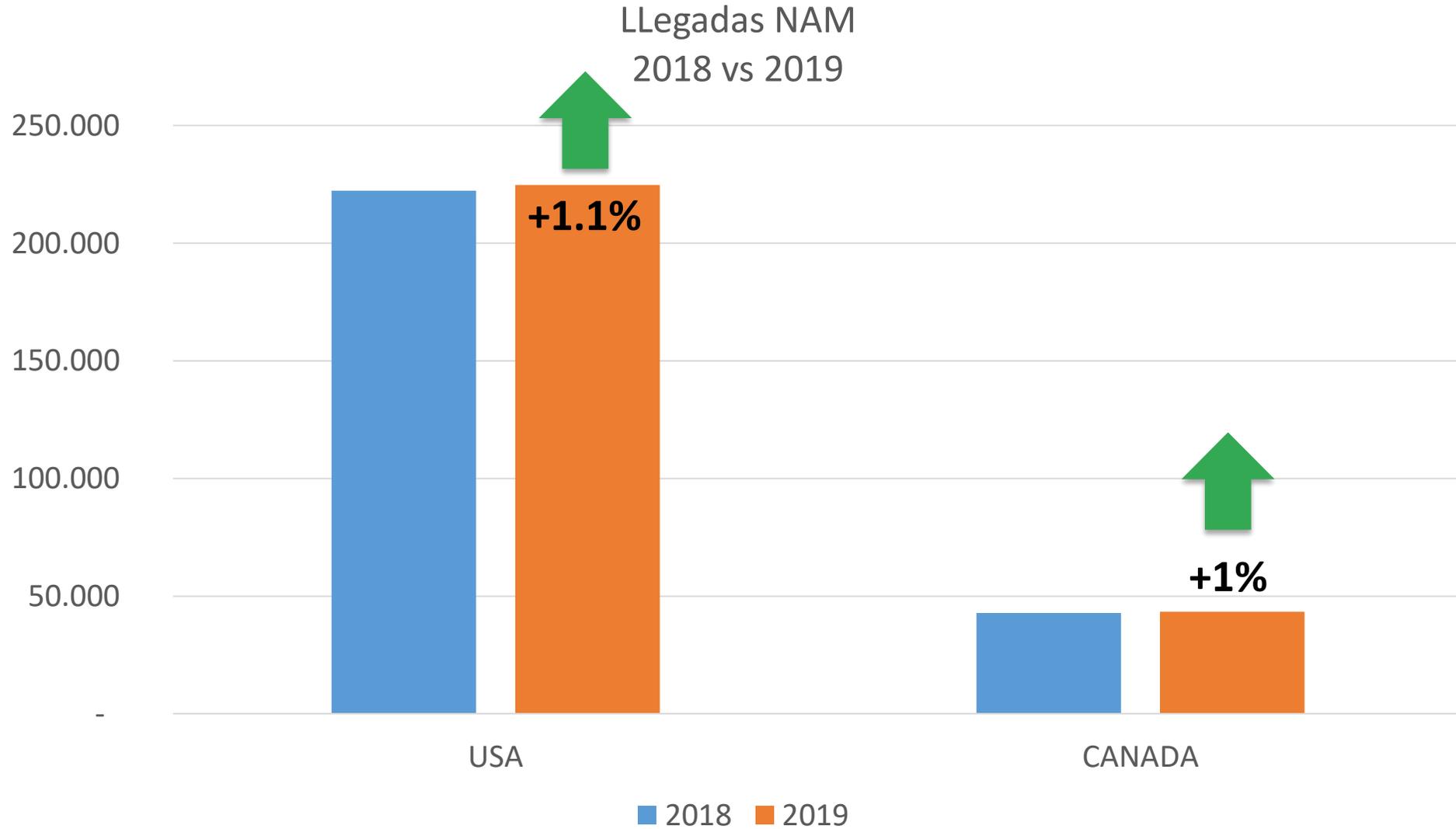
Estacionalidad NAM '19





Turismo en Chile

Llegadas mercado Norte América

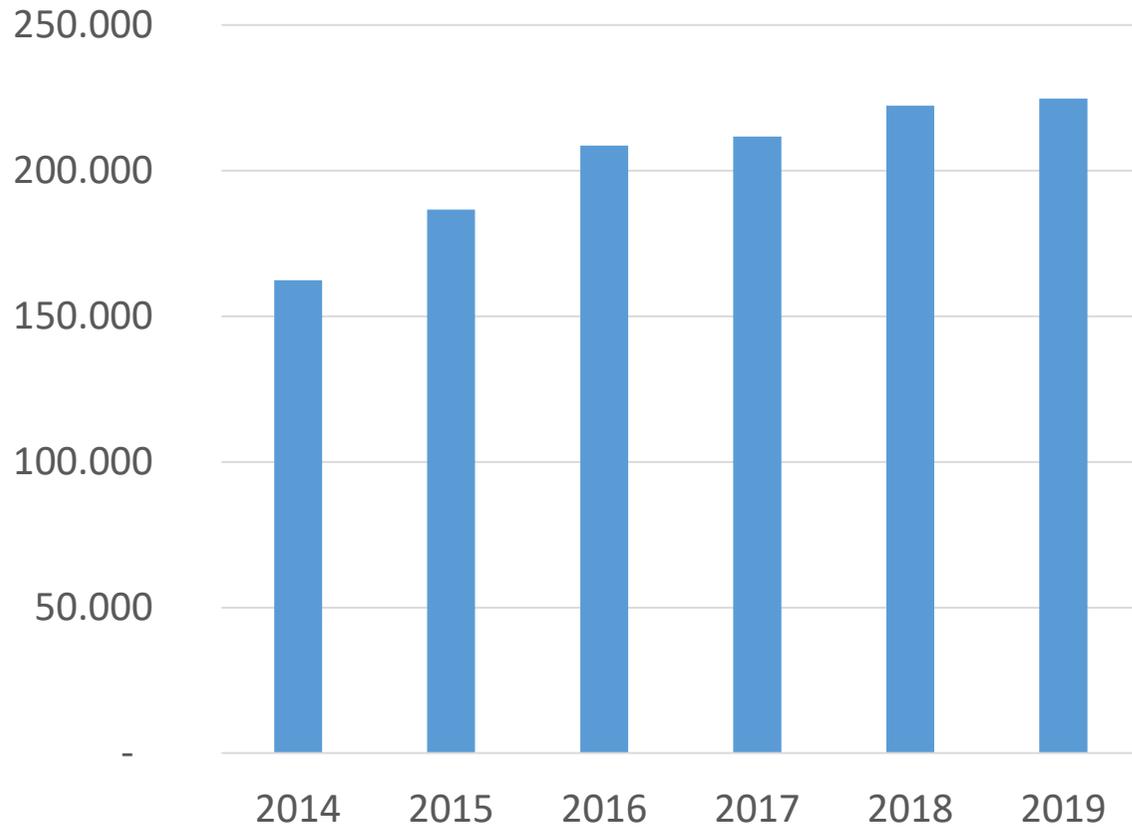




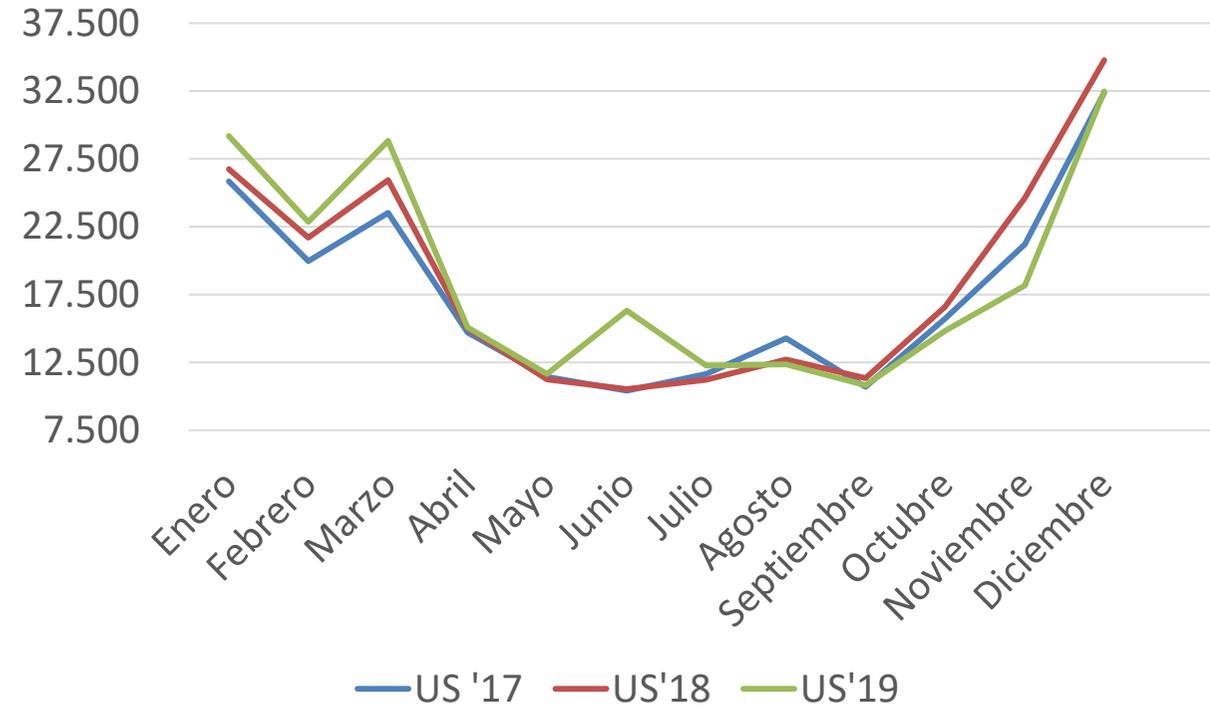
Turismo en Chile

Llegadas por país

Histórico Llegadas USA



ESTACIONALIDAD USA 2017 - 2019

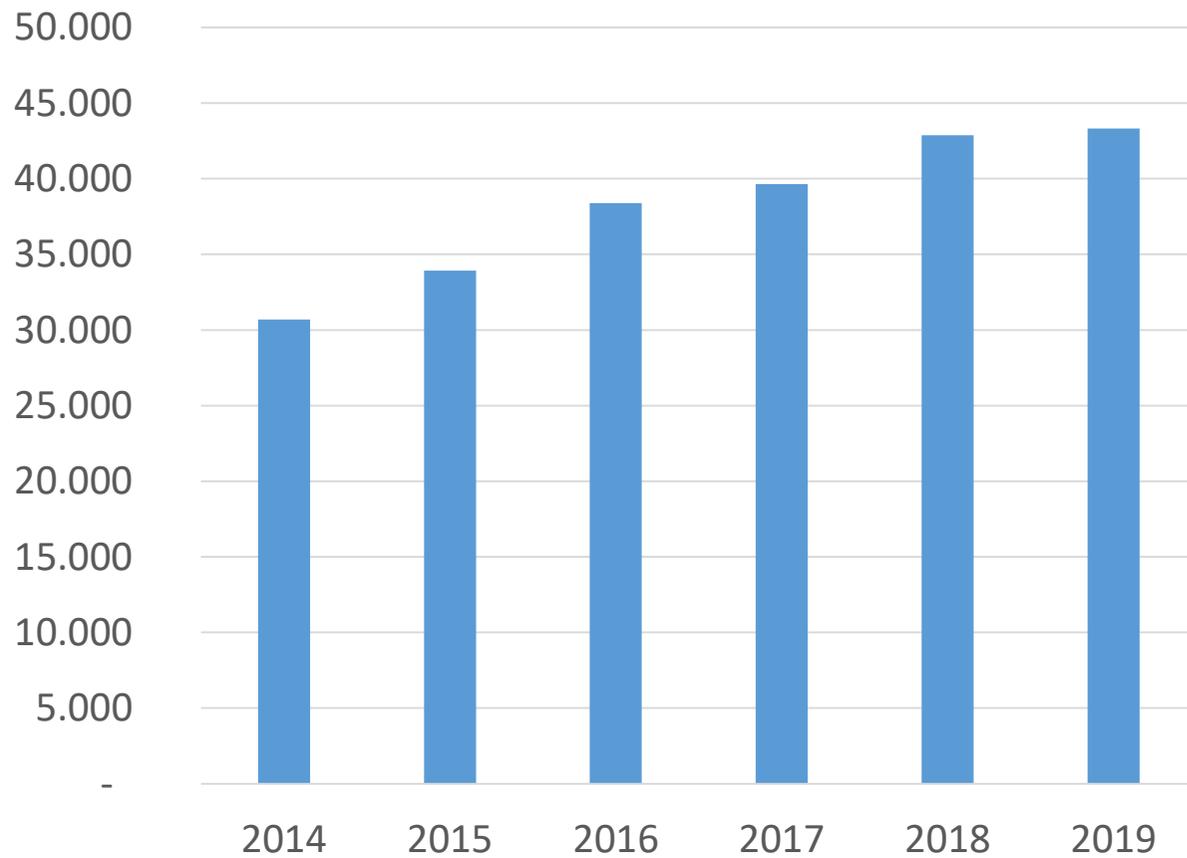




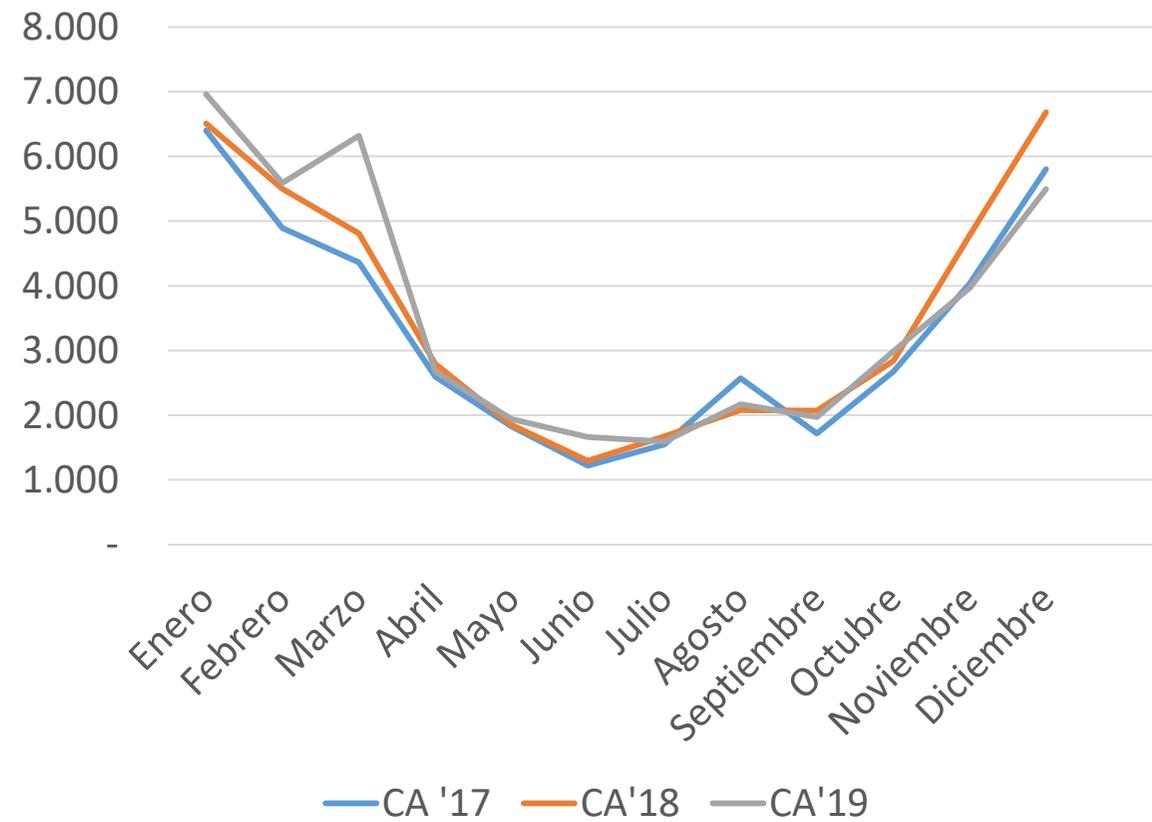
Turismo en Chile

Llegadas por país

Histórico Llegadas CA



Estacionalidad CA 2017 -2019





FEDETUR
Chile

ENCUESTAS

*ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
REVUELTA SOCIAL
(febrero)*

FEDETUR
Chile





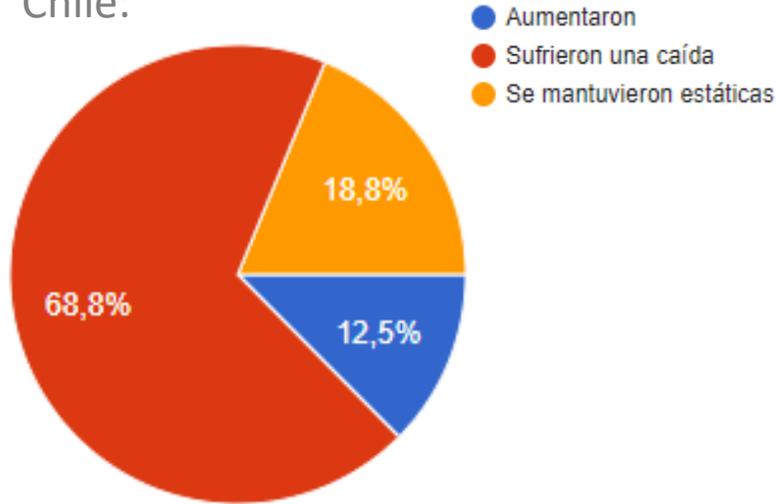
Encuesta PERCEPCIÓN

Contingencia social Chile

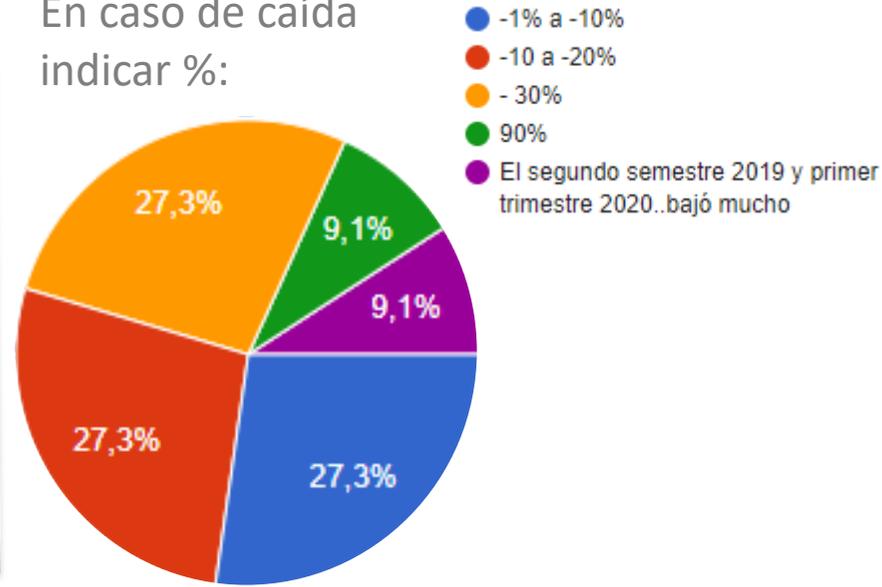


16 OPERADORES LATINOAMERICANOS

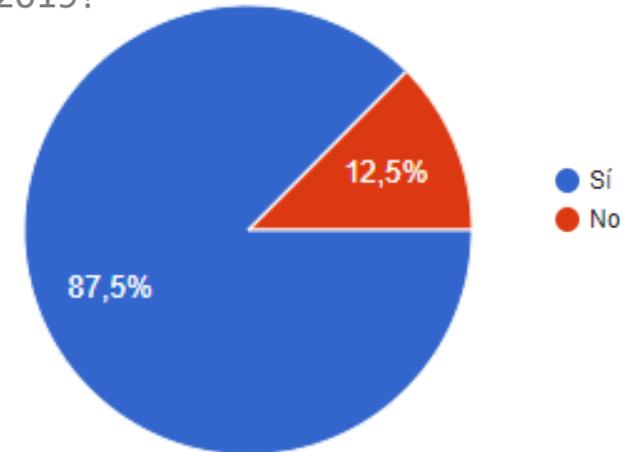
En 2019 sus ventas a Chile:



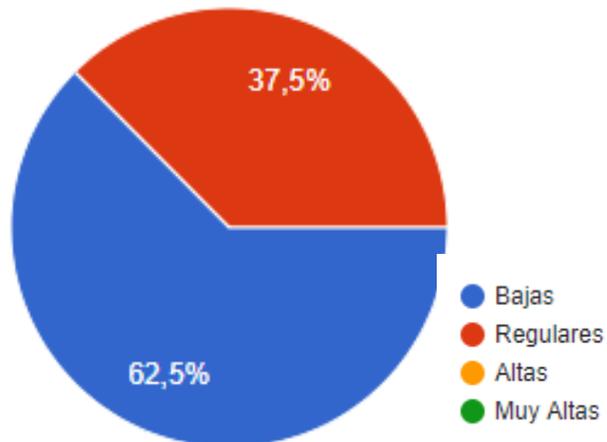
En caso de caída indicar %:



Considerando ahora las RESERVAS, ¿sintió usted una baja particular desde OCTUBRE de 2019?



Hasta el momento, ¿Cómo se ven las ventas para 2020?



¿Considera que fue bien informado por los organismos responsables sobre la situación social de Chile y la contingencia?





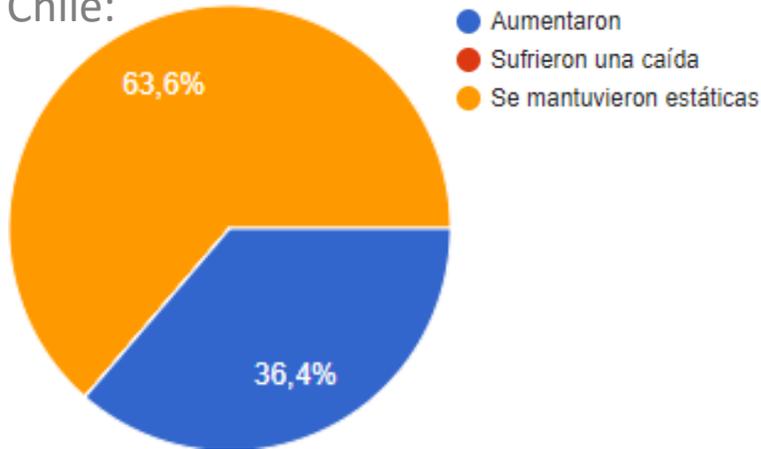
Encuesta PERCEPCIÓN

Contingencia social Chile

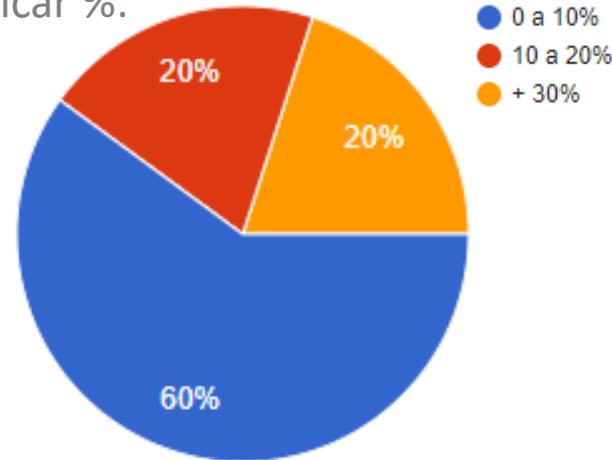


11 OPERADORES DE USA, CA, EUROPA y CH

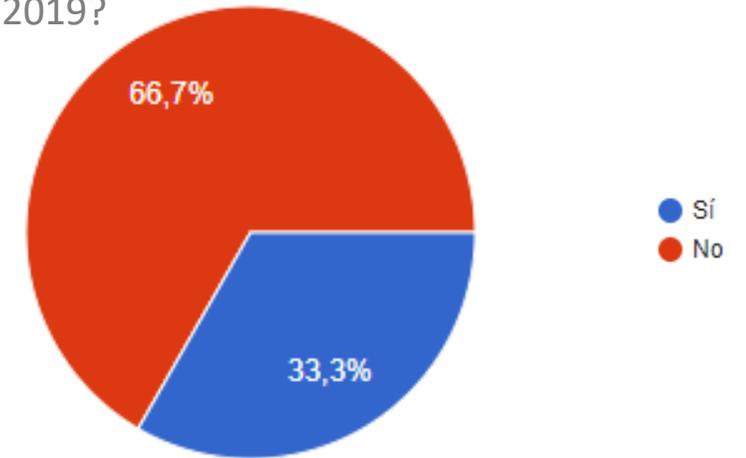
En 2019 sus ventas a Chile:



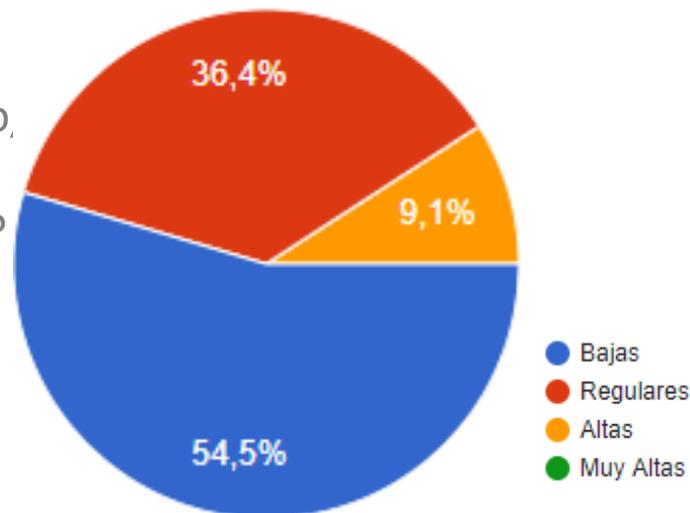
En caso de aumento indicar %:



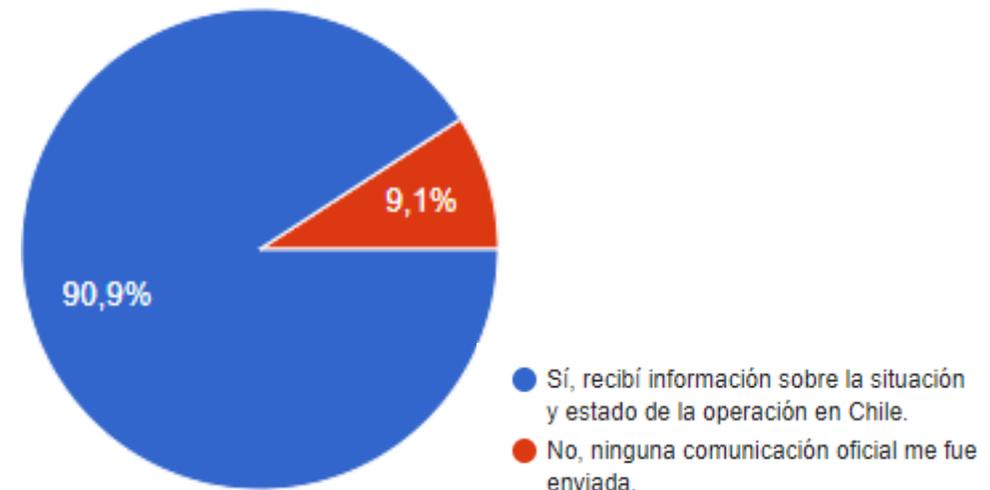
Considerando ahora las RESERVAS, ¿sintió usted una baja particular desde OCTUBRE de 2019?



Hasta el momento, ¿Cómo se ven las ventas para 2020?



¿Considera que fue bien informado por los organismos responsables sobre la situación social de Chile y la contingencia?



*ENCUESTA DE IMPACTO
COVID - 19*

FEDETUR
Chile





Encuesta IMPACTO COVID-19

- 276 empresas respondieron las preguntas sobre el impacto en general provocado por COVID-10



ANTECEDENTE:

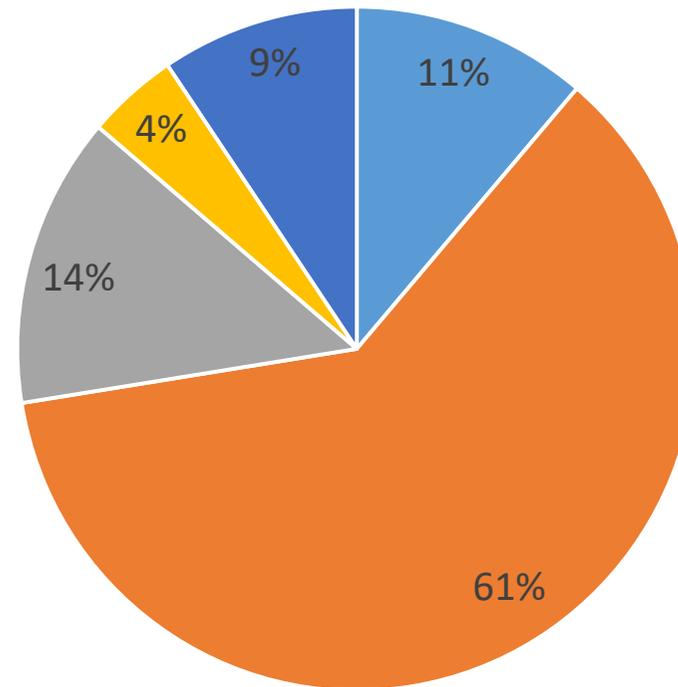
Fedetur, Achet, y Hoteleros de Chile se unen para elaborar una encuesta, cuya muestra busca evaluar el impacto generado por el virus Covid-19 – pandemia que ha afectado a nivel internacional.



Encuesta IMPACTO COVID-19



FEDETUR, en conjunto con los gremios del sector (Achet, Hoteleros de Chile, Achiga y Chilesertur), realizó una encuesta con el fin de medir el impacto del coronavirus en la industria (276 respuestas).

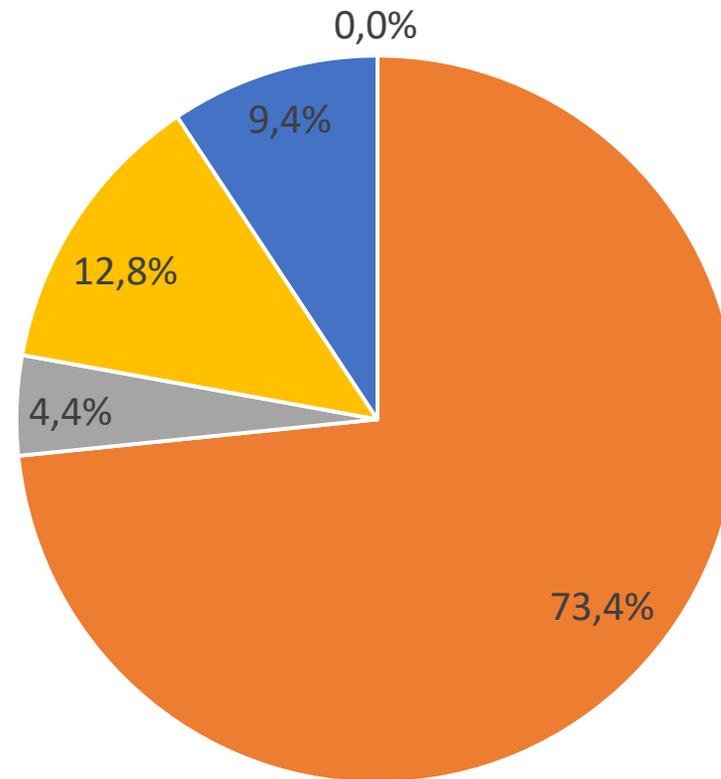


- Agencia de Viajes / Tour operador
- Alojamiento
- Gastronomía
- Transporte (aéreo, terrestre y marítimo)
- Otros



Encuesta IMPACTO COVID-19

Semana Santa

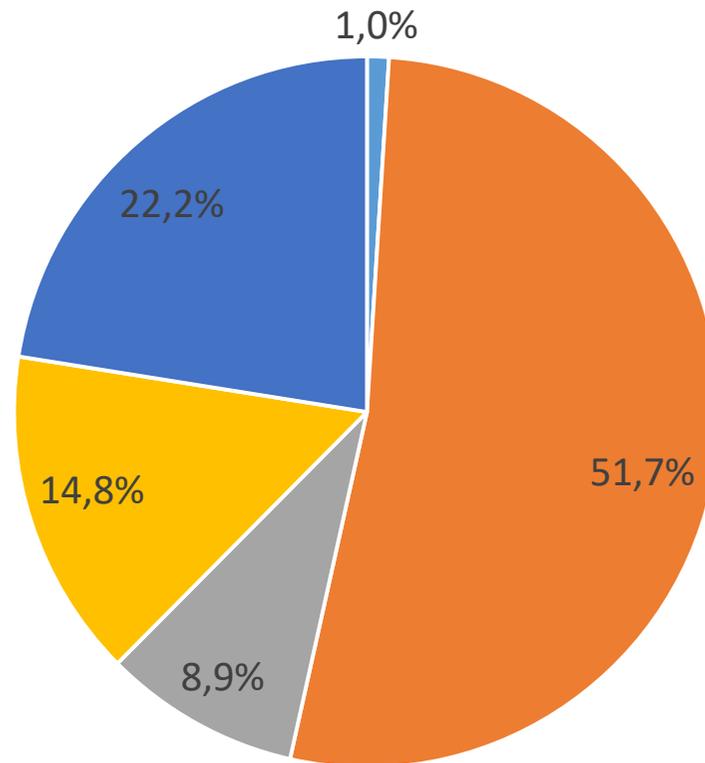


■ Al alza ■ A la baja ■ Se mantienen ■ Sólo consultas ■ No Aplica



Encuesta IMPACTO COVID-19

Vacaciones de Invierno



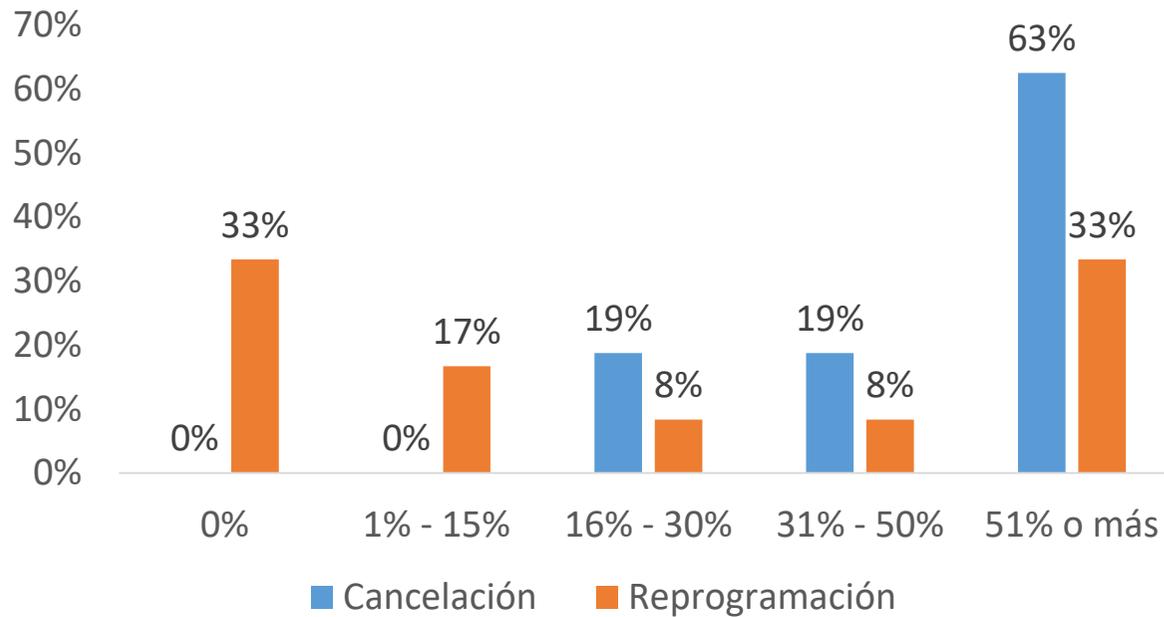
■ Al alza ■ A la baja ■ Se mantienen ■ Sólo consultas ■ No Aplica



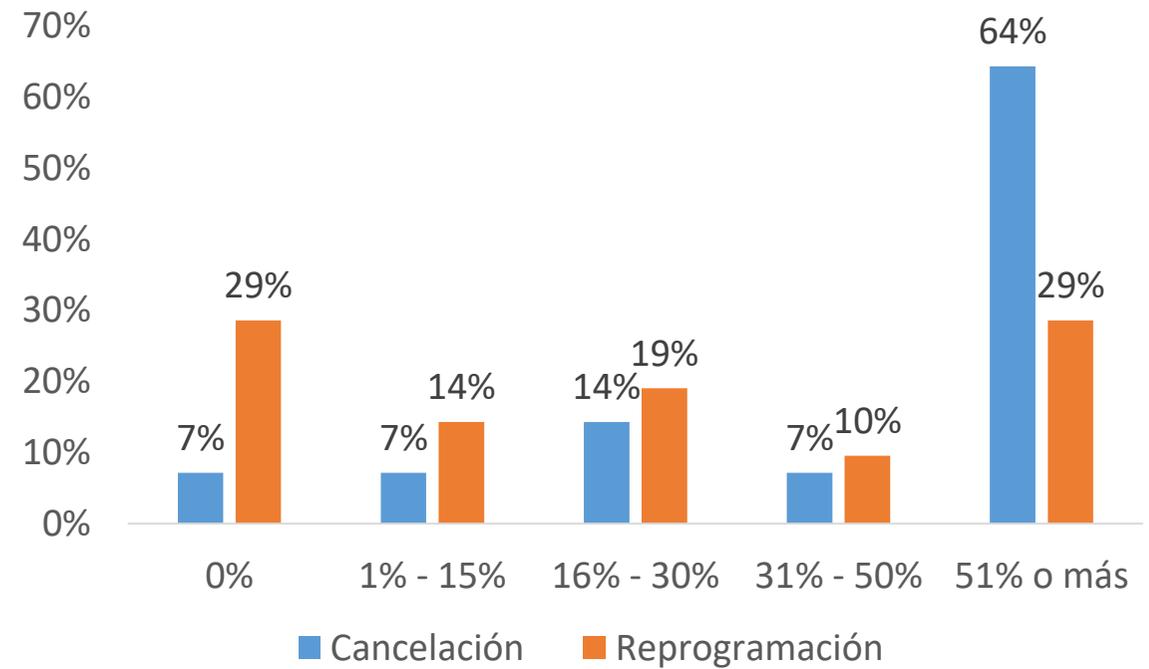
Encuesta IMPACTO COVID-19

a) Agencias de Viaje y/o TTOO

Reservas aéreas



Reservas terrestres





Encuesta IMPACTO COVID-19



a) Agencias de Viaje y/o TTOO

Los meses que han tenido cancelaciones en las reservas son (respuesta múltiple):

- Marzo 82,3%
- Abril 85,3%
- Mayo 38,2%
- Junio 14,7%
- Julio 17,6%
- Agosto y Septiembre 14,7% cada uno
- Octubre 5,9%
- Noviembre 2,9%
- Diciembre 5,9%

En los casos en que ha habido postergaciones o reprogramaciones:

Meses a los que se ha postergado o reprogramado el viaje (respuesta múltiple):

- 41,2% no ha tenido reprogramación
- Abril y Mayo 2,9% cada mes
- Agosto 5,9%
- Septiembre 23,5%
- Octubre 38,2%
- Noviembre 29,4%
- Diciembre 17,6%

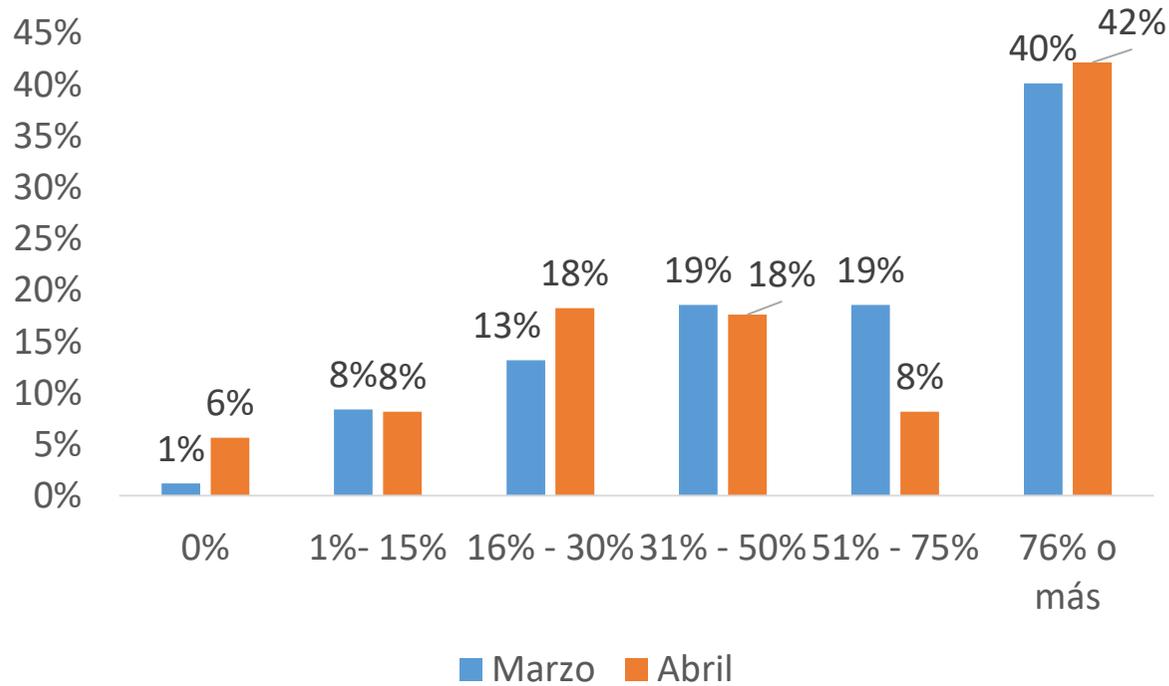


Encuesta IMPACTO COVID-19

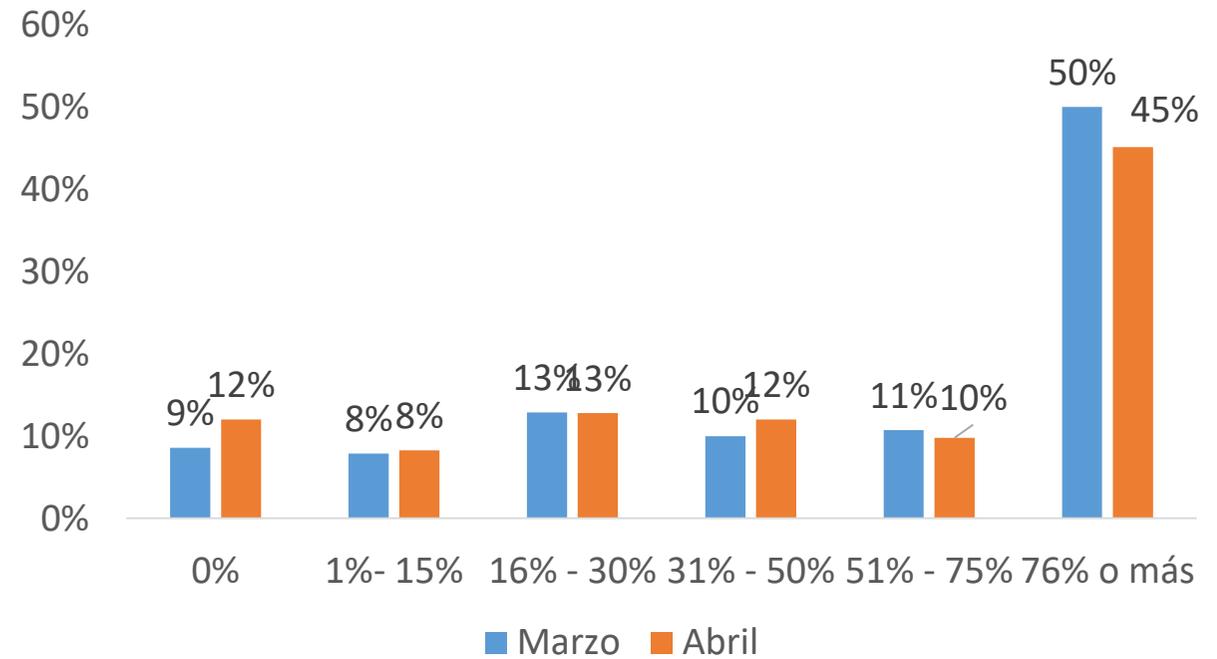


b) Alojamientos

Cancelación habitaciones



Cancelación eventos





Encuesta IMPACTO COVID-19



b) Alojamientos

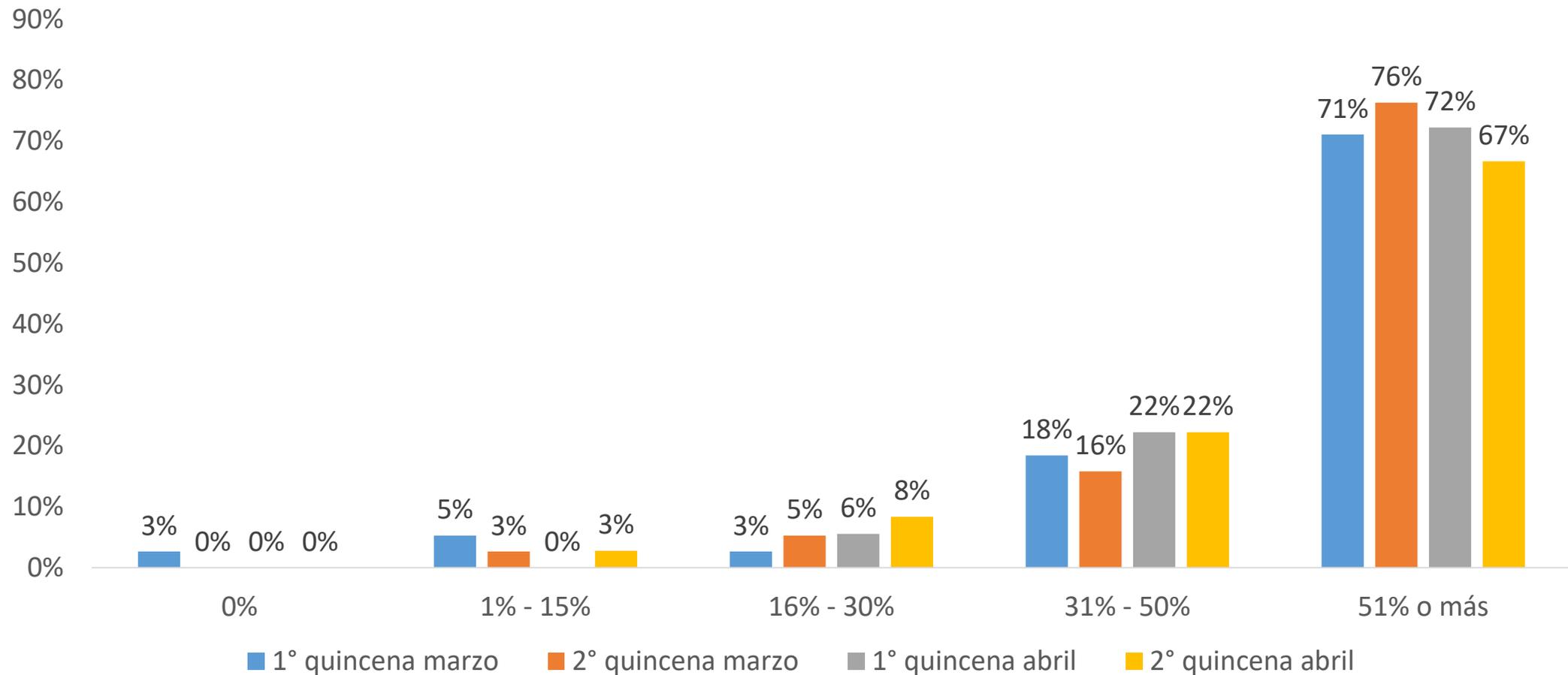
Se le consultó a los alojamientos sobre las acciones de mitigación que realizará antes los problemas que está ocasionando el coronavirus. En relación a esto, un 79,7% señala que está considerando disminuir su dotación, un 95,1% reducirá los costos y un 75,0% está considerando un cierre parcial de operación.



Encuesta IMPACTO COVID-19

c) Gastronomía

% reducción asistencia locales





Encuesta IMPACTO COVID-19



c) Gastronomía

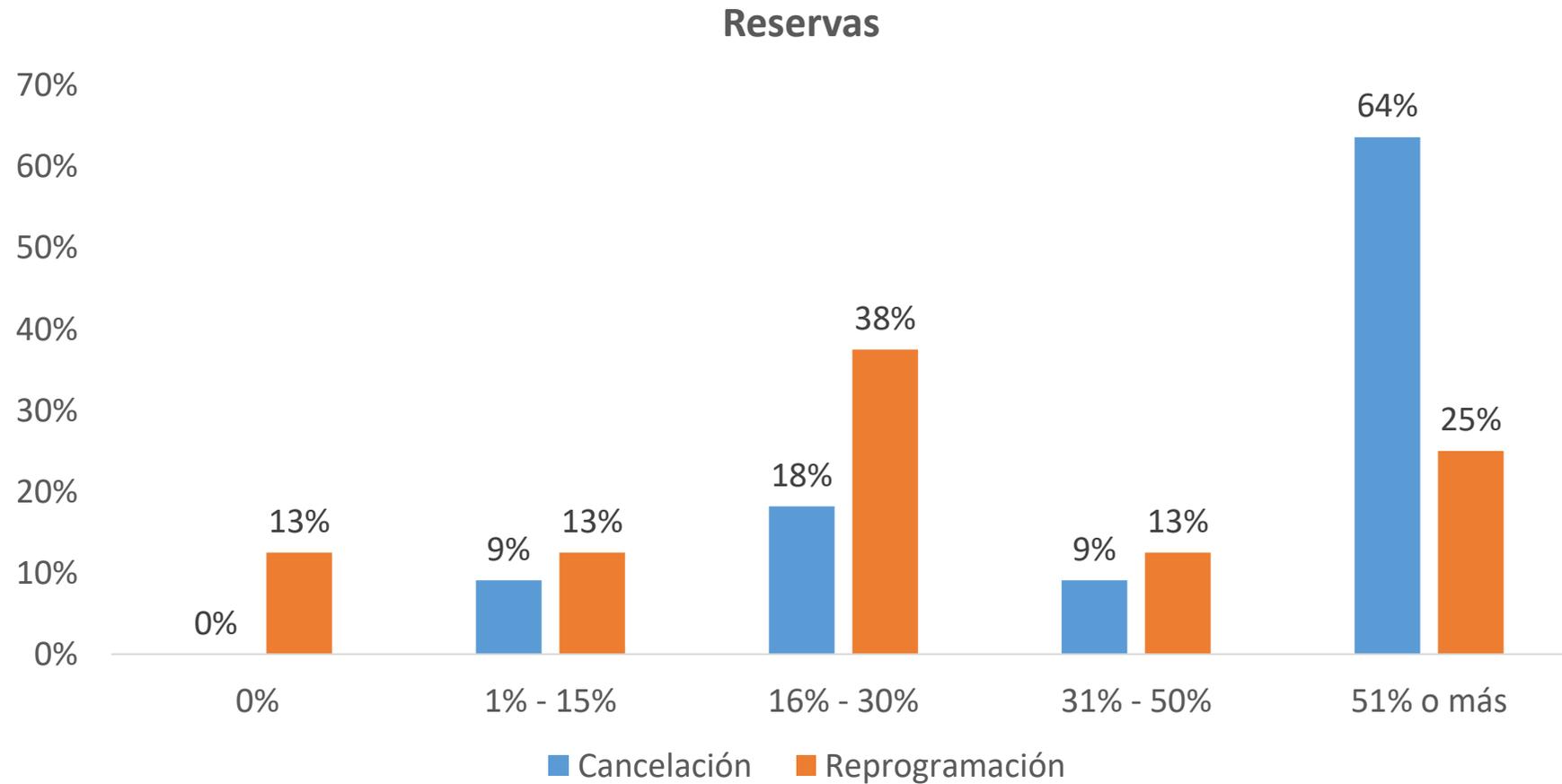
Respecto a la jornada de apertura (consulta realizada antes del anuncio de cierre de restaurantes):

- 13,2% mantendrá jornada normal
- 18,4% evalúa tener media jornada
- 34,2% evalúa tener menos de media jornada
- 34,2% no considera reducir jornada



Encuesta IMPACTO COVID-19

d) Transporte





Encuesta IMPACTO COVID-19



d) Transporte

Los meses que han tenido cancelaciones en las reservas son (respuesta múltiple):

- Marzo 83,3%
- Abril 75,0%
- Mayo 50,0%
- Junio a Diciembre 8,3% cada mes

En los casos en que ha habido postergaciones o reprogramaciones:

Meses a los que se ha postergado o reprogramado el viaje (respuesta múltiple):

- 58,3% no tiene reprogramación
- Marzo y abril 8,3% cada mes
- Julio 16,7%
- Agosto 8,3%
- Septiembre 25,0%
- Octubre 33,3%
- Noviembre 25,0%
- Diciembre 33,3%



Proyección Turismo 2020



La proyección previa al coronavirus estimaba que en el mes de **marzo llegarían al país un total de 330.000 turistas**. Con lo anterior, la llegada total de turistas en **temporada estival sería de casi 1,7 millones, es decir, un -20%** respecto a la temporada estival del 2019.

Ante la situación actual del país y del mundo por el coronavirus, hemos actualizado nuestra proyección, y considerando que las principales medidas, sobre todo la de cierre de fronteras, se aplicaron a mediados de marzo, estimamos que este mes llegarán al país sólo **180 mil turistas extranjeros**, lo que implica una caída de un **-60,4% en marzo y una caída de la temporada estival de -27%**.

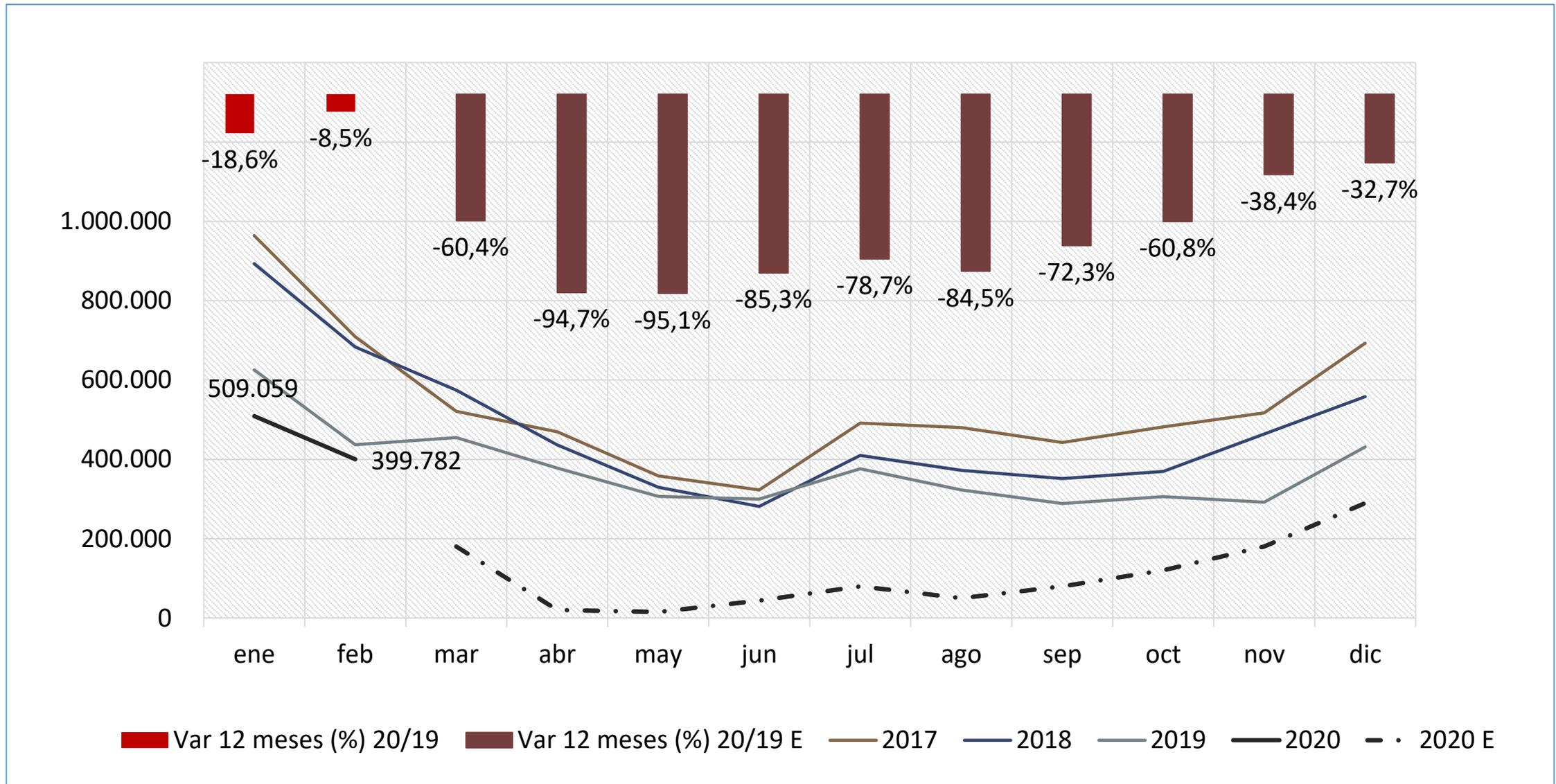
La proyección de FEDETUR es que para este **2020 llegarán un total de 1,9 millones de turistas extranjeros** a Chile, versus los 4,5 millones que llegaron el 2019. Lo anterior implica una **caída de un -56,4%** el 2020 versus el 2019. Estas cifras de llegada de turistas extranjeros es similar a la observada el 2004 en Chile.

Estos cerca de 2,5 millones de turistas menos respecto al 2019 implican unos US\$1.300 millones de pérdida. Si a eso le sumamos la disminución de ingreso de divisas correspondiente a los excursionistas y el transporte internacional, la **pérdida por ingreso de divisas llegarían a unos US\$1.600 millones**.



Proyección Turismo 2020

Llegada mensual de turistas 2020 y variación %





Proyección Turismo 2020



Respecto a **turismo interno**, si bien los resultados del mes de enero y febrero no fueron tan malos como se tenía pronosticado, la situación actual afectará también el desplazamiento y los viajes de los residentes en Chile. De acuerdo a la estimación de FEDETUR, **la pérdida por disminución de turistas y excursionistas nacionales, sumando también el transporte, llegará a US\$2.300 millones.**

En total por lo tanto, **la pérdida estimada para el turismo, considerando sólo el gasto directo que hacen los turistas y excursionistas extranjeros y residentes en Chile, se estima en US\$3.900 millones.** Cabe señalar que el año 2017 fue el mejor año para el turismo en términos de divisas registradas (tanto extranjeros como residentes en Chile). Ese año, el aporte del turismo a la economía totalizó cerca de US\$10.000 millones. Considerando la estimación para el 2020, la pérdida representa cerca de un 39% del aporte el 2017, y cerca de un 43% de lo que aportó el turismo el 2018.

Adicional a la pérdida de ingresos por turismo, la situación actual afecta a las empresas turísticas, donde un 97% corresponde a micro y pequeñas empresas. El turismo genera cerca de 400 mil empleos, de los cuales, debido al estallido social, se perdieron cerca de 40 mil empleos. **La estimación para la situación actual por el coronavirus, es que cerca de 80 mil personas perderán sus trabajos.**



Agenda promoción 2020

A REPROGRAMAR

Expedition 2020 “Chile, donde lo imposible es posible”: Se suspenden las acciones programadas para el 24 de marzo y el 12 de mayo. Se espera poder calendarizar nuevamente esta actividad cuando sea posible asegurar el bienestar de los invitados internacionales, participantes locales y equipo organizador.

CANCELADO

FIEXPO: La Subsecretaría de Turismo de Chile, el Servicio Nacional de Turismo y FIEXPO informan la postergación del evento FIEXPO WORKSHOP & TECHNICAL VISIT y Conferencias manejo de crisis segmento MICE, decisión que responde a una medida de prevención contra propagación de Covid-19.

AGOSTO 2020

Seatrade Cruise Global: La feria programada para el 20 al 23 de abril ha sido pospuesta para el mes de agosto 2020 debido a la rápida propagación del Covid-19 y la situación actual mundial. Cuando la fecha esté confirmada se comunicará a los participantes la información pertinente.

OCTUBRE 2020

WTM Latinoamérica: La Feria WTM Latinoamérica se posterga para el 20 al 22 de Octubre 2020, decisión que responde a una medida de prevención contra propagación de Covid-19, en línea con las directrices entregadas por el Ministerio de Salud del Estado de Sao Paulo y la información de pandemia proporcionada por la Organización Mundial de Salud.

CONCLUSIONES COMENTARIOS



¡GRACIAS!



FEDETUR_CHILE

FEDETUR.CL



FEDETURCHILE